



## Pressemitteilung

### DR. MARKUS DIRR WIRD CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO) DER MESSE MÜNCHEN

- Aufbau eines eigenen Geschäftsbereich Digital
- Messechef Klaus Dittrich: Wir entwickeln neue Wachstumsfelder

München, 20. Januar 2017

Der CDO Dr. Markus Dirr wird für das weltweit vernetzte Unternehmen die Digitalstrategie weiterentwickeln und neue Geschäftsmodelle etablieren.

Die Messe München stärkt ihren Digitalbereich. Deshalb hat sie zum Beginn des Jahres einen eigenen Geschäftsbereich Digital gegründet. Dafür wurde **Dr. Markus Dirr** (33) die neu geschaffene Position des Chief Digital Officer (CDO) übertragen. In seiner Funktion als CDO wird Dr. Markus Dirr die Digitalstrategie des Unternehmens federführend weiterentwickeln und umsetzen. Ziel des Geschäftsbereichs Digital ist es, attraktive digitale Produkte und Services sowie neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.

„Wir wollen die Möglichkeiten gewinnbringend ausschöpfen, die die Digitalisierung in vielen Bereichen unseres Unternehmens bietet“, so Klaus Dittrich, der Vorsitzende der Geschäftsführung: „Um zukunftsfähig zu bleiben, ist es wichtig, moderne digitale Prozesse und Systeme nachhaltig in der Messe München zu verankern.“

Markus Dirr hat eine eigene Methode entwickelt, um digitale Wachstumsfelder zu identifizieren und bringt die in die Messe München ein. Er war vorher zwölf Jahre im E-Commerce und Online-Marketing tätig. Unter anderem verantwortete er als Chief Marketing Officer bei der reBuy reCommerce GmbH ein mehrere Millionen Euro umfassendes Online-Marketing-Budget.

#### Messe München

Die Messe München ist mit mehr als 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Afrika, Russland und in den USA. Mit einem Netzwerk von

Willi Bock  
Leiter Unternehmens-PR  
Tel. +49 89 949-20734  
Mobil: +49 172 3936929  
Fax +49 89 949-97-20734  
willi.bock@  
messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
www.messe-muenchen.de





Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.