



München, 9. April 2014
Presse-Information

Messe München unterzeichnet Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche

Die Messe München GmbH ist dem Projekt *Fairpflichtet* beigetreten. Mit dem Unterzeichnen der Unterstützungserklärung erkennt sie den Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche an. Damit bekennt sich die Messe München beim Organisieren und Durchführen von Messen und Kongressen zu ihrer unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit – in allen relevanten ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten.

„Die Führungskräfte und Mitarbeiter der Messe München GmbH erkennen die zehn Leitlinien des Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche als qualitativen Standard für nachhaltiges Handeln an. Damit sagen wir Ja zu nachhaltigem Unternehmertum“, so Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH.

Mit dem Beitritt zu dem Projekt verpflichtet sich die Messe München, einmal jährlich einen Fortschrittsbericht zu veröffentlichen. Beim Umsetzen der freiwilligen Selbstverpflichtung wird sie sich an den 35 konkretisierenden Leitsätzen des Nachhaltigkeits-Kodex orientieren. Zudem wird sich die Messe München im Netzwerk der Kodex-Unterzeichner am Erfahrungsaustausch beteiligen.

Die Messe München ist die erste Messegesellschaft weltweit, die durch konsequenten Einsatz von Photovoltaik und Tiefengeothermie erneuerbare Energien zur Wärme- und Stromversorgung auf ihrem Messegelände einsetzt. Im Portfolio ihrer Veranstaltungen spielen zudem Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz eine bedeutende Rolle. So beginnt am 5. Mai 2014 die IFAT, die weltgrößte Messe für Umwelttechnologie. Die Messe München ist ferner mit einem Grünanteil von 17 Prozent auf dem gesamten Messegelände und mit mehr als 2.000 Bäumen eine der „grünsten“ Messe- und Kongresslocations in

Katrin Friederike Beetz
Referentin Interne & Externe
Kommunikation
Tel. +49 89 949 20736
katrin.beetz@
messe-muenchen.de

Alexander Mohanty
Leiter Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949 20734
alexander.mohanty@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

der Welt. Seit 2008 ist die Messe München vom TÜV Süd als „energieeffizientes Unternehmen“ zertifiziert.

„Fairpflichtet – der Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft“ wurde vom German Convention Bureau e. V. (GCB) und vom Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC) initiiert.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.