

München, 07. Januar 2015

Presseinformation

Alles zum Thema Healthstyle in einer Halle

Corinna Feicht  
Projekt-PR Referentin  
Tel. +49 89 949-21477  
[corinna.feicht@messe-muenchen.de](mailto:corinna.feicht@messe-muenchen.de)  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)

## Health & Fitness Trends auf der ISPO MUNICH 2015

**Vom 05. bis 08. Februar 2015 präsentiert die ISPO MUNICH alles rund um die Wachstumsthemen „Gesundheit am Arbeitsplatz“ und „Mobile Health & Fitness“. Das wachsende Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung und der demografische Wandel eröffnet dem Sport Business zahlreiche neue Chancen und Verkaufsmöglichkeiten. Dem Wunsch nach mehr Bewegung im Alltag und am Arbeitsplatz folgend widmet die ISPO MUNICH 2015 dem Wachstumsthema Health & Fitness wieder die gesamte Halle C1.**

Trendforscher prophezeien eine sportliche Zukunft, denn die Bedeutung von Gesundheit und Fitness für den Lebensalltag wächst stetig. Auch der Wunsch nach Sport- und Fitnessangeboten am Arbeitsplatz nimmt immer weiter zu. Zentrale Themen der ISPO Health & Fitness Halle sind deshalb „Gesundheit am Arbeitsplatz“ und „Mobile Health & Fitness“. Durch den gesellschaftlichen Trend hin zu mehr Bewegung und der gleichzeitig verlängerten Berufstätigkeit entsteht auch eine neue Unternehmenskultur. So fordern immer mehr Arbeitnehmer ein umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagement. Zukünftig werden Konzepte gefragt sein, die Bewegung in den Büroalltag integrieren oder die Arbeitswelt derart verändern, dass Sport jederzeit möglich ist. Der gesamte Mittelgang der Halle C1 ist ausgewählten Trend-Disziplinen aus dem Bereich Gesundheit & Fitness gewidmet.

Hier werden unterschiedlichste Produkte des Healthstyle-Segments, wie Running, Functional Training, Fitness-Kleingeräte, Krafttraining, Group Fitness und Yoga durch tägliche Live-Shows und Produkt-Präsentationen erlebbar.

Im Fokus steht dabei auch das Zukunftsthema „Mobile Health & Fitness“. Mobile Technologien und Anwendungen helfen die Gesundheit und Fitness zu verbessern. Vertraut mit dem Umgang von Smartphones fällt den Gesundheitssportlern die Integration von Smartwatches und Activity Trackern in ihren Alltag nicht schwer. Design und Bedienung der Wearables machen Spaß und der Vergleich mit anderen



Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



Seite 2

motiviert zum Durchhalten und Weiterkommen. Die diesjährigen Partner dieser Sonderfläche sind u.a. Gym80, Matrix, Playground, Rocktape, Tomahawk, TRX, Trigger Point und Pearl Izumi.

Spannende Vorträge und informative Podiumsdiskussionen erwarten die Fachbesucher beim ISPO Health & Fitness Forum. Hier diskutieren Profisportler und Vertreter des DSV über den Einsatz von Wearables im Leistungssport und Experten informieren über die Rolle von Social Health im Unternehmen. Das Health & Fitness Forum behandelt damit verschiedene Aspekte zu den beiden zentralen Zukunftsthemen „Gesundheit am Arbeitsplatz“ und „Mobile Health & Fitness“.

Auch die Nutrition Bar von Holger Stromberg ist Teil der Health & Fitness Area. Bei Snacks und Shakes können sich Messebesucher über aktuelle Trends zum Thema „Gesunde Ernährung“ informieren.

Die vielfältige Präsentation des Themas Healthstyle ist dabei vor allem für Mitarbeiter aus dem Personalwesen, für Vertreter von Krankenkassen und –versicherungen, aber auch für Physiotherapeuten und Sportmediziner interessant.

Im Rahmen der ISPO MUNICH 2015 findet auch das zweite RUNNER'S WORLD-Laufschuhsymposium statt. RUNNER'S WORLD als weltweit größtes Fachmagazin und Onlineplattform für Läufer veranstaltet das Symposium gemeinsam mit der ISPO und Partnern aus der Sportartikelindustrie. In kaum einer Sportdisziplin ist derzeit so viel Dynamik wie im Running. Ständig locken neue Veranstaltungsformate, neue Zielgruppen entstehen, und es gibt zahlreiche Produktinnovationen. In den Räumen des ICM – Internationales Congress Center München werden passend dazu aktuelle Trends und Veränderungen vorgestellt

Weitere Informationen zur Health & Fitness Halle finden Sie unter:

[Ausstellungsbereich ISPO Health & Fitness](#). Das vollständige Programm finden Sie [hier](#).

#### **Messe München International**

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten, in Südamerika und in Südafrika. Mit zwölf Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein



## Seite 3

weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

### **Über die ISPO**

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

