



München/Delhi, 18. Dezember 2014
Schlussbericht

bC India: Qualität macht den Unterschied

- **Mehr als 26.000 Fachbesucher**
- **Aussteller begeistert von Besucherqualität**
- **635 Aussteller aus 25 Ländern**

Die BAUMA CONEXPO SHOW – bC India, die vom 15. bis 18. Dezember 2014 im India Expo Centre in Greater Noida/Delhi stattfand, hat sich weiter im Markt etabliert. Insgesamt kamen über 26.000 Besucher und 635 Aussteller aus 25 Ländern zur dritten Ausgabe dieser Internationalen Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen und Baufahrzeuge.

Igor Palka, CEO des Organisators bC Expo India, ist sehr zufrieden „dass unsere Aussteller so viel Vertrauen in unsere Marke haben und in dieser nach wie vor angespannten wirtschaftlichen Situation auf die bC India setzen. Die Messe ist für viele Unternehmen fix im Terminkalender und hat sich etabliert. Wir haben sehr viel positives Feedback erhalten - das freut uns natürlich sehr.“

Vor allem die Qualität der Fachbesucher überzeugte die Aussteller. Sorab Agarwal, Executive Director bei ACE, zeigt sich begeistert: „Wir hatten Besucher aus ganz Indien und aus dem Ausland. Wir hatten ausschließlich Fachbesucher - da wurde keine Zeit verschwendet. Die Leute waren hier, um Geschäfte zu machen“ und Tanmay Majumdar, Associate Vice President bei Gmmco/Caterpillar, ergänzt: „Die Qualität der Fachbesucher war sehr hoch. Wir hatten neben Käufern auch Bauunternehmer und vergleichbare Kunden am Stand. Die bC India ist eine gute Gelegenheit, neue Kunden zu treffen.“

Auch als Präsentationsplattform für die Unternehmen genießt die bC India einen sehr hohen Stellenwert, wie Sandip Choudhuri, General Manager & Head

Ansprechpartner Messe München:
Sabine Wagner
Trade Fair PR Manager
Tel. +49 89 949-21478
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Ansprechpartner AEM:
Richard Jefferson
Senior Director Public Relations
Tel. +1 414 / 298-4122,
E-mail: rjefferson@aem.org

bC Expo India Pvt. Ltd.
Lalani Aura, 5th Floor,
34th Road, Khar (West),
Mumbai-400052, India
Tel. +91 22 4255 4700
Fax +91 22 4255 4719
Email: info@bCIndia.co.in
www.bCIndia.com

bCIndia – Joint Venture





Seite 2

Kansbahal Works bei Larsen & Toubro, bestätigt: „Wir hatten viele Besucher mit ernsthaften Anfragen, die sehr an unseren Produkten interessiert waren. Wir haben hier ein neues Produkt vorgestellt und diesbezüglich war es für uns sehr wichtig, hier zu sein und die bC India als Plattform zu nutzen.“ Auch für Wirtgen ist die bC India ein Pflichttermin. Ramesh Palagiri, Managing Director & CEO bei Wirtgen India, sagt hierzu: „Die bC India ist für die Wirtgen Group sehr wichtig. Sie ist die professionellste Fachmesse hier in Indien. Wir sind das nächste Mal wieder dabei.“

Neben der hohen Qualität bot die bC India aber auch die Möglichkeit für Geschäftsabschlüsse, wie Rajesh Shrivastava, General Manager - Marketing & Dealer Development bei Terex India, bestätigt: „Wir hatten Kunden, die zum Stand kamen und direkt Maschinen gekauft haben. Wir sind vom Besucherprofil hier begeistert.“ Und S. Baskar Babu, General Manager bei Schwing Stetter India, fasst für sein Unternehmen zusammen: „Die bC India war für uns – wie immer – sehr gut. Die Qualität der bC India und das, was sie liefert, ist nicht zu schlagen. Wir werden sicherlich an jeder bC India teilnehmen.“

Weitere Informationen sowie aktuelle Bilder zur bC India gibt es online unter www.bCindia.com.

Über die Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.



Seite 3

Über AEM / Association of Equipment Manufacturers – Verband der Maschinen- und Gerätehersteller

Der nordamerikanische Verband AEM vertritt die Interessen der Hersteller von Nutz- und Geländefahrzeugen auf internationaler Ebene. Der Verband hat seinen Hauptsitz in Milwaukee, Wisconsin, mit Büros in den Hauptstädten Washington DC, Ottawa, Kanada und Peking, China. Der AEM vertritt über 850 Unternehmen aus den Sparten Landwirtschaft, Bau, Forstwirtschaft, Bergbau und dem Versorgungssektor. AEM ist Miteigentümer bzw. Veranstalter verschiedener international anerkannter Messen, darunter die CONEXPO-CON/AGG, die zu den weltweit wichtigsten Treffpunkten für die Bau- und Baustoffindustrie zählt.