



München, 12. Dezember 2014  
**Presse-Information**

## **Auf Erfolgskurs: Messe München baut zwei neue Hallen**

- Zum fünften Mal nacheinander werden keine Zuschüsse gebraucht
- Messechef Klaus Dittrich: „Der Messeplatz München ist stärker gewachsen als der deutsche Gesamtmarkt.“

Willi Bock  
Unternehmenspressesprecher  
Tel. +49 89 949 20734  
Mobil: 0172 39 36 929  
willi.bock@  
messe-muenchen.de

**Zum fünften Mal in Folge kommt die Messe München International auch 2014 ohne Zuschüsse ihrer beiden Hauptgesellschafter aus. Der Freistaat Bayern und die Landeshauptstadt München erhalten den Überschuss als Zinsen für ihre Gesellschafterdarlehen. „Alle unsere Veranstaltungen konnten sich deutlich über den Planansätzen verbessern. Der Messeplatz München ist stärker gewachsen als der deutsche Gesamtmarkt“, erklärt Klaus Dittrich, der Vorsitzende der Geschäftsführung. „Das zeigt, welch enormes Potenzial in unserem Unternehmen Messe München steckt.“**

### **Die Fakten:**

Der Umsatz liegt nach den Hochrechnungen für das Jahr 2014 bei 220,1 Millionen Euro und damit 5,3 Millionen über dem Plan. Der Gewinn liegt vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) bei 40,4 Millionen Euro – das sind 6,2 Millionen über dem Plan. Gleichzeitig zahlt die Messe München im Jahr rund 50 Millionen Euro an Zins und Tilgung für den ersten Bauabschnitt des Messeneubaus.

Im Vergleich zu den anderen Messeplätzen in Deutschland ist das Münchner Unternehmen zum wiederholten Mal stärker gewachsen (Quelle: AUMA):

Bundesweit wurde nach ersten Hochrechnungen bei Ausstellern und Besuchern ein Prozent mehr Zuwachs erzielt, die Fläche blieb ungefähr konstant. In München: plus vier Prozent Aussteller, plus fünf Prozent bei den Besuchern und plus drei Prozent bei der Fläche.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
www.messe-muenchen.de

„Unsere Messen in München sind hervorragend gelaufen, das Internationale Congresszentrum ICM und das MOC in Freimann waren gut belegt“, stellt Klaus Dittrich fest. Insgesamt hat die Messe in München in diesem Jahr bei 215 Veranstaltungen mehr als 1.789.000 Besucher und knapp 32.800 Aussteller gezählt. Die Messe selbst hat neben den vielen Gastveranstaltungen in München 13 eigene Messen veranstaltet.

„München gehört weltweit zu den Top-Destinationen für Kongresse, in Europa sind wir unter den Top-Five“, so Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung: „In Deutschland sind wir derzeit nach Berlin die Nummer zwei.“

Das ICM - Internationales Congress Center München zählte 85 Veranstaltungen mit rund 127.000 Besuchern, das MOC Veranstaltungszentrum München hatte 97 Veranstaltungen mit 330.000 Besuchern und auf dem Messegelände wurden 20 Gastveranstaltungen mit 600.000 Besuchern betreut.

## Die Highlights 2014

**Messen:** Im Januar bewies **die ISPO MUNICH** einmal mehr ihre Rolle als weltweit führende Plattform der gesamten Sportbranche. Im Mai die **IFAT:** Die Weltleitmesse für Umwelttechnologien findet alle zwei Jahre statt und hat alle Rekorde gebrochen. Knapp 40.000 Besucher (Vorveranstaltung: 29.650) kamen im April zur **analytica**. Die **AUTOMATICA** verzeichnete mit mehr als 39.000 Besuchern (plus 32 Prozent) und 724 Ausstellern (684) ein deutliches Plus. Die **EXPO REAL** wurde im Oktober ihrem Ruf als Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen wieder gerecht. Das Highlight im November war die **electronica**, die wie die Messe München 50sten Geburtstag feierte.

**Kongresse und Tagungen:** „Besonders beliebt sind wir bei den Medizinern“, sagt Dr. Reinhard Pfeiffer. So kam zum Beispiel der **European Respiratory Society** im September mit 20.000 Teilnehmern nach München. Der nächste Großkongress ist 2016 der **Weltkongress der Diabetologen**, zu dem 20.000 Besucher erwartet werden. 2018 findet dann erneut der weltweit größte **Kardiologen-Kongress** in der bayerischen Landeshauptstadt statt.

**Das Auslandsgeschäft:** Insgesamt hat das Unternehmen 18 eigene Messen im Ausland organisiert. Äußerst erfolgreich war Ende November die **bauma China** in Shanghai. Im Februar fand erstmals unter Regie der Messe München die zugekaufte **Indian Ceramics** statt. Als wichtigste Plattform für das Sports Business in Asien erwies sich erneut die **ISPO BEIJING**. Sie brach mit 30.000 Besuchern und 627 Ausstellern alle bisherigen Rekorde. Im März hat die Messe München in Johannesburg mit großem Erfolg die erste **food & drink technology Africa** organisiert. Eine weitere Premiere war im April die **seismic safety** in Istanbul, eine neu entwickelte Fachmesse zur Erdbebensicherheit. Mit der **India Lab Expo** wurde auch eine neue Messe dazugekauft. Klaus Dittrich: „Das zeigt, dass wir weltweit ausgezeichnet unterwegs sind.“

### **Zwei neue Hallen und ein kleines zusätzliches Kongresszentrum**

Um mit dieser dynamischen Entwicklung Schritt zu halten und den Kunden eine bestmögliche Plattform bieten zu können, wird die Messe München zwei neue Hallen mit einem kleinen Konferenzbereich bauen. Kosten: 105 Millionen Euro. Mit den Hallen C5 und C6 ist dann der Endausbau des 1998 eröffneten Messegeländes abgeschlossen. „Wir werden den Bau vollständig aus eigener Kraft und ohne Zuschüsse der Gesellschafter finanzieren“, sagt Klaus Dittrich. Mit zwölf Hallen hat die Messe München im Jahre 1998 auf dem neuen Gelände begonnen. Vier weitere folgten in den darauf folgenden Jahren. Dittrich: „Bei unseren großen Messen wie bauma, Bau, IFAT und Ispo sind heute schon alle 16 Hallen restlos ausgebucht.“

Mit dem Neubau kann im Sommer 2016 nach der bauma begonnen werden. Die Bauzeit beträgt zwei Jahre. Die beiden neuen Hallen sind zusammen 20.000 Quadratmeter groß. Damit verfügt die Messe München ab 2018 über 18 Hallen mit 200.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Dazu kommen 425.000 Quadratmeter Freifläche.

Am nordöstlichen Ende der beiden Hallen wird ein kleines Konferenzzentrum mit sehr flexibel gestaltbaren Räumen für bis zu 2.000 Personen gebaut. Konferenzen und Tagungen sind heute ein immer wichtiger werdender Teil bei den Messen.

### **Neu aufgestellte Geschäftsführung**

Die neuen Herausforderungen wird die Messe München ab dem 1. Januar 2015 mit einer neu aufgestellten Geschäftsführung angehen. Ende 2014 geht Geschäftsführer Eugen Egetenmeir nach fast 30 Jahren bei der Messe München in den Ruhestand.

Neu in die Geschäftsführung kommen neben Klaus Dittrich, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung, seinem Stellvertreter Dr. Reinhard Pfeiffer und dem stellvertretenden Geschäftsführer Gerhard Gerritzen ab dem 1. Januar: Stefan Rummel, Falk Senger und Monika Dech. Sie ist die erste Frau in der Geschäftsführung der Messe München und wird stellvertretende Geschäftsführerin.

Klaus Dittrich: „So gehen wir mit frischer Kraft voller Optimismus in das neue Jahr 2015.“

### **Messe München International**

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet sie International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und mehr als 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz.