

Ahmedabad, den 23. Januar 2015

## Schlussbericht

### Bislang größte Veranstaltung

## Indian Ceramics zieht hochklassiges Besucherpublikum an

Anish Gangar  
Sr. Manager – Marketing  
Communications  
Tel. +91 22 4255 4700  
anish.gangar@mmi-india.in

- Internationale Besucher und Entscheider mit hoher Qualität kamen zur Messe
- Neue Halle D findet sehr guten Anklang

Mehr als 5.000 Besucher aus Indien und internationalen Märkten besuchten die Indian Ceramics 2015, die vom 21. bis 23. Januar stattfand. Die Messe verzeichnete eine steigende Anzahl internationaler Besucher und hochrangiger Entscheidungsträger.

Insgesamt 161 Aussteller präsentierten ihre Produkte und Lösungen in zwei Messehallen des Gujarat University Exhibition Centre in Ahmedabad. 45 Prozent der Aussteller kamen aus Indien, 22 Prozent aus Italien, 18 Prozent aus Hongkong und 15 Prozent aus anderen europäischen Ländern.

„Dieses Jahr konnten wir mehr Besucher aus aufstrebenden Märkten hier begrüßen. Wir lernen ihren Bedarf kennen und leisten Unterstützung dabei, diesen Anforderungen nachzukommen. Die Indian Ceramics ist eine großartige Plattform für hochrangige Entscheidungsträger“, sagte **Kamal Kumar, Manager – Indiengeschäft, Modena Technology Ltd.**

**Anand Pande, der Geschäftsführer von SACMI Impianti India**, fügte hinzu: „Für uns ist die Indian Ceramics 2015 die perfekte Plattform, um uns mit unseren ausländischen Partnern auszutauschen. Die Resonanz, die wir in den letzten paar Tagen erhalten haben, ist enorm.“

„Die zweite Ausgabe der unter der Federführung der MMI India veranstalteten Indian Ceramics wurde sowohl von den Ausstellern als auch von den Besuchern sehr gut bewertet. Insbesondere die neue Halle D und die sich daraus ergebende Veränderung der Besucherströme kamen sehr gut an“, betonte **Gerhard Gerritzen, Stellvertretender Geschäftsführer der Messe München.**

**Bhupinder Singh, Stellvertretender CEO bei MMI India Pvt. Ltd,** erklärte: „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir und unsere Aussteller die Qualität und die Internationalität der Besucher erhöhen konnten. Es wurden zahlreiche Technologien vorgestellt, um die Besucher über Neuerungen zu informieren.“

„Entscheidungssträger sind für unsere Geschäftsentwicklung sehr wichtig, und auf der Indian Ceramics 2015 wurde uns die Gelegenheit zum Networking mit diesem Personenkreis geboten“, bestätigte **Dr. Chandresh Agarwal, Geschäftsführer, IMERYS Ceramics.**

Der in Verbindung mit der Messe stattfindende Innovation Exchange war eine einzigartige Plattform sowohl für die Messeteilnehmer als auch für die Ideenschmiedern und Berater der Branche. Die Teilnehmer erhielten hier Einblicke in aktuelle Trends sowie in neue und entstehende Technologien. Parallel zur Messe hielt der indische Verband der Keramikbetriebe „All India Pottery Manufacturers Association“ seine jährliche Hauptversammlung ab.

„Wir sind stolz darauf, ein Teil der Erfolgsgeschichte der Indian Ceramics zu sein“, sagte **Gian Paolo Crasta, Marketingleiter des Verbands der italienischen Hersteller für Maschinen und Ausrüstungen für den Keramiksektor ACIMAC** (*Association of Italian Manufacturers of Machinery and Equipment for Ceramics*).

„Seit der Übernahme der Indian Ceramics durch die MMI India haben wir von Veranstaltung zu Veranstaltung einen deutlichen Qualitätsanstieg miterlebt. Die Indian Ceramics ist die Plattform Nummer eins, wenn es darum geht, die Herausforderungen zu meistern, vor denen Indiens grobkeramische Industrie steht. Die Indian Ceramics ist unsere Messe“, erklärt **Dries van Hapert – Vorsitzender, European Ceramic Technology Suppliers (ECTS)** abschließend.

**Die nächste Ausgabe der Indian Ceramics findet vom 23. bis 25. Februar 2016 im Gujarat University Exhibition Centre in Ahmedabad statt.**

**MMI India**

Im Rahmen ihrer internationalen Strategie gründete die Messe München im September 2007 ihr eigenes verbundenes Unternehmen in Indien mit eingetragenem Geschäftssitz in Mumbai. Die MMI India Pvt. Ltd. wurde ins Leben gerufen, um der Messe München rechtzeitig organisatorische Unterstützung für ihr wachsendes Engagement in Indien zu bieten. Die MMI India veranstaltet folgende Messen: electronica India, productronica India, drink technology India, LASER World of PHOTONICS India, Intersolar India, India Automation Technology Fair, IFAT India, analytica Anacon India und Indian Ceramics. In den kommenden Jahren wird die MMI India Pvt. Ltd. zur Verwirklichung ihrer internationalen Expansionsstrategie noch mehr Branchen in ihr Portfolio aufnehmen.

**Messe München International**

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden. Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südafrika. Mit neun Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.