



München, 9. Oktober 2014  
**Presseinformation**

## Messe München Locations punkten mit Konzept für temporäre Halleneinbauten

- Erstmals Gesamtauftrag für Ausstattung eines Großkongresses realisiert
- Münchner Kombi-Lösung bietet Mehrwert für internationale Veranstalter
- Das Dreier-Team bewirbt sich auch an anderen Standorten

Es war eine Premiere mit Potential: Zusammen mit ihren Servicepartnern Meplan GmbH und Neumann&Müller Veranstaltungstechnik (N&M) haben die Messe München Locations den Gesamtauftrag für Halleneinbauten und Technik zum Kongress der European Respiratory Society (ERS) 2014 in München realisiert. Die drei Partner hatten sich zum ersten Mal überhaupt gemeinsam an einer Ausschreibung für Kongressausstattung beteiligt - und sich auf Anhieb gegen renommierte internationale Wettbewerber durchgesetzt.

Gerd Markwica, Leiter des Teams Gastveranstaltungen bei der Messe München und Initiator der konzertierten Bewerbung, unterstreicht die Chancen des Projekts: „Internationale Großkongresse wie ERS benötigen weit mehr Konferenzräume als die meisten europäischen Kongresszentren anbieten können. Diese fehlenden Kapazitäten lassen sich nur über temporär eingebaute Konferenzräume in den Messehallen abdecken: Warum also unseren Kunden nicht eine hauseigene Lösung anbieten?“

In Kundenpräsentationen treten die drei Unternehmen daher nun als Einheit auf - mit unterschiedlichen Kernkompetenzen: Meplan bietet als Tochterunternehmen der Messe München global Dienstleistungen für System- und Designstandbau an. N&M rangiert ebenfalls unter den „Global Playern“ der Dienstleister für Veranstaltungstechnik. Für den ERS-Kongress haben die beiden Anbieter ihre Lösungen eigens aufeinander abgestimmt und ein spezielles, schallblockierendes Raumbausystem mit Audio- und Video-High-

Kerstin Bürger  
Referentin Unternehmens-PR  
Tel. +49 89 949 20738  
kerstin.buerger@messe-muenchen.de

Willi Bock  
Leiter Unternehmens-PR  
Tel. +49 89 949 20734  
willi.bock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
www.messe-muenchen.de

End-Technik kombiniert. Ganz im Sinne des Prinzips „One-Face-To-The-Customer“ steht den Kunden immer ein Ansprechpartner für beide Gewerke zur Verfügung, die Gesamtprojektleitung übernimmt Meplan.

Ute Désirée Hagedorn, Geschäftsführerin der Meplan GmbH und Manuel Lorenz, Teamleiter bei N&M, halten die Kooperation ebenfalls für ein sehr innovatives Gemeinschaftsprojekt: „Jeder bleibt bei seinen Stärken. Gleichzeitig ergänzen wir uns. Zusammen bieten wir internationalen Veranstaltern, die mit ihrem Kongress in München gastieren, sowohl qualitativ wie kostenseitig die beste Lösung. Aus genau dieser Kombination entsteht für unsere Kunden Mehrwert.“

Für die Messe München Locations und ihre Servicepartner steckt im Thema Kongressausstattung ebenso strategisches wie wirtschaftliches Potential. Markwica: „Wir wollen uns mit diesem Angebot künftig systematisch bei internationalen Veranstaltern positionieren. Sowohl, wenn es um Ausschreibungen für Veranstaltungen in München geht, als auch bei internationalen Bewerbungen für Großkongresse an anderen Standorten!“

### **Messe München Locations**

Seit 2011 vermarktet die Messe München International ihre drei Locations ICM – Internationales Congress Center München, MOC Veranstaltungszentrum München und die Messe München aus einer Hand. Ein zentrales Team „Sales Messe München Locations“ unter Leitung von Andrea Bisping, Leiterin des ICM, berät die Kunden entsprechend ihrer individuellen Anforderungen zu Räumen und Flächen, Services und Verfügbarkeit aller drei Locations. Mit den drei Messe München Locations bietet die Messe München ihren Kunden immer den optimalen Ort für Messe-, Kongress- und Eventveranstaltungen jeder Art und Größe - an einer der attraktivsten Destinationen Europas.

### **Messe München International**

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie



**Messe München  
International**

## Seite 3

Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

