



Pressemitteilung

TAG DES BAUMES: 550 BÄUME FÜR DEN KLIMASCHUTZ

- Gemeinsame Aktion von Messe München, BMZ und Plant for the Planet
- Messechef Klaus Dittrich, Bundesminister Gerd Müller und Felix Finkbeiner setzen gemeinsam ein sichtbares Zeichen

München, 25. April 2016

Über den Klimawandel und die dafür dringend nötige Reduzierung von Kohlendioxid (CO₂) in der Luft zu reden, ist das eine. Drei Akteure handeln und setzen gemeinsam ein sichtbares und nachhaltiges Zeichen gegen das schädliche Klimagas: Klaus Dittrich, der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München, Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung und Felix Finkbeiner, der mit neun Jahren im Jahre 2007 die weltweite Bewegung Plant for the Planet initiiert hat.

Bei einer gemeinsamen Aktion auf der Messe München haben sie am Montag, 25. April, 300 Baumsetzlinge an die örtliche Forstverwaltung übergeben. Schüler einer Münchner Umweltschule haben die jungen Bäume anschließend mit einem Förster in der Nähe der Messe eingepflanzt. Die Messe selbst wird zusätzlich 250 Bäume auf ihrem Gelände anpflanzen. Schon heute stehen rund 2.500 Bäume auf dem Gelände der Messe München.

Bäume sind CO₂-Speicher und somit effiziente Luftreiniger. Genau hier setzen die Aktion auf dem Messegelände und die weltweite Initiative Plant for the Planet an. „Lasst uns auf der Erde 1.000 Milliarden Bäume pflanzen“ ist das Motto der Initiative von Kindern und Jugendlichen, die zum weltweit größten Aufforstungsprogramm aufruft. Das ist gut für das Klima und schafft Arbeit und Einkommen für viele Millionen Menschen in armen Ländern. Die Aufforstung ist somit ein Beitrag gegen zwei wesentliche Fluchtursachen: Klimakrise und Armut.

Die Messe München ist einer der grünsten Messeplätze der Welt: Das Gelände hat einen Grünanteil von 17 Prozent. 2008 wurde sie als erste Messeeinrichtung weltweit vom TÜV SÜD als „Energieeffizientes Unternehmen“ zertifiziert. Die Messe München hat eine der größten Photovoltaik-Dachanlagen der Welt auf

Willi Bock
Leiter Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20734
mobil +49 172 3936929
Fax +49 89 949-97-20734
willi.bock@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Gewerbebauten, sie nutzt Geothermie und spart jährlich mehr als 8.000 Tonnen CO₂ ein. Das gesamte Gelände ist auf Nachhaltigkeit angelegt. Nachhaltigkeit zieht sich auch durch das Messeportfolio. Nicht nur bei der IFAT, der Weltleitmesse für Umwelttechnologien, mit der die Messe München auch in China, Indien, der Türkei und Südafrika engagiert ist. Sondern auch bei der INTERFORST, der internationalen Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik, sowie vielen anderen Messen.

„Die Klimakrise ist eines der drängendsten aktuellen Probleme. Wir sehen uns da als ein international agierendes Unternehmen in der Verantwortung und handeln“, sagt **Klaus Dittrich**, der Vorsitzende der Geschäftsführung. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind für die Messe München sehr wichtig. Dittrich: „Es ist eine gute Sache, diese Idee in die Welt zu tragen und Menschen zu motivieren, Gleiches zu tun.“

Minister Gerd Müller: „Ohne Wald kein Leben, keine Luft zum Atmen. Für die deutsche Entwicklungspolitik steht der Schutz des Waldes und des Klimas ganz oben auf der Agenda. Das Engagement von Plant-for-the-Planet ist beeindruckend. Deswegen werden wir unsere Zusammenarbeit ausbauen. Von München bis nach Manaus - wir müssen es gemeinsam schaffen, dass noch viel mehr Menschen auf der Welt den Spaten in die Hand nehmen und Zukunft pflanzen.“

Felix Finkbeiner: „Weil wir den CO₂-Ausstoß zu langsam reduzieren, können wir die 2°C-Grenze nur halten, wenn wir massiv CO₂ binden. Bäume sind die einzigen vermehrbaren CO₂-Speichern und verarbeitet zu Bau- und Möbelholz binden sie den Kohlenstoff jahrzehntelang. Ein Baum gepflanzt und gepflegt für einen Euro schafft Einkommen in armen Ländern. Die Billion Tree Campaign ist damit ein Konjunkturprogramm und setzt bei zwei wesentlichen Fluchtursachen an: der Armut- und der Klimakrise.“

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet sie Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und

Pressemitteilung | 25. April 2016 |



Messe München

Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.