

Nr. 4/d
München, 29. April 2015
Schlussbericht

Liza Paul
Pressekontakt
Tel. +49 89 949-21502
liza.paul@messe-muenchen.de

analytica Vietnam beweist erneut Funktion als wichtigste Technologiedrehscheibe in Vietnam

Mitte April ging die vierte analytica Vietnam, Internationale Fachmesse für die Labortechnik-, Analytik-, Biotechnologie- und Diagnostikindustrie, auf dem Gelände des Saigon Exhibition & Convention Centres in Ho Chi Minh City erfolgreich zu Ende. Die Resonanz von Ausstellern und Besuchern bestätigt: Die analytica Vietnam ist eine wichtige Branchenplattform in Südostasien und ein Tor zu vielen wachsenden Märkten.

Claudia Sixl, Projektgruppenleiterin bei der Messe München, weiß: „Die vietnamesische Wirtschaft hat sich in den letzten Jahren stabilisiert – das war auch auf der analytica Vietnam zu spüren. Obwohl das Land weiter vor wirtschaftlichen Herausforderungen steht, ist die Branche zuversichtlich. Die analytica Vietnam bedient viele wichtige und vor allem wachsende Industriezweige, die für ihre Exportaktivitäten einen großen Bedarf an Analytik zur Qualitätssicherung und -optimierung haben.“ Gabriele Kraus, Bereichsleiterin bei der IMAG – Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH, führt weiter aus: „Die Nachfrage nach neuen Technologien und Lösungen für alle vertretenen Anwendungsbereiche ist nach wie vor hoch.“

Erneut große Nachfrage am Rahmenprogramm

3.523 Fachbesucher kamen zur analytica Vietnam, um sich über Entwicklungen der Branche zu informieren. Aussteller betonten besonders das konkrete Interesse und die Professionalität der Besucher. Die Nachfrage am Rahmenprogramm der Messe war in diesem Jahr erneut groß: Insgesamt nutzten 252 Teilnehmer das umfangreiche Angebot. Internationale Experten aus Wissenschaft und Forschung boten innerhalb der analytica Vietnam conference Einblicke in die neuesten Entwicklungen und praxisorientierte Lösungen in den

Organizer:
IMAG – Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH
Am Messesee 2
81829 München, Germany

P. O. Box 82 05 40
81805 München, Germany

Tel. +49 089 55 29 12-0
Fax +49 089 55 29 12-350
imag@imag.de
www.imag.de

Managing Director:
Peter Bergleiter

Registered Office:
Munich, Register of Companies
(HRB) 45/3372
VAT Number: DE 811222682

Seite 2

Bereichen Lebensmittelanalytik und -sicherheit, Pharmazie und medizinische Diagnostik, Umweltanalytik und Qualitätsoptimierung sowie Chromatographie und Massenspektroskopie.

Professor Dr. Duong Tuan Quang von der Hue University in Vietnam zeigt sich begeistert sowohl von der Organisation als auch vom hochqualifizierten Programm der Konferenz: „Das globale analytica Netzwerk ist nicht nur eine Ausstellungsplattform, sondern auch ein wichtiges Forum für akademische Tätigkeiten. Die analytica Vietnam conference ist ein idealer Treffpunkt für Forscher und Wissenschaftler aus der ganzen Welt, vor allem auf dem Gebiet der analytischen Wissenschaft.“

Die analytica Vietnam conference wurde organisiert von Professor Dr. Pham Hung Viet vom Centre for Environmental Technology and Sustainable Development (CETASD) in Vietnam und Professor Dr. Oliver Schmitz von der Universität Duisburg-Essen.

Mehr Internationalität bei den Ausstellern

Auf rund 3.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentierten sich in der Halle A1 des Saigon Exhibition & Convention Centres (SECC) unter anderem Branchengrößen wie Brand, Merck Millipore, Shimadzu, Saigon Instruments und Waters. Insgesamt nahmen 95 Aussteller aus 15 Ländern teil. Rund 80 Prozent der ausstellenden Firmen kamen von außerhalb Vietnams. Die Ausstellerländer waren (in alphabetischer Reihenfolge) China, Großbritannien, Indien, Italien, Japan, Korea, Malaysia, die Niederlande, Singapur, Taiwan, Thailand, die USA und Vietnam. Darüber hinaus gab es Gemeinschaftsstände aus Deutschland und Frankreich.

Jamie Tan von Showa Denko Singapore fasst die Bedeutung der Messe wie folgt zusammen: „Die analytica Vietnam ist die größte Veranstaltung ihrer Art in Vietnam und in Hinblick auf den schnell wachsenden Markt im Land ist es für uns äußerst wichtig, hier präsent zu sein.“

Die nächste analytica Vietnam findet im Frühjahr 2017 statt. Weitere Informationen gibt es unter www.analyticavietnam.com.

IMAG – Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH

Die IMAG, seit 1981 ein Tochterunternehmen der Messe München GmbH, organisiert eigene Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber weltweit. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 in München war die IMAG an über 5.000 internationalen Ausstellungen beteiligt. Jährlich umfasst das Portfolio der IMAG etwa 30 Messen in rund 20 Ländern insbesondere in den Branchen Automobile, Nutzfahrzeuge und Zulieferindustrie; Baumaterialien und Baumaschinen; Werkzeugmaschinen und Fertigungstechnik; Umwelttechnologie und Analytik.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.