



München, 3. April 2018

## Presseinformation

### analytica Job Day 2018

## Spot an – hier geht es zur Karriereplanung

Barbara Kals  
PR Managerin  
Tel. +49 89 949-21473  
Barbara.Kals@  
messe-muenchen.de

**Egal ob Berufsanfänger oder Labor-Profi: Auf dem analytica Job Day in stehen Beruf und Karriere im Mittelpunkt. Am letzten Messetag kommen Personalverantwortliche vieler renommierter analytica-Aussteller zusammen und stehen Bewerbern Rede und Antwort. Ein umfassendes Vortragsprogramm liefert einen Einblick in die Berufsperspektiven von Top-Arbeitgebern der Life-Science Branche. Der analytica Job Day findet im Rahmen der analytica, Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie, am 13. April auf dem Gelände der Messe München statt.**

Am letzten Messetag steht sowohl für Absolventen als auch für Branchenprofis Karriere im Mittelpunkt. Dabei ist jobvector die erste Anlaufstelle für fachspezifische Stellenanzeigen aus den Naturwissenschaften, der Medizin und dem Ingenieurwesen. Auf der analytica 2018 ist die Jobbörse im jobvector Karriere-Forum vertreten. Hier stellen sich Unternehmen vor und referieren über Einstiegsmöglichkeiten, Aufgabenbereiche und individuelle Karriereoptionen in der Life-Science Branche. Auf dem jobvector Karriere-Forum stehen Personalverantwortliche namhafter Unternehmen den Bewerbern für Einzelgespräche zur Verfügung. Um sich ein Bild von einem potentiellen Arbeitgeber vor Ort machen zu können, bietet das umfangreiche Rahmenprogramm Vorträge direkt von den Unternehmen. 2018 nehmen Personalverantwortliche der Unternehmen ATV GmbH, BioM Biotech Cluster Development GmbH, Eppendorf AG, Optares GmbH & Co KG, Shimadzu Europa GmbH, apceth Biopharma GmbH und viele weitere Konzerne und mittelständische Unternehmen teil. Unter [www.jobvector.de/analytica](http://www.jobvector.de/analytica) können sich interessierte Besucher kostenfrei anmelden.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



**Presseinformation** | 3. April 2018 | 2/2

### **Schülertag: Perfekt vorbereitet in die Naturwissenschaften**

Parallel findet der Schülertag statt, bei dem sich der Nachwuchs über naturwissenschaftliche Berufe, Voraussetzungen für ein Studium und spätere Berufsfelder informieren kann. Die Vorträge über Inhalte und Perspektiven der verschiedenen Studiengänge vermitteln den Schülern einen ersten Eindruck darüber, was ihnen die Naturwissenschaften bieten können. Von Fragen wie „Wie läuft ein Praktikum im Labor ab?“ bis hin zu Vorträgen zu verschiedenen Studiengängen ist hier alles mit dabei. Der Schülertag wird von der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh), der Gesellschaft für Biochemie und Molekularbiologie (GBM) sowie dem Verband für Biologie, Biowissenschaften und Biomedizin (VBIO) organisiert.

Der Schülertag adressiert Gymnasiasten, die Teilnahme ist kostenfrei. Interessierte müssen sich vorab anmelden.

### **Science Slam als Publikumsmagnet**

Auf der analytica haben junge Wissenschaftler wieder die Möglichkeit, sich bei einem Science Slam vor Publikum zu beweisen. Bei dem Format Science Slam – einem Wissenschaftswettbewerb auf der Bühne – können junge Wissenschaftler in kreativen 10-Minuten-Vorträgen ihre aktuellen Forschungsarbeiten vor Publikum vorstellen. Hilfsmittel – ob PowerPoint-Präsentation, Requisiten oder Live-Experimente – sind erlaubt. Ziel ist es, mit wissenschaftlichen Themen Kopf und Herz der Zuschauer zu erreichen, denn das Publikum bildet die Jury und entscheidet durch Punktwertung, wer am besten war und sein Thema besonders verständlich präsentiert hat.

Der Science Slam auf der analytica findet am Freitag, 13. April von 13:00 bis 14:00 Uhr in Halle A3 im Forum Biotech, im Rahmen des Jobvector Karriereforum statt.

Der Science Slam wurde initiiert von der Firma Eppendorf und wird zusätzlich vom Branchenverband SPECTARIS und Shimadzu sowie weiteren Ausstellern der analytica unterstützt.



## Presseinformation | 3. April 2018 | 3/3

### Über die analytica

Die analytica ist die Internationale Leitmesse für die Labortechnik-, Analytik- und Biotechnologiebranche sowie ihrer Anwender in Forschung und Industrie. Begleitet wird die Messe von der analytica conference, auf der sich die internationale wissenschaftliche Elite zu aktuellen chemischen, biochemischen und labormedizinischen Themen trifft. An der analytica 2016 nahmen 35.002 Besucher und 1.244 Aussteller teil. Die analytica findet seit 1968 alle zwei Jahre in München statt. Die nächste Veranstaltung ist vom 10. bis 13. April 2018.

[www.analytica.de](http://www.analytica.de)

### analytica weltweit

Die Messe München ist der weltweit führende Messeveranstalter für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie: Zum analytica-Netzwerk zählen neben der Internationalen Leitmesse analytica die analytica China, die analytica Anacon India mit der India Lab Expo, die analytica Vietnam sowie die analytica Lab Africa.

### Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.