



München, 1. März 2016

Pressemitteilung

Der Geländeplan der BAU 2017

Die Zukunft des Bauens auf 180.000 m² Fläche

Johannes Manger
Tel. +49 89 949-21482
Fax +49 89 949-9721482
johannes.manger@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de

Mehr als 2.000 Aussteller präsentieren auf der BAU 2017 Architektur, Materialien und Systeme. Die 17 Messehallen sind in bewährter Weise nach Baustoffen, Produkt- und Themenbereichen gegliedert. Wie die 180.000 m² Hallenfläche im Einzelnen strukturiert sind, schildert die folgende Übersicht:

- Der Bereich **Steine/Erden** präsentiert sich traditionell auf 22.000 m² in den Hallen A1 und A2. Er umfasst Steinzeug, Kalksandstein, Beton, Bims- und Faserzement-Baustoffe, Putze, Estriche, Dämm- und Isolierstoffe.
- **Ziegel und Dachkonstruktionen** belegen wie gewohnt die komplette Halle A3. Die Ziegelindustrie zeigt ihr ganzes Repertoire - vom Mauerziegel über Dachziegel bis hin zum kompletten Gebäudeteil – Energieerzeugende Systeme inklusive.
- Die Bereiche **Fliesen/Keramik** sowie **Naturstein/Kunststein** teilen sich die Halle A4. „Die beiden Ausstellungsbereiche passen ideal zusammen und dienen als verbindendes Element von Fassadenelementen und Bodenbelägen, erklärt BAU-Projektleiter Mirko Arend.
- Die **Hersteller von Bodenbelägen** - von elastisch (Linoleum, PVC, Kautschuk, Kork) und textil über Laminat bis hin zu Parkett - belegen die Hallen A5 und einen Teil der Halle A6.
- Die Themen **Bauchemie und Bauwerkzeuge** sind in den Halle A6 und B6 platziert. Führende Hersteller zeigen, wie ihr umfangreiches Sortiment - von Isolier- und Dämmstoffen bis hin zu Putzen, Lacken, Farben und

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 1. März 2016 | 2/2

Klebstoffen – an der Fassade und im Innenausbau zum Einsatz kommt.
Dazu gehören auch Lösungen zu Brand- und Schallschutz.

- Im Norden des Messegeländes, der über einen eigenen Eingang verfügt, füllt die **BAU-IT**, die größte Schau dieser Art in Europa, fast die komplette Halle C3.
- In den Hallen B1 und C1 geht es wie gewohnt um **Fassaden- und Sonnenschutzsysteme sowie Profile aus Aluminium**. Der insgesamt 20.000 m² große Ausstellungsbereich umfasst auch **Maschinen zur Aluminium- und Stahlbearbeitung**.
- Bau-, Fassaden- und Sonnenschutzsysteme aus **Stahl** finden sich auch 2017 in Halle B2, ebenso Systeme bzw. Produkte aus **Edelstahl, Zink und Kupfer**.
- In unmittelbarer Nachbarschaft, ebenfalls in Halle B2, ist die **Energie-, Gebäude und Solartechnik** platziert. Hersteller zeigen, wie man technische Lösungen – Lüftungs- und Klimatechnik, solares Bauen - architektonisch anspruchsvoll in das Gebäude integrieren kann.
- **Tor- und Türantriebstechniken** inklusive **Parksysteme** belegen wieder die Halle B3 sowie einen kleinen Teil der Halle C3.
- Die Halle B5 präsentiert das umfangreiche Angebot der **Holzindustrie**. Hier geht es um konstruktiven Holzbau ebenso wie um Innenausbau und um Holzwerkstoffe.
- In Halle C2 zeigen die führenden Unternehmen der internationalen **Glas- und Glasfassadenindustrie** die neuesten Entwicklungen und Produkte in den Bereichen Glas und Glas-Architektur. Weitere Themen sind **Gebäudeautomation** und Gebäudesteuerung.
- **Türen und Fenster aus Holz, Kunststoff, Glas und Aluminium sowie Schlösser und Beschläge** bilden ein zusammenhängendes Areal mit insgesamt 21.000 m² Fläche in den Hallen C4 und B4. Das Fachpublikum findet Hersteller und Zulieferer in unmittelbarer Nachbarschaft. Ein wichtiges Thema ist die Gebäudesicherheit. Vorgestellt werden verschiedene Konzepte und Systeme.

Pressemitteilung | 1. März 2016 | 3/3

- **„Investieren in die Zukunft“**, lautet das Motto in Halle B0. Dort findet man u.a. Ansprechpartner aus Instituten und Verbänden der Bauwirtschaft. Im Forum der Halle B0 stehen die Themen Forschung und Förderung am Bau im Vordergrund. Dazu gibt es eine eigene Vortragsreihe rund um das Thema Bauen im Bestand.

Den Geländeplan der BAU finden Sie auf unserer Website:

<http://bau-muenchen.com/messe/auf-der-messe/gelaendeplan/>

Das breit gefächerte Angebot der BAU 2017 ist auf alle für die Baubranche wichtigen **Besucherzielgruppen** zugeschnitten.

- **Planer:** Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Tragwerksplaner, kommunale und staatliche Baugenehmigungsbehörden, Energieberater.
- **Investoren:** Wohnungsbaugesellschaften, private und kommunale Bau-träger, Immobilienverwalter, Fondmanager, Retail / Handelsketten, Facility Manager (Gebäudeinstandhaltung).
- **Bau-/Ausbaugewerbe:** Bodenleger, Dachdecker, Estrichleger, Fassadenmonteure, Fenster- / Glasfassadenbauer, Fliesenleger, Glaser, Installateure / Heizungsbauer, Klempner, Landschaftsgärtner, Maler / Lackierer, Maurer / Betonbauer, Metallbauer / Schlosser, Parkettleger, Rollläden- / Jalousiebauer, Schreiner, Solartechniker, Stuckateure, Trockenbaumonteure, Wärme- / Kälte- / Schallschutzisolierer, Zimmerer.
- **Handel:** Baustofffachhandel, sonstiger Handel.
- **Forschung, Aus- und Weiterbildung:** Hochschulen, Forschungsinstitute, Meisterschulen, Fach- und Berufsschulen.

Über die BAU

Die BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, ist die größte und bedeutendste Veranstaltung der Branche. Die nächste BAU findet vom 16. bis 21. Januar 2017 auf dem Gelände

Pressemitteilung | 1. März 2016 | 4/4

der Messe München statt. Erwartet werden rund 2.000 Aussteller aus über 40 Ländern sowie etwa 250.000 Besucher aus aller Welt.

Auf 180.000 m² Fläche - das Gelände ist seit Jahren komplett ausgebucht - präsentiert die BAU Architektur, Materialien und Systeme für den Wirtschafts-, Wohnungs- und Innenausbau im Neubau und im Bestand. Sie führt, weltweit einmalig, alle zwei Jahre die Marktführer der Branche zu dieser Gewerke übergreifenden Leistungsschau zusammen.

Mit mehr als 60.000 Planern ist die BAU zugleich die weltgrößte Fachmesse für Architekten und Ingenieure. Das Angebot ist nach Baustoffen sowie nach Produkt- und Themenbereichen gegliedert.

Die zahlreichen attraktiven Veranstaltungen des Rahmenprogramms, darunter hochkarätige Foren mit Experten aus aller Welt, runden das Messeangebot ab.

Messe München

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.