

02

München, 8. Februar 2018

Presseinformation

Die Models für die Modenschauen der „Die 66“ stehen fest

Über 100 Frauen und Männer beweisen Spaß und Lebensfreude

Die GewinnerInnen des Modelcastings für den großen Laufsteg auf der „Die 66“, die vom 20. bis 22. April 2018 auf dem Gelände der Messe München stattfindet, stehen fest: Bei einem spannenden Casting am Samstag, 3. Februar 2018, in der Tanzschule am Deutschen Theater, hat die Jury zehn Damen und drei Herren als Sieger ausgewählt. Dem Aufruf zum Modelcasting für Deutschlands größte 50plus Messe folgten mehr als 100 Bewerberinnen und Bewerber.

„Auch in diesem Jahr war das Modelcasting eine tolle Erfahrung für alle Beteiligten. Das Format hat sich bewährt und bereitet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern große Freude. Wir freuen uns über die spannenden Persönlichkeiten der Bewerber.“ sagt Ursula Friedsam, Projektleiterin der „Die 66“. Spürbare Lebenslust, eine natürliche, positive Ausstrahlung und besonderes Bewegungstalent verhalfen den zehn Gewinnerinnen und drei Gewinnern zu ihrem Sieg.

Die Jury bestand in diesem Jahr aus Ilona Lindwurm von der Abendzeitung, Oliver Fleidl und Eric Pietras von der Tanzschule am Deutschen Theater, Doris Lulay und Sandra Gilles, Projektassistentin der Messe. „Schönheit ist zeitlos! Das haben unsere Kandidaten im Alter von 50 bis 75 Jahren durch ihre Lebensfreude und Ausdrucksstärke bewiesen. Es hat Spaß gemacht, in der Jury zu sitzen,“ so Gilles.

Die Modenschauen auf der „Die 66“ sind ein beliebtes Besucherhighlight. Bis die Gewinnerinnen und Gewinner auf den Modenschauen auf der „Die 66“ die neuesten Trends präsentieren, geht es für sie noch spannend weiter: Vor der Messe trainieren sie mit Eric Pietras von der Tanzschule am Deutschen Theater intensiv die Choreographien für den Laufsteg.

An den drei Messetagen, vom 20. bis 22. April 2018, präsentieren die „Die 66“-Models aktuelle Modetrends, beispielsweise des Deutschen Labels „freudensprung“.

Mehr Informationen zur Messe finden Sie online unter www.die-66.de

Ivanka Stefanova-Achter
PR Manager
Tel. +49 89 949-21488
Ivanka.Stefanova-Achter@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



Presseinformation | 8. Februar 2018 | 2/2

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Über die „Die 66“

Die „Die 66“ ist Deutschlands größte 50plus Messe. In ihrem 13-jährigen Bestehen fand sie 2017 zum ersten Mal auf dem Gelände der Messe München in Riem statt. Für die spannende Lebensphase der Best Ager erhalten die Besucher an drei Tagen Anregungen, Antworten und Lösungen in 16 Themenbereichen. Darunter Tourismus & Reisen, Freizeit & Hobby, Sport & Fitness, Weiterbildung & Kompetenz, Kommunikation & neue Medien, Mobilität, Wohnen mit dem Bereich Smart Living, Mode, Wellness & Beauty sowie Kunst & Kultur mit einer eigenen Hör- und Leselounge. Neben den zahlreichen Ausstellern, bietet die „Die 66“ zudem ein abwechslungsreiches Programm mit Vorträgen, Workshops, Shows, Events und viel Prominenz.