

Die Reise- und Freizeitmesse.
18.–22. Februar 2015, Messe München

Fair for Leisure and Travel.
February 18–22, 2015, Messe München, Germany

www.free-muenchen.de



München, 29. Oktober 2014
Presseinformation

Partnerland 2015 Viva España auf der Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Felix Kirschenbauer
Pressereferent
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de

Spanien, beliebtes Reiseziel deutscher Urlauber, wird Partnerland der f.re.e 2015. Das Königreich von der iberischen Halbinsel präsentiert sich auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse mit dem Schwerpunkt Andalusien. Die f.re.e findet vom 18. bis zum 22. Februar 2015 auf dem Gelände der Messe München statt.

Laut der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen zählt Spanien bei 42 Prozent der Deutschen sowie 33 Prozent der Bayern zu den Top-Drei Urlaubsdestinationen. Allein im Jahr 2013 verbrachte mehr als jeder achte deutsche Urlauber seine Ferien auf dem spanischen Festland oder den dazugehörigen Inseln. Barbara Müller, Projektleiterin der f.re.e, betont die Vorzüge des kommenden Partnerlands: „Spanien vermittelt einerseits das klassische Sommergefühl, auf der anderen Seite verfügt es neben Stränden und Meer auch über zahlreiche Kultur- und Freizeitmöglichkeiten. Das macht Spanien zum optimalen Partnerland der f.re.e.“

Auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse wird sich Spanien im kommenden Jahr mit dem Schwerpunkt Andalusien präsentieren. Die zweitgrößte autonome Region des Landes wurde über Jahrhunderte hinweg von verschiedenen Kulturen wie Römern, Westgoten oder Mauren geprägt. Die unterschiedlichen Einflüsse spiegeln sich bis heute neben der maurischen Architektur auch in der regionalen Sprache oder dem Flamenco-Tanz wider.

Bei den Freizeitaktivitäten nimmt Wassersport den vordersten Platz ein. Mit einer Küstenlänge von nahezu 5.000 Kilometern und fast 50 Inseln bietet das Land umfangreiche Möglichkeiten für Segler, Surfer und Taucher. Letztere finden in den über 20 Wassersportstationen zahlreiche Angebote, die sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene geeignet sind. Zu den bekanntesten spanischen Tauchgebieten zählt das Revier vor der Costa Brava mit seinen



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Seite 2

vielen Schiffwracks. Darüber hinaus können Segler und Bootsurlauber aus über 110.000 Anlegestellen und 320 Sporthäfen entlang der spanischen Küste wählen.

Abseits der Strände verfügt Spanien über ein umfangreiches Netz an Wanderwegen. Hier ist nicht nur der bekannte Jakobsweg zu nennen, der sich auf einer Länge von knapp 800 Kilometern durch das Land erstreckt, sondern auch die Via Augusta. Diese Route ist 1.500 Kilometer lang und verbindet als ehemalige römische Handelsstraße die Pyrenäen mit dem Atlantik. Hinzu kommen Wanderrouen in 15 Nationalparks, die sich sowohl auf das Festland als auch auf die Balearen und Kanaren verteilen.

Ähnlich vielfältig gestaltet sich das Angebot für Radfahrer. Unter anderem besteht die Möglichkeit, auf stillgelegten Bahntrassen im ganzen Land Fahrradtouren zu unternehmen. Die Gesamtlänge der fahrradtauglichen Bahnwege beträgt 1.800 Kilometer. Anspruchsvolle Strecken für Fortgeschrittene befinden sich in den Bergregionen der Pyrenäen oder auch auf den kanarischen Inseln.

Alternativ zum Pauschalurlaub am Strand bietet Spanien eine große Auswahl an Campingplätzen. Zu den beliebtesten Urlaubsregionen mit dem Reisemobil oder Caravan zählen Andalusien und die Costa Brava. Ein Großteil der Anlagen und Plätze befindet sich in unmittelbarer Nähe zum Meer.

Die Vielseitigkeit Spaniens spiegeln sich auch im Gesundheits- und Wellnessangebot wider. Während im Landesinneren und den Bergregionen klassische Kur- und Heilbäder mit Sprudel- und Moorbädern im Mittelpunkt stehen, bieten Wellnesshotels an der Küste unter anderem spezielle Behandlungen wie Wein- oder Schokoladenbäder an.

Mehr Informationen: www.spain.info

Seite 3

f.re.e auf einen Blick

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Mobile Freizeit, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2014 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 70.000 Quadratmetern 1.200 Aussteller aus 60 Ländern sowie über 112.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 18. bis 22. Februar 2015.

Weitere Informationen: www.free-muenchen.de

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten, in Südamerika und in Südafrika. Mit zwölf Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de