

München, 16. November 2016

Pressemitteilung

Mehr als Sphinx und Pharaonen

Ägypten wird f.re.e-Partnerland 2017

Felix Kirschenbauer
Tel. +49 89 949-21472
Fax +49 89 949-9721472
felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de

Im nächsten Jahr präsentiert sich Ägypten als Partnerland auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse. Im Mittelpunkt stehen neben dem vielfältigen Kulturangebot auch die zahlreichen Wassersportmöglichkeiten wie Kitesurfen und Tauchen im Roten Meer. Die f.re.e findet von 22. bis 26. Februar 2017 auf dem Gelände der Messe München statt.

Für die kommende Reisesaison prognostizieren unter anderem FTI-Touristik und TUI einen deutlichen Anstieg an Buchungen deutscher Urlauber in Ägypten.

Waren es im aktuellen Jahr rund 300.000 Besucher, die allein über den Münchner Reiseveranstalter FTI ihre Ferien in Ägypten buchten, soll sich diese Zahl im Geschäftsjahr 2017 mit rund 500.000 Urlaubern aus der Bundesrepublik nahezu verdoppeln.

Barbara Müller, Projektleiterin der Reise- und Freizeitmesse f.re.e, sieht dadurch die Entscheidung für den nordafrikanischen Staat als Partnerland bestätigt:

„Ägypten besitzt bei deutschen Urlaubern weiterhin einen hohen Stellenwert. Die Einschätzungen der Reiseveranstalter zeigen, dass unsere Wahl den positiven Trend widerspiegelt. Darüber hinaus freuen wir uns sehr auf die Vielfalt an Kulturangeboten und Freizeitaktivitäten Ägyptens bei der f.re.e.“

Von Pyramidentour bis Tauchurlaub

Welche vielseitigen Möglichkeiten Urlaubern in Ägypten zur Verfügung stehen, zeigt das Partnerland auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse in München. Die Auswahl reicht von historischen Kulturstätten wie Pyramiden und Sphinx über Kreuzfahrten auf dem Nil bis hin zu Aktivurlaub am Roten Meer. Zu den beliebtesten Wassersportarten bei Ägypten-Urlaubern zählen Kitesurfen und Tauchen. Darüber hinaus hat sich das Angebot an Golfplätzen in den vergangenen Jahren stark vergrößert.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 16. November 2016 | 2/2

Ägypten – Land der Vielfalt

Passend zu den vielseitigen Möglichkeiten für Urlauber gestaltet sich auch die Landschaft Ägyptens. Das f.re.e-Partnerland 2017 unterteilt sich grob in vier Regionen: Niltal, Mittelmeerküste, westliche Wüste sowie Küstengebiet am Roten Meer. Während sich der Großteil der Städte und Bevölkerung entlang des Niltals und Nildeltas befindet, sind die übrigen Regionen dünn besiedelt. Diese zeichnen sich durch Wüsten sowie trockene Landschaften entlang des Roten Meeres aus.

Außerdem äußert sich die Vielfalt Ägyptens auch in den kulturellen und kulinarischen Einflüssen. Bis zur Souveränität im Jahr 1953 war das Land unter anderem Teil des Osmanischen Reiches sowie unter britischer und französischer Regentschaft. In ägyptischen Speisen finden sich bis heute landestypische Zutaten aus Griechenland, Libanon, Palästina, Syrien oder der Türkei.

Weitere Informationen:

www.free-muenchen.de

www.egypt.travel

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Gesundheit & Wellness, Caravanning & Mobile Freizeit, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2016 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 70.000 Quadratmetern 1.200 Aussteller aus 60 Ländern sowie über 122.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 22. bis zum 26. Februar 2017.

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.