

München, 17. Januar 2017

Pressemitteilung

Zwei Hallen Caravaning & Mobile Freizeit

Noch mehr Auswahl an Reisemobilen, Wohnwagen und Zelten

Felix Kirschenbauer
Tel. +49 89 949-21472
Fax +49 89 949-9721472
felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de

Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse erweitert ihr Angebot im Themenbereich Caravaning & Mobile Freizeit auf zwei komplette Hallen. Die Auswahl an neuen Modellen bei Reisemobilen, Caravans, Zelten sowie Campingzubehör umfasst eine Fläche von zwei Fußballfeldern. Die f.re.e findet von 22. bis 26. Februar 2017 auf dem Gelände der Messe München statt.

Laut Caravaning Industrieverband Deutschland (CIVD) haben im vergangenen Jahr die Neuzulassungen bei Reisemobilen und Caravans zum wiederholten Mal einen Spitzenwert erreicht. Zwischen Januar und Dezember verzeichnete der CIVD rund 55.000 neuzugelassene Reisemobile und Caravans. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von über 16 Prozent. Diese positive Marktentwicklung spiegelt sich auch auf der diesjährigen Reise- und Freizeitmesse f.re.e wider.

Caravaning & Mobile Freizeit auf zwei Fußballfeldern

Das Angebot an Reisemobilen, Caravans sowie Zelten und Campingzubehör hat sich in diesem Jahr deutlich vergrößert. In zwei Hallen, die einer Fläche von zwei Fußballfeldern entsprechen, erhalten Besucher Ausrüstung und Informationen für den nächsten Urlaub auf dem Campingplatz. Halle B3 bietet eine Auswahl an Reisemobile, Caravans sowie Zelten und Campingzubehör. In der Halle B4 zeigen Aussteller alles rund um das Thema Kastenwagen und Campingbusse. Damit bietet die f.re.e alles vom kleinen Einsteigermodell bis zur ausgebauten Reisemobilversion.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 17. Januar 2017 | 2/2

Campingwelt in Halle B4

Eine gebündelte Übersicht zum Thema Zelte bietet die Campingwelt in Halle B4. Neben bisherigen Ausstellern wie Camppartner24 oder Globetrotter beteiligen sich in diesem Jahr auch die Hersteller Dorema, Outwell und Wigo. Darüber hinaus finden Besucher in Halle B4 technisches Zubehör für kommende Campingreisen von Kleben und Dichtungen (Dekalin) über Heiz- und Wassersysteme (Truma) bis hin zur Oberflächenversiegelung (CSS).

Über 50 Marken auf der f.re.e vertreten

Im Themenbereich Caravaning & Mobile Freizeit bietet die diesjährige f.re.e auf einer Fläche von 22.000 Quadratmetern einen umfangreichen Marktüberblick. Unter anderem finden Besucher die neuesten Modelle von Marken wie Adria (Freizeit- und Carvanprofi Steiner, Halle B3, Stand 310), Concorde (Caravan Center Erding, Halle B3, Stand 443), Hymer (Kreppel Freizeitmobile, Halle B3, Stand 230), Knaus (Wohnwagen Gérard, Halle B3, Stand 101/201/210) sowie Pilote (Pilote, Halle B3, Stand 420).

Darüber hinaus zählen der Florida Multitalent auf VW-Crafter Basis (HRZ Reisemobile, Halle B4, Stand 430) und der T6 Sunvan L21 (Köhler Wohnmobile, Halle B4, Stand 230) zu den neuen Kastenwagenmodellen auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse.

Die gesamte Markenübersicht finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen:

www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Mobile Freizeit, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2016 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 70.000 Quadratmetern 1.200 Aussteller aus 60 Ländern sowie über 122.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 22. bis zum 26. Februar 2017.

Pressemitteilung | 17. Januar 2017 | 3/3

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.