

München, 14. Februar 2017

Pressemitteilung

Themenbereich Fahrrad

Auf das E-Bike, fertig, los!

Felix Kirschenbauer
Tel. +49 89 949-21472
Fax +49 89 949-9721472
felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de

Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse zeigt im Themenbereich Fahrrad Neuheiten und Trends bei Trekking-, Mountain- und E-Bikes. Insgesamt präsentieren über 90 Aussteller knapp 60 Fahrradmarken sowie eine große Auswahl an Zubehör und Radreisen. Die f.re.e findet von 22. bis 26. Februar 2017 auf dem Gelände der Messe München statt.

Mit neuen Motoren und längeren Akku-Laufzeiten hat das E-Bike in den vergangenen Jahren den Fahrradmarkt erobert. Egal, ob Freizeit, Alltag oder Abenteuer, E-Bike Fahren ist mehr als eine Modeerscheinung.

Laut Zweirad- Industrie-Verband (ZIV) ist im vergangenen Jahr die Anzahl verkaufter E-Bikes erneut gestiegen. Das Wachstum entspricht mit rund 560.000 Rädern ca. 5 Prozent. Neben klassischen Modellen wie City und Trekking gewinnen verstärkt E-Mountainbikes an Bedeutung.

E-Bikes auf der f.re.e

In der Fahrradhalle B6 auf dem Münchner Messegelände finden Besucher während der f.re.e alles rund um das Thema Elektromotor. Vom Antrieb (BionX) über E-Mountainbikes (z.B. Hercules, Kreidler, KTM) und Speed Pedelecs (Stromer) bis hin zu E-Lastenrädern (i:SY, Urban Arrow) oder E-Carbon Bikes (Simplon).

Zu den diesjährigen Highlights der f.re.e zählen unter anderem Leaos Solar, ein Carbon E-Bike mit integrierter Solarfläche zum Laden des Akkus, HNF Heisenberg, ein Modell für Stadt und Land mit eingebautem Bosch Motor. Darüber hinaus stellt der bayerische Hersteller Corratec das barrierefreie E-Power Life Bike vor.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Pressemitteilung | 14. Februar 2017 | 2/2

Fahrradtourismus liegt im Trend

Beflügelt durch E-Bikes und E-Mountainbikes profitieren auch die Tourismusregionen von neuen Zielgruppen und Radreisenden. Auf der f.re.e präsentieren Destinationen und Reiseveranstalter wie Ostbayern, Niedersachsen, Alps 2 Adria, Katalonien oder Profil Cuba Reisen ein umfangreiches Angebot an unterschiedlichen Routen und Reismöglichkeiten. Außerdem berät der Allgemeine Deutsche Fahrrad Club (ADFC) Bayern bei der allgemeinen Planung von Radreisen und informiert über das Bayernnetz für Radler mit zahlreichen Radfernwegen.

Aktionsflächen und Action-Show

Wer vor dem Kauf das Fahrrad Probe fahren möchte, kann auf drei Parcours (1. Trekkingbikes und E-Bikes 2. Mountainbikes 3. Pump Track) die eine oder andere Runde drehen. Darüber hinaus bietet der Deutsche Alpenverein ein Techniktraining für Mountainbiker an.

Auch in diesem Jahr finden Besucher auf der f.re.e umfangreiche Informationen zum Thema Smart Cycling wie Navigationsgeräte und Applikationen. Unter anderem sind die Marken Sigma, Garmin, Teasi und Naviso vertreten.

Zu den Highlights im Fahrradbereich zählt die Trial Bike Show von den beiden Profis Marco Hösel und Hannes Herrmann. Diese findet dreimal täglich auf dem Showparcours in Halle B6 statt.

Die gesamte Markenübersicht finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen:

www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Mobile Freizeit, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2016 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 70.000 Quadratmetern 1.200 Aussteller aus 60 Ländern sowie über 122.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 22. bis zum 26. Februar 2017.

Pressemitteilung | 14. Februar 2017 | 3/3

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.