



München/Ho Chi Minh City, 11. April 2019

## Presseinformation

### Rekorde zum Jubiläum

## analytica Vietnam wächst weiter bei Ausstellern, Fläche und Besuchern

Barbara Kals  
PR Manager  
Tel. +49 89 94921473  
[barbara.kals@messe-muenchen.de](mailto:barbara.kals@messe-muenchen.de)

Die analytica Vietnam 2019, die vom 3. bis 5. April in Ho Chi Minh City stattfand, gab doppelten Anlass zum Feiern: Die wichtigste Branchenplattform des Landes für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und Diagnostik beging ihr zehnjähriges Jubiläum und verzeichnete die bisher erfolgreichste Veranstaltung ihrer Messereihe. 143 Aussteller aus 15 Ländern belegten rund 33 Prozent mehr Fläche im Saigon Exhibition and Convention Center (SECC) als 2017. Die 4.144 Fachbesucher informierten sich nicht nur an den Messeständen über die aktuellen Entwicklungen der Branche, sondern auch im Rahmen des umfassenden Begleitprogramms mit Vorträgen, Tutorials, Buyer-Seller-Meetings und Lab Safety Shows.

Unter den Ausstellern waren zahlreiche nationale und internationale Branchengrößen vertreten. Deutschland, China, Taiwan und Singapur präsentierten sich mit eigenen Länder-Pavillons. Dr. Reinhard Pfeiffer, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung bei der Messe München zur erfolgreichen Messe: „Die analytica Vietnam ist eine der Perlen im weltweiten analytica-Netzwerk und wir freuen uns sehr über ihre positive Entwicklung. 18 Prozent mehr Aussteller, ein Drittel mehr Fläche und rund 18 Prozent mehr Besucher im Vergleich zu 2017 spiegeln eindrucksvoll den Boom der vietnamesischen Laborbranche wider. Das liegt auch am steigenden Importbedarf von Laborausrüstung, der vor allem im Bereich der Lebensmittel- und Pharmaindustrie sowie der Umweltanalytik besteht.“

Gabriele Kraus, Bereichsleiterin des Messeveranstalters IMAG ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass die analytica Vietnam 2019 eine so positive Bilanz ziehen kann. Diese Entwicklung zeigt, wie wichtig der vietnamesische Markt inzwischen

IMAG GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München, Germany  
[www.imag.de](http://www.imag.de)

**Presseinformation** | 11. April 2019 | 2/3

für die Branche ist. Dort spielt neben dem Bedarf an neuen Technologien auch der Wissensaustausch eine große Rolle. Dieses Bedürfnis greifen wir mit unserem Messekonzept auf, das bei Ausstellern und Besuchern wieder auf hervorragende Resonanz gestoßen ist.“

Pham Thi Tuyet, Marketing Manager beim Aussteller SISC, fasst zusammen: „Die analytica Vietnam ist eine Messe mit Prestige, die großen Einfluss auf den Markt hat, der die Hälfte unseres Umsatzes ausmacht. Der Veranstalter zeigt wirklich großen Einsatz und hat die Aussteller hervorragend unterstützt“.

Auch Reto Broger, CEO von Metrohm Vietnam, zeigt sich begeistert von der Messeteilnahme: „Unser Fokus liegt auf Analyseinstrumenten und genau das wird von der analytica Vietnam unterstützt. Wir sind sehr zufrieden mit der Besucherzahl und dem Interesse an unseren Produkten, und freuen uns darauf, 2021 wieder teilzunehmen“.

### **Fachwissen aus erster Hand**

Ein besonderer Schwerpunkt der analytica Vietnam lag auf dem umfangreichen Rahmenprogramm, das ganz im Zeichen des Wissenstransfers stand. An den ersten beiden Messetagen sorgte die analytica Vietnam conference für volle Reihen. Dort diskutierten internationale Speaker aktuelle Branchenthemen und stellten neue Studienergebnisse vor. Großer Andrang herrscht beispielsweise bei den Vorträgen zu neuen chemischen und biologischen Analysemethoden für Luftverschmutzung, zur Aufspürung von Mikroplastik in der Umwelt oder zur Anwendung stabiler Isotope, um die Qualität von Tropenfrüchten zu überprüfen.

Besonders beliebt bei den Messebesuchern waren die täglichen Experimentalvorträge zur Laborsicherheit. Geplant ausgelöste Explosionen und Feuereffekte verdeutlichten anschaulich, welche Risiken die Arbeit im Labor birgt und wie sich diese vermeiden lassen.

**Presseinformation** | 11. April 2019 | 3/3

Insgesamt 268 Buyer-Seller-Meetings halfen Ausstellern und Besuchern, auch neben dem Austausch am Messestand die richtigen Business-Kontakte zu knüpfen. Die 20-minütigen Treffen, die bereits im Vorfeld vom Veranstalter arrangiert worden waren, brachten potenzielle Geschäftspartner aus passenden Branchen zusammen.

**Die nächste analytica Vietnam findet im Frühjahr 2021 statt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.analyticavietnam.com](http://www.analyticavietnam.com).**

**Fotomaterial zur Presseinformation steht [hier](#) zur Verfügung.**

#### **Über die analytica Vietnam**

Die analytica Vietnam mit der analytica Vietnam Conference zielt mit ihren Ausstellungsbereichen Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und Diagnostik auf den Wachstumsmarkt Vietnam. An der analytica Vietnam 2019 nahmen 143 Aussteller und 4.144 Besucher teil. Die Messe findet alle zwei Jahre statt. Das nächste Mal im Frühjahr 2021 im SECC-Saigon Exhibition and Convention Center. [www.analyticavietnam.com](http://www.analyticavietnam.com)

#### **analytica weltweit**

Die Messe München ist der weltweit führende Messeveranstalter für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie: Zum analytica-Netzwerk zählen neben der Internationalen Leitmesse analytica die analytica China, die analytica Anacon India mit der India Lab Expo, die analytica Vietnam sowie die analytica Lab Africa.

#### **IMAG GmbH**

Die IMAG, ein Tochterunternehmen der Messe München GmbH, organisiert eigene Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber weltweit. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 in München war die IMAG an über 5.000 internationalen Ausstellungen beteiligt. Jährlich umfasst das Portfolio der IMAG etwa 30 Messen in rund 20 Ländern insbesondere in den Branchen Automobile, Nutzfahrzeuge und Zulieferindustrie; Baumaterialien und Baumaschinen; Werkzeugmaschinen und Fertigungstechnik; Umwelttechnologie und Analytik.

#### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.