

München, 22. Februar 2023

## Presseinformation

### BAU Insights

## Weltleitmesse BAU startet 365 Tage Fachportal

- Erste personalisierte Online-Plattform der Baubranche
- Inhalte und Informationen individuell gestaltbar
- 365 Tage im Jahr verfügbar

Felix Kirschenbauer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949 - 21472  
[Felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de](mailto:Felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de)

Gemeinsam mit der herstellerunabhängigen Vergleichsplattform Plan.One hat die BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme – das Fachportal BAU Insights entwickelt. Die Online-Plattform ermöglicht neben dem digitalen Austausch zwischen Herstellern und Nutzern aus der Baubranche auch den Zugriff auf Fachinformationen an 365 Tagen im Jahr.

Im kommenden April kehrt die BAU als Präsenzveranstaltung auf das Münchner Messegelände zurück. Ergänzend dazu bietet die führende Branchenveranstaltung ein neues Kommunikationstool für Aussteller und Besucher an, wie Projektleiter Matthias Strauss erläutert: „Wir gehen mit der BAU ab sofort neue Wege. BAU Insights ist die erste personalisierte und interaktive Online-Plattform der Baubranche. Somit schaffen wir einen intensiven Austausch zwischen Herstellern und Nutzern über die Messelaufzeit der BAU hinaus.“

### Inhalte und Informationen individuell gestaltbar

Unterstützung bei der technischen Umsetzung erhielt die Messe München von der herstellerunabhängigen Vergleichsplattform und Technologieexperten Plan.One. „Wer BAU Insights nutzt, kann sämtliche Inhalte und Informationen individuell gestalten und seinen eigenen Newsfeed erstellen. Aufgrund der großen Anzahl von Ausstellern und Besuchern auf der BAU besitzt die Plattform ein riesiges Potential, erklärt Patric de Hair, Geschäftsführer Plan.One.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)



**Presseinformation** | 22. Februar 2023 | 2/2

### **365 Tage im Jahr verfügbar**

BAU Insights als Fachportal für die Baubranche bietet Ausstellern die Möglichkeit, Produktneuheiten und Informationen zum Unternehmen den Nutzern digital zur Verfügung zu stellen. Gleichzeitig erhalten Nutzer auf der Plattform Nutzern an 365 Tagen im Jahr den direkten Zugang zu personalisierten Branchennews. Darüber hinaus können User anhand interaktiver Hallenpläne ihre individuellen Touren über die Messe BAU erstellen. Auf das erste Release der Website folgt Mitte März ein Update, das den uneingeschränkten Zugriff auf alle Funktionen ermöglicht.

**Weitere Informationen:** [www.bau-insights.de](http://www.bau-insights.de) und [www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)

### **Über die BAU**

Die BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, ist die größte und bedeutendste Veranstaltung der Branche. Die BAU führt, weltweit einmalig, alle zwei Jahre die Marktführer der Branche zu dieser Gewerke-übergreifenden Leistungsschau zusammen. Das Angebot ist nach Baustoffen sowie nach Produkt- und Themenbereichen gegliedert. Die BAU spricht alle an, die mit der Planung, sowie mit dem BAU und dem Betrieb von Gebäuden aller Art zu tun haben. Zugleich ist die BAU die weltgrößte Fachmesse für Architekten und Ingenieure. Die zahlreichen attraktiven Veranstaltungen des Rahmenprogramms, darunter hochkarätige Foren mit Experten aus aller Welt, runden das Messeangebot ab.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika und in der Türkei. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.