

Nr. 2/d
München, 20. Oktober 2020
Presseinformation

Neues Datum

ceramitec 2021 auf Juni 2022 verschoben

- Nächste ceramitec findet vom 21.-24. Juni 2022 statt
- Dann laufen parallel auch die Messen analytica und automatica
- Verschiebung auf Wunsch vieler Vertreter der Keramikindustrie

Die ceramitec 2021 wird auf 21.-24. Juni 2022 verschoben. Die Verschiebung ist auf Wunsch des Ausstellerbeirats der ceramitec beschlossen worden und hat messepolitische Gründe.

„Aus heutiger Sicht könnte die ceramitec mit dem ausgefeilten Schutz- und Hygienekonzept der Messe München stattfinden. Gleichwohl hat der Ausstellerbeirat aus messepolitischen Gründen um eine Verschiebung in das Jahr 2022 gebeten. Dieser Bitte kommen wir nach“, sagt Gerhard Gerritzen, Mitglied der Geschäftsführung der Messe München und verantwortlich für die ceramitec. „Alle gemeinsam sind wir überzeugt: Mit der Verschiebung um ein Jahr und der dadurch möglichen Parallelität zur analytica und automatica gehen wir den richtigen Weg, um eine erfolgreiche Präsenzmesse mit gewohnt hoher internationaler Beteiligung durchzuführen.“

Die Entscheidung für die Verschiebung wurde von der Messe München in enger Abstimmung mit dem Ausstellerbeirat der ceramitec getroffen, in dem zahlreiche Unternehmen und Verbände der Keramikindustrie vertreten sind. Der Vorsitzende des Ausstellerbeirats, Dr. Jürgen Blumm, Geschäftsführer der Netzsch Gerätebau GmbH, erklärt dazu: „Das Gros der Partner und Aussteller wünscht sich die Verschiebung der ceramitec 2021, sie sehen den Erfolg ihrer Messebeteiligung gefährdet. Zugleich ist die internationale Bedeutung der ceramitec für die gesamte Branche so groß, dass wir dieses Risiko nicht eingehen wollen.“

Die Messe München und das ceramitec-Team verstehen sich auch in dieser bewegten Zeit als Partner der Branche: „Wir werden unsere Plattform

Silvia Hendricks
Brand Manager
Tel. +49 89 949-21483
Silvia.Hendricks@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



Presseinformation | 20. Oktober 2020 | 2/2

weiterentwickeln und digital ergänzen, um der Keramikbranche wieder neuen Schwung zu geben – am Heimatstandort München und auch weltweit“, erklärt Gerhard Gerritzen. „Wir freuen uns darauf, die ceramitec 2022 gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden zu einem vollen Erfolg werden zu lassen.“

Informationen online unter www.ceramitec.com.



Über die ceramitec

Die ceramitec ist die internationale Leitmesse der Keramikindustrie. Sie bildet die gesamte Bandbreite der Branche ab – von der klassischen Keramik und den Rohstoffen über die Industriekeramik bis hin zur technischen Keramik und zur Pulvermetallurgie. An der ceramitec 2018 nahmen 633 Aussteller aus 38 Ländern und über 15.000 Teilnehmer aus 93 Ländern teil. Die „ceramatec: Technologies · Innovations · Materials“ hat einen dreijährigen Turnus; die nächste Veranstaltung findet vom 21.-24. Juni 2022 in München statt.

Internationale Keramikindustriemessen der Messe München

Das Portfolio der Keramikmessen der Messe München umfasst neben der internationalen Leitmesse ceramitec auch die Indian Ceramics Asia. Indiens führende Messe für die Keramikindustrie verbindet internationale Kompetenz mit fundiertem regionalem Know-how. Die Indian Ceramics findet jährlich statt.

Messe München (messe-muenchen.de)

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich auch mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.