

Nr. 3/d
München, 20. September 2021
Presseinformation

ASEAN Ceramics: Messe München und Asian Exhibition Services richten die Messe ab 2022 gemeinsam aus

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
Silvia.Hendricks@
messe-muenchen.de

- Premiere vom 30. November bis zum 2. Dezember 2022 im IMPACT Exhibition and Convention Center in Bangkok/Thailand
- ASEAN Ceramics Thailand im jährlichen Wechsel mit ASEAN Ceramics Vietnam

Messe München, vertreten durch ihre südostasiatische Auslandsvertretung MMI Asia Pte Ltd (MMI), bündelt ihre Kräfte mit Asian Exhibition Services (AES), um der ASEAN Ceramics ab 2022 in den beiden Schlüsselmärkten der Region, Thailand und Vietnam, ein neues internationales Niveau zu verleihen. Die Messe und Konferenz für die Keramikindustrie wird weiterhin jährlich im Wechsel als ASEAN Ceramics Thailand und ASEAN Ceramics Vietnam stattfinden und bildet die gesamte Branche ab.

Die Messe hat zum Ziel, die Keramikindustrie in den ASEAN-Staaten anzukurbeln. Auf den Veranstaltungen werden die weltweit führenden Anlagen, Technologien, Innovationen und Lösungen präsentiert. So kann die Keramikindustrie in den ASEAN-Ländern weiterwachsen und die Herausforderungen der kommenden Jahre meistern. Als starker Partner im ceramitec-Netzwerk, zu dem die Fachausstellung und Konferenz in München, die ceramitec conference und die Indian Ceramics Asia gehören, eröffnet Messe München damit führenden globalen Anbietern den Zugang zu Spitzeneinkäufern in den „Hot Spots“ des boomenden ASEAN-Marktes. Diese Stärke kombiniert mit der ausgezeichneten Positionierung und Erfahrung von AES am lokalen Markt legt den Grundstein für eine Veranstaltung von internationalem Rang in einer der wichtigsten Keramikregionen der Welt.

Die Vorbereitungen für die ASEAN Ceramics Thailand sind bereits angelaufen. Die Messe findet vom 30. November bis zum 2. Dezember 2022 erneut im renommierten IMPACT Exhibition and Convention Center in Bangkok statt. Die Veranstaltungen bekommen jedoch ein neues Gesicht, um das Profil der Keramikindustrie in den ASEAN-Ländern zu schärfen und Südostasien als einen attraktiven Produktionsstandort für die

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



Presseinformation | 20. September 2021 | 2/2

Industrie weltweit zu etablieren.

AES wird MMI bei den Veranstaltungen beratend zur Seite stehen und einen umfassenden Service für den Markt sowie kontinuierliche Unterstützung, gepaart mit Erfahrung und Fachwissen in der Region bereitstellen.

Die Messen werden von der Auslandsvertretung der Messe München in Singapur kuratiert. Michael Wilton, General Manager von MMI Asia Pte. Ltd, sagte: „Die ASEAN Ceramics in Thailand und Vietnam richtet sich an eine Branche, mit der wir bestens vertraut sind. Wir freuen uns, dass wir mit unserem Fachwissen in der Keramikindustrie dazu beitragen können, das Angebot für den südostasiatischen Markt durch diese Messen zu erweitern. AES steht uns bei den Projekten als Berater zur Seite und wird mit seinen Kenntnissen und Erfahrungen vor Ort dafür sorgen, dass die Messen die Anforderungen der Branche erfüllen.“

David Aitken, CEO von Asian Exhibition Services (AES) Ltd., erklärte: „Die gebündelte Kraft von Messe München und AES beim Aufbau der ASEAN Ceramics zu einer Veranstaltung von internationalem Rang in Südostasien ist eine großartige Chance für die Branche und die globalen Anbieter von Technologien und Materialien für diesen dynamischen Markt. AES freut sich sehr, mit dem Organisator der weltweit führenden ceramitec Fachausstellung zusammenzuarbeiten. Mit unserem gemeinsamen Fachwissen, unseren Synergien im Team und unseren Partnerschaften werden wir die Veranstaltung zu einer der wichtigsten in Asien machen.“

Dr. Jürgen Blumm, Fachbeiratsvorsitzender für die ceramitec und CEO von Netzsch, ergänzt: „Als aktiver Marktteilnehmer in diesen Ländern und begeisterter Aussteller auf der ceramitec freuen wir uns sehr über das Engagement der Messe München in der ASEAN-Region. Wir freuen uns zudem, Teil dieser vielversprechenden Perspektiven für die Messen sowohl in Thailand als auch in Vietnam zu sein und an vorderster Front bei der Entwicklung der Branche in dieser wichtigen Region dabei zu sein.“



ASEAN ceramics wird die Industrie in einer der wichtigsten Keramikregionen der Welt weiter ankurbeln

Weitere Informationen zur ASEAN Ceramics Thailand: www.asean ceramics.com.

Presseinformation | 20. September 2021 | 3/3

ceramitec

Die ceramitec ist die internationale Leitmesse der Keramikindustrie. Sie bildet die gesamte Bandbreite der Branche ab – von der klassischen Keramik und den Rohstoffen über die Industriekeramik bis hin zur technischen Keramik und zur Pulvermetallurgie. An der ceramitec 2018 nahmen 633 Aussteller aus 38 Ländern und über 15.000 Teilnehmer aus 93 Ländern teil. Die ceramitec findet regulär alle drei Jahre statt, wurde 2021 jedoch verschoben auf 21. bis 24. Juni 2022.

ceramitec international

Die Indian Ceramics Asia verbindet jährlich als Indiens führende Messe für die Keramikindustrie internationale Kompetenz mit fundiertem regionalem Know-how. Das gleiche gilt ab 2022 für die ASEAN Ceramics Thailand und die ASEAN Ceramics Vietnam, die dann erstmals unter der Regie der Messe München stattfinden und sich jährlich abwechseln

Über die Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.