

02

München, 25. Mai 2023

Presseinformation

Premiere in München

Das erwartet Besucher auf der ersten digitalBAU conference & networking

- **Zukunft der Baubranche: Von Metaverse bis zum digitalen Zwilling**
- **DigitalLAB: Start-ups treffen auf Investoren**
- **Innovation Parcours: Digitale Technologien live erleben**

In wenigen Wochen findet auf dem Münchner Messegelände erstmals das neue Format der digitalBAU statt. Zwischen dem 4. und 6. Juli 2023 treffen sich auf der Dialogplattform *digitalBAU conference & networking* Software Unternehmen, Planer, Architekten, Ingenieure und Handwerker. Neben einer begleitenden Ausstellung stehen in erster Linie interaktive Sessions wie Panel Discussions, Think Tanks oder Barcamps im Mittelpunkt.

Die Digitalisierung im Bauwesen schreitet im hohen Tempo voran. Diese Entwicklung wirkt sich ebenfalls auf die digitalBAU – Fachmesse für digitale Produkte und Lösungen in der Baubranche – aus. Nach zwei erfolgreichen Messen in Köln (2020 und 2022) findet erstmalig das Zwischenformat in München als Brücke zur Messe in Köln im Februar 2024 statt.

Aus Sicht von Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München, ein logischer Schritt: „Mit der BAU sowie der digitalBAU alleine können wir die immer kürzer werdenden Innovationszyklen im Bereich der Digitalisierung nicht mehr umfassend abbilden. Umso wichtiger ist es deshalb, Herstellern und Anwendern in Form der digitalBAU conference & networking ein zusätzliches Angebot mit Fokus auf Dialog und Netzwerkerweiterung zu bieten.“

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@messe-
muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 25. Mai 2023 | 2/2

Konferenzprogramm mit verschiedenen Formaten

Der Schwerpunkt der digitalBAU conference & networking liegt auf dem persönlichen Austausch. Hierfür stehen den Teilnehmern unterschiedliche Kommunikationselemente zur Verfügung. Angefangen von klassischen Vorträgen und Diskussionsrunden in Foren über interaktive Sessions bis hin zu Think Tanks, Workshops oder einem Barcamp.

Eines der Foren bespielt der Bundesverband Bausoftware (BVBS). Die auf der Bühne diskutierten Themen beschäftigen sich unter anderem mit Innovationen im Bereich Building Information Modelling (BIM), digitalen Baustellen oder Künstlicher Intelligenz im Bauwesen, wie Dr.-Ing. Ines Prokop, Geschäftsführerin BVBS, erläutert: „In vier Panels wollen wir mit einer Mischung aus Diskussionsrunden sowie Vorträgen ein informatives und zukunftsfähiges Programm in Anlehnung an die vier Leitthemen der digitalBAU conference – Digitaler Zwilling, Konnektivität, Nachhaltigkeit und Urbanisierung – anbieten. Wir freuen uns sehr, im Juli dabei zu sein.“

Neben den Foren, die sich sowohl in der Halle C6 als auch in den Räumen des Conference Center Nord befinden, haben Besucher darüber hinaus die Möglichkeit, an interaktiven Formaten teilzunehmen. Die Auswahl reicht von Think Tanks (z.B. Architekturforschung & Immersive Medien) über Fireside Chats (z.B. Metaverse & Tokenization – ein Teil der Digitalen Transformation?) bis zu Fishbowl (How to f*#k up Digitalization?) oder Round Tables, in denen auch das Publikum aktiv an den Diskussionen teilnimmt.

DigitalLAB: Start-ups treffen auf Investoren

Ein weiterer Aspekt der Digitalisierung im Bauwesen ist das starke Aufkommen zahlreicher junger Unternehmen, die sich auf digitale Lösungen und Produkte spezialisieren. Diese Start-ups erhalten bei der digitalBAU conference & networking mit dem DigitalLAB eine eigene Bühne. Interaktive Speeddatings ermöglichen den Newcomern Kontakte zu potenziellen Investoren. Mastermind Sessions bieten den Start-ups Zugang zu Mentoren für Leadership, Wachstum

Presseinformation | 25. Mai 2023 | 3/3

und Fundraising. Im Rahmen der Founders Fight Night messen sich Start-ups gegenseitig mit ihren Geschäftsideen und Innovationen vor Publikum.

Innovation Parcours: Digitale Technologien live erleben

Ergänzend zu den zahlreichen Kommunikationselementen finden Besucher auf der digitalBAU conference & networking ebenfalls Live-Demonstrationen zum Sehen, Anfassen und Ausprobieren. Diese ermöglichen einen praxisbezogenen Zugang zu neuen Technologien im Bauwesen. Hierzu zählen u.a. Exoskelette, Digitales Aufmaß mit 3D-Scan, verschiedene Roboteranwendungen, Augmented Reality mit Apps und Datenbrillen sowie 3D-Druckerzeugnisse für Werkzeug, Ersatzteile oder sogar Möbel.

Ein ergänzender Ausstellungsbereich mit führenden Branchenvertretern und innovativen Lösungsanbietern (z.B. BECHMANN, doka, BRZ, FARO, Hottgenroth, NEMETSCHKE Group, NFG, PERI, RIB) rundet das Angebot der ersten digitalBAU conference & networking in München ab.

Weitere Informationen zur digitalBAU: www.digital-bau.com

Über die digitalBAU

Die digitalBAU ist die Fachmesse für digitale Produkte und Lösungen für die Baubranche und bildet die gesamte Wertschöpfungskette rund um das digitale Planen, Bauen und Betreiben von Gebäuden ab. Die Messe richtet sich vorrangig an Planer, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Handwerker. Sie ist Teil des BAU Messenetzwerkes und wird gemeinsam mit dem Bundesverband Bausoftware (BVBS) in den Zwischenjahren der BAU ausgerichtet. Zur digitalBAU 2022 kamen 330 Aussteller und rund 10.000 Besucher. Die nächste digitalBAU findet von 20. bis 22. Februar 2024 in Köln statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Partner der digitalBAU:

Bundesverband Bausoftware BVBS

Planen, Bauen, Nutzen – über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes hilft die passende Software, strukturiert zu arbeiten, Fehler zu vermeiden, sowie Termin- und Kostenvorgaben einzuhalten. Seit der Gründung des Verbandes im September 1993 verfolgen die Mitglieder,

Presseinformation | 25. Mai 2023 | 4/4

führende Software- und IT-Unternehmen, ein gemeinsames Ziel: Die Stärkung der Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Bauwirtschaft durch den Einsatz von Bausoftware. Der Verband vertritt mittlerweile über 90 Unternehmen (Stand November 2018) mit mehr als 250.000 Anwendern im gesamten Bauwesen. Die Mitglieder des BVBS e.V. sind Softwareanbieter sowie IT-Dienstleister und repräsentieren die Bereiche Architektur, Fachplanung, Bauingenieurwesen, Bauausführung, verarbeitendes Gewerbe, sowie IT-Dienstleistungen.