

03

München, 29. November 2023

Presseinformation

Personalwechsel

Neue Projektleitung bei der digitalBAU

- **Anja Gierstorfer wird Projektleiterin bis Juni 2024**
- **Otto Nowack übernimmt neue Rolle bei der Messe München**
- **Positive Aussichten für digitalBAU 2024**

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@messe-
muenchen.de

Ab 1. Dezember 2023 erhält die digitalBAU eine neue Projektleitung. Anja Gierstorfer, bis Juli 2023 Projektmanagerin der digitalBAU, folgt übergangsweise auf Otto Nowack, der seit 2021 für die Veranstaltung verantwortlich gewesen ist. Nowack übernimmt ab Dezember eine neue Rolle in der Direktionsabteilung der Messe München.

Anja Gierstorfer war bereits zwischen 2017 und 2023 für das BAU Cluster der Messe München tätig und zählte ab 2019 zum Projektteam der digitalBAU. Im Juli wechselte sie intern in die Abteilung Corporate Strategy & Inhouse Consulting der Messe München. Nun leitet Anja Gierstorfer die digitalBAU übergangsweise bis Juni 2024 und freut sich auf ihre Aufgabe: „Ich habe die Entwicklung der digitalBAU von Anfang an miterlebt und mitgestaltet. Daher liegt mir diese Veranstaltung sehr am Herzen und ich freue mich darauf, wieder mit dem Team sowie Ausstellern und Partnern zusammenzuarbeiten.“ Anja Gierstorfer erhält hierbei Unterstützung von Matthias Strauss, Projektleiter BAU und Global Industry Lead, sowie David Krebs, stellvertretender Projektleiter des gesamten BAU Netzwerks.

Für Otto Nowack, der nach sechs Jahren im BAU Cluster und über zwei Jahren als Projektleiter der digitalBAU nun eine neue Herausforderung in der Direktionsabteilung der Messe München annehmen wird, ist Anja Gierstorfer die optimale Nachfolgerin: „Wir beide kennen die digitalBAU seit Beginn an. Mit Anja

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 29. November 2023 | 2/2

Gierstorfer erhält die Veranstaltung eine erfahrene Projektleitung, die bestens in der Branche vernetzt ist.”

Messe-Geschäftsführer Dr. Reinhard Pfeiffer zeigt sich zufrieden über die unkomplizierte Stabsübergabe: „Vielen Dank an Otto Nowack für seine hervorragende Leistung als Projektleiter der digitalBAU. Es freut mich sehr, dass er unserem Unternehmen in einer anderen Rolle erhalten bleibt. Gleichzeitig wünsche ich Anja Gierstorfer viel Erfolg als neue Projektleiterin der digitalBAU 2024. Ich bin mir sicher, dass diese Veranstaltung erneut ein Erfolg wird.”

Die Vorbereitungen auf die digitalBAU, die vom 20. bis zum 22. Februar 2024 stattfindet, sind derzeit im vollen Gange. Zahlreiche Key Player der Branche werden Anfang des kommenden Jahres ihre Lösungen und Produkte auf der digitalBAU in Köln präsentieren.

Weitere Informationen zur digitalBAU: www.digital-bau.com

Über die digitalBAU

Die digitalBAU ist die Fachmesse für digitale Produkte und Lösungen für die Baubranche und bildet die gesamte Wertschöpfungskette rund um das digitale Planen, Bauen und Betreiben von Gebäuden ab. Die Messe richtet sich vorrangig an Planer, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Handwerker. Sie ist Teil des BAU Messenetzwerkes und wird gemeinsam mit dem Bundesverband Bausoftware (BVBS) ausgerichtet. Zur digitalBAU 2022 kamen 330 Aussteller und rund 10.000 Besucher. Die nächste digitalBAU findet von 20. bis 22. Februar 2024 in Köln statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Partner der digitalBAU:

Bundesverband Bausoftware BVBS

Planen, Bauen, Nutzen – über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes hilft die passende Software, strukturiert zu arbeiten, Fehler zu vermeiden, sowie Termin- und Kostenvorgaben einzuhalten. Seit der Gründung des Verbandes im September 1993 verfolgen die Mitglieder, führende Software- und IT-Unternehmen, ein gemeinsames Ziel: Die Stärkung der Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Bauwirtschaft durch den Einsatz von Bausoftware. Der Verband vertritt mittlerweile über 90 Unternehmen (Stand November 2018) mit mehr als 250.000 Anwendern im gesamten Bauwesen. Die Mitglieder des BVBS e.V. sind Softwareanbieter sowie

Presseinformation | 29. November 2023 | 3/3

IT-Dienstleister und repräsentieren die Bereiche Architektur, Fachplanung, Bauingenieurwesen, Bauausführung, verarbeitendes Gewerbe, sowie IT-Dienstleistungen.