

München, 21. Oktober 2020

Schlussbericht

CHINA BREW CHINA BEVERAGE

Messe in China: starkes Signal für Getränkeindustrie

- CBB: Asiens größte Messe der Getränke- und Liquid-Food-Industrie
- Internationale Beteiligung trotz Corona-Einschränkungen
- 519 Aussteller, 31.781 Besucher, 60.000 Quadratmeter

Der Bedarf an B2B-Networking und Information war hoch, das war auf der weltweit zweitgrößten Messe der Getränke- und Liquid-Food-Industrie deutlich zu spüren. Die CHINA BREW CHINA BEVERAGE (CBB) fand vom 13. bis 16. Oktober 2020 in Shanghai statt. Corona-bedingt war die Messe vor allem national ausgerichtet, gleichwohl nahmen 101 Aussteller internationalen Ursprungs teil.

„Die erfolgreich durchgeführte CBB sendet ein positives Signal in unser globales drinktec Netzwerk und die gesamte Messebranche“, erklärt Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München: „Gerade in schwierigen Zeiten ist es wichtig, sein Business-Netzwerk zu pflegen, sich zu informieren und neue Chancen auszuloten. Die CBB hat ihre Position als Leitmesse im asiatischen Markt einmal mehr bestätigt.“ Petra Westphal, Projektgruppenleiterin der drinktec, ergänzt: „Die CBB ist für uns auch ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur Weltleitmesse drinktec 2021 in München, zu der viele Aussteller bereits fest gebucht haben. Das zeigt: Die Branche ist zuversichtlich und plant fest mit dem globalen Branchentreff in München.“

China weiterhin wichtiger Absatzmarkt

„China bleibt weiterhin einer der wichtigsten Absatzmärkte für Anbieter von Maschinen und Anlagen für die Produktion, Abfüllung und Verpackung von Getränken“, betont Richard Clemens, Geschäftsführer des VDMA Fachverband Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen. „Aufgrund der weltweiten Corona-Pandemie und der damit verbundenen Reisebeschränkungen wird vorübergehend weniger in Maschinen und Anlagen investiert als in vergangenen Jahren. Die Messe China Brew & China Beverage 2020 zeigt, dass das Interesse an Technologien für eine effiziente, hygienische und flexible Getränkeproduktion sehr hoch ist. Die CBB hat wichtige Impulse gesetzt und wir hoffen, dass die besprochenen Investitionsvorhaben bald umgesetzt werden können“, sagt Richard Clemens.

Christoph Uzarek
Brand Manager
Tel. +49 89 949-21410
christoph.uzarek@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Schlussbericht | Oktober 20, 2020 | 2/2

Neustart für die Branche im südostasiatischen Raum

Die CBB wurde von vielen Entscheidern in der Branche als Chance betrachtet, ihr Geschäft wieder anzustoßen. Die Messe zählte 31.781 Besucher, darunter rund 30 Delegationen, unter anderem vom National Food Management Center of China Light Industry, dem China National Research Institute of Food & Fermentation Industries und der Guangdong Beer Association.

418 chinesische Aussteller sowie 101 internationale Unternehmen präsentierten ihre Innovationen und Produkte – letztere zumeist vertreten durch ihre Tochtergesellschaften in China. Auf 60.000 Quadratmetern waren internationale Branchengrößen wie ABC Compressor, Alfa Laval, Anton Paar, Arol, Atlas Copco, Barth Haas, Endress+Hauser, Fermentis, GEA, Heuft, Kalsec, KHS, NORD, ocme, Pall, Pentair, Pressco, Schneider, SEW Eurodrive, SMI, Yakima Chief Hops, Ziemann Holvrieka vertreten.

Dazu konnte ein German Pavilion realisiert werden, mit dabei waren die Firmen BBull, Hottinger Baldwin, Jasbos, Lechler, ProLeit, WiKa und Xispek.

Zu den nationalen Ausstellern gehörten unter anderem Best Crown, Diron, E-STAR, GDXL, GsPak, HGM, Kelang, Lehui, Newamstar, Precise, Talos, Tech-Long, Tiantai, VANTA, YoungSun, YueDong, ZhongChen and Zhongya.

Wertvolle Plattform für Geschäftsmöglichkeiten

Die Aussteller waren erleichtert darüber, dass die CBB ihnen wieder eine wirkungsvolle Plattform bieten konnte. Ivan Liu, Geschäftsführer von Beverage and Filling Technology, GEA China, sagt: „Die CBB ist eine einflussreiche Großveranstaltung für die Getränkeindustrie in Asien. Sie hat einen großen Beitrag für die Liquid-Food-Verarbeitungs- und Verpackungsindustrie in China geleistet. Trotz des derzeit unsicheren Marktes aufgrund der Covid-19-Pandemie haben wir uns dazu entschlossen, an dieser Ausstellung wie geplant teilzunehmen. Die Hygienemaßnahmen und die Vorbereitungsarbeiten für die Ausstellung sind sehr beeindruckend und professionell. Die Ergebnisse haben die Erwartungen übertroffen.“

Christian Blatt, Geschäftsführer von ZIEMANN HOLVRIEKA Asia Co., betont: „Auch unser Geschäft wurde dieses Jahr durch die Covid-19-Pandemie beeinträchtigt, aber die CBB unterstützte unseren Austausch mit den chinesischen Kunden sehr. Seit der Verlegung der CBB nach Shanghai haben sich die Einrichtungen für die Ausstellung stark verbessert und alles ist sehr professionell. Ich hoffe, dass uns die CBB in zwei Jahren auch in anderen Ländern und Regionen mit der Weiterentwicklung der internationalen Lage neue Chancen in der Getränke- und Liquid-Food-Industrie eröffnet.“

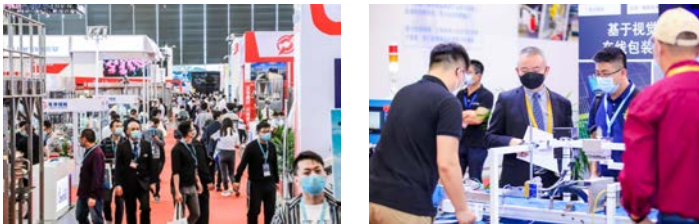
Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Das Rahmenprogramm bot eine attraktive Wissensplattform. So sprachen unter anderem im „CBB International Forum“, organisiert von Doemens e.V., Experten über Trends, Anforderungen und Herausforderungen in der südostasiatischen

Schlussbericht | Oktober 20, 2020 | 3/3

Getränke- und Liquid-Food Industrie. In der „Doemens Tasting Class“ konnten Besucher, unter der Führung einer Biersommeliere, unterschiedliche Biere vor Ort verkosten.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.chinabrew-beverage.com/english/>



CBB sendet positives Signal in das globales drinktec Netzwerk

Über die CHINA BREW CHINA BEVERAGE

CHINA BREW CHINA BEVERAGE (CBB) ist die führende Messe für die Getränke- und Liquid Food Industrie in Asien. Aussteller präsentieren Angebote aus den Bereichen Verarbeitung, Verpackung, Abfüllung, Logistik sowie Rohstoffe. Veranstalter der CHINA BREW CHINA BEVERAGE ist die Beijing Zhongqing Heli International Exhibition Co., Ltd. Seit 2011 ist die Messe München Mitveranstalter. In dieser Funktion ist sie, gemeinsam mit der Tochter MM Shanghai, Ansprech- und Vertragspartner für alle internationalen Aussteller. Alle zwei Jahre findet die Messe auf dem Shanghai New International Exhibition Centre (SNIEC) statt. 2020 informierten sich rund 32.000 Teilnehmer bei 519 Ausstellern über neueste Technologien und Lösungen.

Über das bev & food tec network, powered by drinktec

Das „bev & food tec network“ ist das weltweit führende Netzwerk für die Getränke-, Lebensmittel- und Liquid-Food-Industrie. Es besteht aus den Eigenveranstaltungen drinktec (Deutschland), oils+fats (Deutschland und Indien), Home & Craft (Deutschland), drink technology India (Indien) und der food & drink technology Africa (Südafrika) sowie der Kooperationsveranstaltung CHINA BREW CHINA BEVERAGE (China). Mit knapp 3.000 Ausstellern und über 140.000 Besuchern in München, Indien, China und Afrika ist Messe München der weltweit führende Veranstalter für die Getränke-, Lebensmittel- und Liquid-Food-Industrie.

Über die Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.