

Pressemitteilung

EXPO REAL baut Konzept der NOVA³ aus

4. September 2023

- Tech Alley mit Startups aus verschiedenen Bereichen
- Sonderschau „Decarb“ feiert Premiere in NOVA³
- REAL ESTATE INNOVATION FORUM mit zukunftsorientierten Diskussionen

Wie könnte die Immobilienbranche der Zukunft aussehen? Die Halle NOVA³ auf der EXPO REAL, die vom 4. bis 6. Oktober 2023 in München stattfindet, präsentiert auch in diesem Jahr Ideen, Lösungen und Praxisbeispiele zu diesem Thema. Neben der Tech Alley und dem REAL ESTATE INNOVATION FORUM wird hier erstmals eine Sonderschau „Decarb“ zu finden sein. Darüber hinaus starten hier die ESG- und die NOVA³-Touren.

„Mit dem Ausbau des Konzeptes der NOVA³ bietet die EXPO REAL eine Plattform für Innovationen, für Austausch und für zukunftsweisende Ideen“, erklärt Claudia Boymanns, Projektleiterin der EXPO REAL, das Konzept. „Die Immobilienbranche hat eine Fülle von Herausforderungen, daher wollten wir bewusst Ansätze, Ideen und Innovationen unsere Aussteller und Partner in diesem Jahr in der NOVA³ und speziell im DECARB-Forum präsentieren

REAL ESTATE INNOVATION FORUM und Tech Alley

Ein fachliches Highlight der NOVA³ ist ebenso das REAL ESTATE INNOVATION FORUM, in dem aktuelle Ideen und Kooperationen der Tech- und Immobilienbranche beleuchtet und Handlungsempfehlungen gegeben werden. Neu sind drei VC-Runden, in welchen internationale Venture Capitalists vorstellen, was ein Startup mitbringen muss, um in diesen herausfordernden Zeiten erfolgreich Funding abzuschließen. Die dazugehörige Tech Alley ist erneut Heimat der Startups aus verschiedenen Bereichen, darunter Izix, ImmoCheckout, Tower360, dagobertinvest, Stonal, Reesca, PRODA, Urban Energy, MyTraffic, BIMension, blue auditor, SYTE, FCR Innovation, Bots4You, BPS International und Casa Safari.

Sonderschau ‚EXPO REAL Decarb‘

Ihre Premiere feiert die Sonderschau „EXPO REAL Decarb – make the climate change work“. Im Mittelpunkt steht hier, wie geplante Projekte klimaneutral

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
Fax +49 89 949 97-20802
sabine.wagner@
messe-muechen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

umgesetzt sowie Altbestände klimagerecht modernisiert werden können. Angesprochen werden sollen vornehmlich Startups, Scaleups und Unternehmen rund um die Bereiche ‚Immobilie als Ökosystem‘, ‚Dekarbonisierung des Immobilienbestands‘ und ‚klimaneutrale Quartiers- und Stadtentwicklung‘. Als Partner werden sich Sunrock Investment, Mer Germany, The Mobility House, Numbat, Buro Happold und die PreZero Stiftung an der Ausstellung beteiligen.

Ergänzt wird die Sonderschau durch Diskussionsrunden und Vorträge auf einer integrierten Bühne. So wird Bundesbauministerin Klara Geywitz zur Podiumsdiskussion „Wohnungsbau: Kooperation statt Konfrontation“ erwartet. Weitere Themenblöcke sind unter anderem “Decarbonization of business districts and office clusters”, “Decarbonization of urban logistic” und “Remaking cities for healthy people and planet”.

Weiterführende Informationen zur NOVA³, zur DECARB-Sonderschau, zum REAL ESTATE INNOVATION FORUM und zur Tech Alley gibt es unter <https://exporeal.net/de/entdecken/themen/nova3/>

Weitere Informationen zur EXPO REAL gibt es unter <https://exporeal.net>

Über die EXPO REAL

Die EXPO REAL ist Europas größte Messe für Immobilien und Investitionen und gilt als Netzwerk- und Geschäftsplattform für Marktteilnehmer aus der ganzen Welt. Die Messe bildet sowohl die unterschiedlichen Segmente der Immobilienwirtschaft – Büro, Retail, Hotel, Logistik und Wohnen – ab, als auch den gesamten Lebenszyklus der Immobilien, von Projektentwicklung und Investition über Finanzierung und Vermarktung bis hin zum Betrieb. Ein weiterer Fokus liegt auf den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Transformation der Immobilienwirtschaft. Die nächste EXPO REAL findet vom 4. bis 6. Oktober 2023 statt.

Über die Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika und der Türkei. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.