



## **Ausstellerstimmen**

**- in alphabetischer Reihenfolge -**

### **Bettina Berndorfer, Regional- und Produktmanagerin, Tourismusverband DONAU OBERÖSTERREICH**

„Für uns ist es wichtig, auf der f.re.e dabei zu sein, weil die Donauregion in Oberösterreich ein sehr attraktives Angebot für Radfahren und Wandern bietet. Der bayerische Markt erscheint uns dafür als äußerst interessant. Die Distanz vom Großraum München zu uns in die Donauregion in Oberösterreich ist geradezu ideal für einen Kurzurlaub zwischendurch. Der Prospektverbrauch liegt so hoch, wie noch nie. Die Stimmung nach der Corona-Pause ist enorm gut. Jeder freute sich, endlich auf die Messe zu kommen und ist motiviert. Die Themen Radurlaub und Camping sind nach Corona besonders interessant für die Reisewilligen. Das Aussteller-Angebot ist sehr vielfältig - die Messe ist überaus attraktiv.“

### **Hermann Braun, Geschäftsführer, Braun Reisemobile**

„Wir sind zum ersten Mal hier auf der Messe und sind sehr zufrieden mit der Qualität des Publikums. Gerne sind wir nächstes Mal wieder mit dabei.“

### **Marie Gérard, Inhaberin, Wohnwagen Gérard**

„Wir sind sehr glücklich nach drei Jahren endlich wieder auf der f.re.e zu sein. Es war wieder eine tolle Messe mit vielen Besuchern, guten Gesprächen und super Interessenten. Wir freuen uns schon jetzt auf die f.re.e 2024.“

### **Holger Gerlach, Regionaler Verkaufsleiter Süd, Condor Airlines**

„Nach so langer Pause war es mal wieder sehr wichtig, den Endkunden unser Produkt zeigen zu können. Die Kunden waren alle sehr interessiert, sehr neugierig und hatten viele Fragen zu unserem Produkt. Auch die Besucheranzahl war super. Unser Stand war dauerhaft von Kunden besucht. Natürlich kennen alle Besucher Condor, waren aber sehr interessiert, was es Neues gibt und welche Strecken wir neu in München anbieten. In meinen Augen ist die f.re.e eine sinnvolle und wichtige Endkundenmesse.“

### **Torsten Gläßer, Inhaber, Tauchsport Gläßer**

„Wir als Tauchsportgeschäft schätzen es sehr, nach so langer Pause wieder auf der f.re.e ausstellen zu dürfen. Den Besuchern lässt sich deutlich anmerken, dass auch sie den Messetrubel vermisst haben. Es hat sich für uns bewährt, auf der f.re.e präsent zu sein und so der Tauchergemeinschaft das Tauchen in Deutschland schmackhaft zu machen, sowie mit Service in Sachen Equipment und Pflege zu punkten.“

### **Gabriele Graf, stellvertretende Filialleitung, Fahrrad Zimmermann**

„Nach langer Pause endlich wieder Messe. Wir freuen uns, dabei zu sein.“

### **Matthias Grick, Leiter Operatives Marketing, KTM Fahrrad**

„Die f.re.e ist ein fester Bestandteil im KTM Fahrrad Eventkalender und bietet die beste Möglichkeit, zu Saisonbeginn EndkundInnen unsere Produkthighlights zu präsentieren.“

Alle Themen der Messe, auch abseits der Fahrradhalle, sprechen unsere Zielgruppen an. Aufgrund unserer starken Händlerstruktur im umliegenden Großraum ist München ein idealer Standort, sowohl für B2B, als auch für B2C Kontakte. Die großartigen AusstellerInnen und BesucherInnenzahlen auf der f.re.e sprechen für sich.“

**Jürgen Jung, Geschäftsführer, Watersport Europe**

„Die f.re.e ist für uns eine Top-Messe. Wir kommen gerne wieder.“

**Maricci King, Marketing Managerin, Memmingen Airport**

„Für uns ist es wichtig, Reisenden den Flughafen Memmingen als Alternative zu den großen Flughäfen zu präsentieren und zu zeigen, dass man von dort aus unglaublich viele Ziele bereisen kann. Die Stimmung war super - jeder war motiviert und interessiert sowie offen.“

**Jana Královcová, Manager PR, Tschechische Zentrale für Tourismus**

„Für uns ist es wichtig, auf der f.re.e dabei zu sein, weil Bayern der direkte Nachbar Tschechiens ist und die Deutschen die Nummer Eins unter den ausländischen Touristen sind. Wir freuen uns in München stets über ein interessiertes Publikum – so war es auch dieses Jahr. Es gibt Reiselustige, die noch nie in Tschechien gewesen sind und ihren ersten Besuch mit unserer Unterstützung planen wollen. Und es gibt diejenigen, die Tschechien schon besucht haben, begeistert waren und mehr entdecken wollen. Es herrschte eine sehr schöne Stimmung. Man merkt die Reiselust bei den Besuchern nach der Corona-Pause. Je nach Besuchertag gab es unterschiedliche Schwerpunkte bei den Besuchern. Allgemein war aber das Thema Fahrradtourismus am stärksten nachgefragt, sowie Wandergebiete mit Burg- und Schlosslandschaften und unsere Kurorte. Wir konnten uns u.a. über den Besuch der tschechischen Generalkonsulin in München, Ivana Červenková, freuen, mit der wir die Wichtigkeit unserer Projekte in München bzw. Bayern besprechen konnten.“

**Stefan Kreppel, Inhaber, Trigano Faltcaravan**

„Schön nach langer Pause endlich wieder auf der f.re.e ausstellen zu können. Viele interessierte Besucher konnten wir auf unserem Stand begrüßen. Wieder erfreut die f.re.e mit einer sehr guten Organisation und wir freuen uns schon jetzt auf die f.re.e 2024.“

**Mike Labinschus, Vertriebsleiter, Campwerk**

„Wir freuen uns, dass wir nach zwei Jahren Pause wieder auf der f.re.e ausstellen dürfen. Wir sind sehr positiv überrascht, dass selbst die ersten Messetage unter der Woche schon so zahlreich angenommen werden. Wir haben schon viele interessante, tolle Gespräche geführt und auch Verkäufe getätigt.“

**Felix Mäncher, Assistenz Geschäftsleitung und Events, Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.**

„Für uns als die Sektionen München und Oberland des Deutschen Alpenvereins bietet die f.re.e eine großartige Möglichkeit, uns freizeitinteressierten Besuchern zu präsentieren. Vor Ort kommen wir mit den Menschen in Kontakt und können über eine Vielzahl unserer Themen berichten. Naturschutz, Serviceangebot und Tourenberatung ist nur ein kleiner Ausschnitt. Für uns ist die f.re.e eine wichtige Veranstaltung, auf der wir mit unseren Zielgruppen ins persönliche Gespräch kommen.“

**Thomas Müller, Trainer, Standortleiter Bayern, Deutsche Akademie für Waldbaden**

„Wir von der deutschen Akademie für Waldbaden waren 2023 zum ersten Mal auf der f.re.e, ganz sicher aber nicht zum letzten Mal. Es gab viele Besucher\*innen, viele Gespräche und Waldwunder. Die Organisation war perfekt und wir hatten riesigen Spaß, dabei zu sein.“

**Peter Penzkofer, Filialleitung, Multicycle**

„Die f.re.e ist eine der führenden Messen rund ums Thema Freizeitgestaltung und durch die eigene Fahrradhalle und den Zeitpunkt die optimale Bühne um das Produkt Fahrrad zu promoten. Der zentrale Veranstaltungsort und die breit gefächerte Palette an Themen, die auf

der Messe präsentiert werden, machen die f.re.e zu einer besonderen Veranstaltung. Mein persönliches Highlights auf der der f.re.e waren die gute Laune und die tollen Gespräche mit den fahrradbegeisterten Kunden.“

**Franz Reil, Standleitung, Tourismus Oberbayern-München e.V., Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V**

„Die f.re.e München ist für uns ein wichtiger Termin im Messekalender. Besonders mit der Besucheranzahl und der Nachfrage sind wir sehr zufrieden. Für 2024 hoffen wir auf eine Rückkehr der zahlreichen fehlenden Aussteller, insbesondere im touristischen Bereich. Die Nachfrage insbesondere für Natur und Aktivurlaub im Allgäu und Oberbayern ist ungebrochen.“

**Karl Schlössl, Prokurist, La Marca Mobility GmbH**

„Die f.re.e ist für uns ein voller Erfolg. Wir danken unseren zahlreichen Käufern auf der Messe und den vielen neuen Interessenten. Natürlich werden wir auch sehr gerne 2024 wieder teilnehmen, noch größer und noch schöner.“

**Tim Schmidt, Event-Koordinator, Specialized**

„Das breite Spektrum an interessierten Besucher:innen sowie die während der Messe durchgeführten Testfahrten mit unseren 20 Testbikes zeigte, wie groß die Relevanz hochwertiger Specialized-Bikes auch im Zusammenhang mit anderen Freizeit-Trends wie Camping, Reisen oder Wassersport ist.“

**Simon Schweiger, Geschäftsführer, Autohaus Schweiger, Österreich**

„Endlich wieder f.re.e! Nach zwei Jahren Pause, freuten wir uns sehr, dass wir in diesem Jahr gleich mit zehn Fahrzeugen auf 360 m<sup>2</sup> dabei sein konnten und die Messe machte einmal mehr ihrem Namen alle Ehre: Fünf Tage voller Freiheit, Freizeit, Reise. Wir präsentierten bei uns unsere VW-Camper-Modelle, unser Vermietungsplattform ‚myvantage‘, den Wohnwagen Deseo von Knaus und hatten mit dem neuen ABT XNH Camper sogar eine Weltpremiere dabei. Das Feedback der Besucherinnen und Besucher für unsere Ausstellung war unglaublich und ich denke, dass einige in unserem Showroom ‚The Bullishow‘ in Reutte vorbeischauen werden. Der Auftritt bei der f.re.e war für uns besonders wichtig, um einerseits bestehende Kundinnen und Kunden aus dem Großraum München zu treffen, aber andererseits auch neuen Personen unser breites Angebot zeigen zu können. Außerdem war es schön, sich mit Partnerbetrieben und anderen Ausstellern auszutauschen. Das Highlight für mich persönlich war die Zeit mit meinem Team vor Ort und zu sehen, dass die Besucherinnen und Besucher von unserem Stand und unserem Angebot begeistert sind.“

**Kristjan Staničić, Direktor, Croatian National Tourist Board**

„Ich freue mich, dass wir den vielen Partnern und Besuchern in Bayern, die ein großes Interesse an einem Urlaub in unserem Land gezeigt haben, das gesamte touristische Angebot Kroatiens präsentieren konnten. Bei dieser Gelegenheit möchte ich darauf hinweisen, dass wir im vergangenen Jahr über 3,4 Millionen deutsche Besucher begrüßen konnten. Eine Rekordzahl von Deutschen verbrachte ihren Urlaub in vielen unserer Küstenorte. Unser Auftritt auf der diesjährigen Messe war besonders wichtig, die Rückmeldungen unserer bayerischen Partner und Freunde sind optimistisch und nach aktuellem Stand erwarten wir ein außergewöhnlich gutes Tourismusjahr.“

**Zeynep İlayda Teksöz, Marketing Specialist, CRAWLER KARAVAN TİC. A.Ş., Türkei**

„Auf der f.re.e gibt es so viele Besucher, die für uns potenzielle Kunden sind. Die Qualität der Besucher ist also recht gut. Der Zeitpunkt der Veranstaltung ist für Deutschland perfekt gewählt. Selbst an Wochentagen sind so viele Besucher auf der f.re.e, dass die Stimmung viel positiver wird, wenn wir die Menschenmenge sehen. Durch die Lage der f.re.e können wir nicht nur Deutschland, sondern auch andere Länder wie Frankreich, Österreich oder die Schweiz erreichen.“

**Ben Wawra, Gründer, Spacecamper**

„Selbst als halber Preuße fühle ich mich auf der f.re.e wie dahoam.“

**Tobias Weitendorf, Tourismusbeauftragter des Landes und Geschäftsführer, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern**

„Wir haben festgestellt, dass Mecklenburg-Vorpommern bei Gästen aus dem Süden hoch im Kurs steht, viele Besucher schon sehr konkrete Vorstellungen von einem Urlaub im Nordosten haben und erfreulicherweise sogar Wiederholungstäter sind. Besonderes nachgefragt waren Angebote für den Camping- und Radurlaub. Hierbei hat Mecklenburg-Vorpommern alle Trümpfe in der Hand; Europas besten Campingplatz in Kühlungsborn etwa oder den Radfernweg Berlin-Kopenhagen, den wir 2023 aufgrund seiner Vielseitigkeit besonders ins Schaufenster stellen.“

**Franziska Zander, Specialist Live Communication, AIDA Cruises**

„Die Besucher bei uns am Messestand waren sehr interessiert und viele hatten bereits konkrete Reisewünsche. Die Stimmung war sehr gut – alle freuen sich nach langer Zeit wieder eine persönliche Beratung genießen zu können. Mein persönliches Highlight war der angelegte See. In dieser Größe habe ich so etwas tatsächlich auf einer Messe noch nicht gesehen. Leider war eine Kanufahrt nicht möglich, da bei uns am Stand von früh morgens bis zum Ende immer sehr viel Betrieb war.“

**Julia Zirn, Marketing Manager, Vickywood**

„Das Team VICKYWOOD freut sich sehr, dieses Jahr zum ersten Mal Teil der f.re.e in München, sein zu dürfen. Als Hersteller von Dachzelten & Campingzubehör ist der Bereich „Caravaning & Camping“ für uns am interessantesten. Das Publikum und die Stimmung ist super – man merkt richtig, dass die Leute Lust auf die bevorstehende Campingsaison haben“.