

München, 8. Juli 2022

Presseinformation

Die Branche steht in den Startlöchern

INTERFORST ist bestens aufgestellt

- **Rund 370 Aussteller aus 22 Ländern**
- **75.000 Quadratmeter Gesamtfläche**
- **Matchmaking-Workshop „Südost-Europa“**

Vom 17. bis 20. Juli ist es endlich wieder so weit: Vertreter der Forstwirtschaft und Forsttechnik kommen zur INTERFORST in München zusammen. Rund 370 Aussteller aus 22 Ländern präsentieren auf 75.000 Quadratmetern in der Halle B6 und auf Teilen des Freigeländes der Messe München ihre Produkte und Innovationen.

Großbritannien erstmals dabei

Neben 220 Ausstellern aus Deutschland werden Unternehmen aus Belgien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Liechtenstein, Litauen, Lettland, Niederlande, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien und der Türkei ausstellen. Darüber hinaus sind erstmals auch Firmen aus Großbritannien in München mit dabei.

Neue Aussteller in allen Bereichen

Zudem gibt es in diesem Jahr zahlreiche Erstaussteller, wie beispielweise Alterric IPP GmbH, AMR, Arbeuba Landtechnik und Fahrzeuge GmbH, BitApps GmbH, Bosch Sicherheitssysteme GmbH, Celtiplast SAS, Egelseer Traktoren GmbH, Energgreen Germany GmbH, GEPIMA GmbH, GRIFA, Griener Fahrzeugtechnik, juwi GmbH, Lauber GmbH, LESCUS Cetkovice s.r.o., Mensching GmbH & Co. KG, Müller Mulchtechnik GmbH & Co. KG, oscom Deutschland GmbH, Peson, SIA HQ Chipper Parts, Steelyard, STUNK Wild-Fernhaltung, Timbeter, TMC Cancela, Vision Hunters Ltd. Oy. oder auch VTC.

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland | Germany
messe-muenchen.de



Presseinformation | 8. Juli 2022 | 2/3

Vorregistrierungen stimmen zuversichtlich

Die Projektleiterin der INTERFORST, Petra Westphal, zeigt sich optimistisch, „dass die diesjährige Veranstaltung ein voller Erfolg wird. Natürlich müssen wir ausstellerseitig in diesen besonderen Zeiten ein paar Abstriche machen. Allerdings belegt die INTERFORST 2022 ebenso viel Fläche wie die letzte und – noch wichtiger – das Who-is-Who der Branche ist ganz klar vertreten. Die Vorregistrierungszahlen bei den Besuchern stimmen uns zusätzlich zuversichtlich. Auch signalisieren uns zahlreiche Aussteller, dass sie mit brandneuen Exponaten vor Ort sein werden. Und last but not least haben wir auch dieses Mal wieder ein großartiges und abwechslungsreiches Rahmenprogramm, unter anderem mit der Premiere der DLG-ForstPraxisArena. Viele Gründe, die mich in meiner Überzeugung bestärken, dass die diesjährige INTERFORST die Branche mindestens so wie die Vorveranstaltung begeistern wird.“

Matchmaking-Workshop „Südost-Europa“

Dazu beitragen wird sicherlich auch der Matchmaking-Workshop „Südost-Europa“ am 19. Juli im INTERFORST Forum in der Halle B6, den die Messe München in Zusammenarbeit mit der DLG – Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft erstmals organisiert. Im Fokus stehen vielversprechende internationale Zielregionen und ihre Marktpotenziale. „Wir freuen uns“, so Westphal, „dass wir mit diesem Workshop ein größeres Augenmerk auf den für die Branchen wichtigen gesamten südosteuropäischen Raum legen können.“

Weitere Informationen zur INTERFORST gibt es unter

<https://www.interforst.com/de/>

Über die INTERFORST

Alle vier Jahre zeigt die INTERFORST als eine der international führenden Fachmessen für Forstwirtschaft und Forsttechnik die gesamte Logistikkette von der Aufforstung über die Holzernte bis hin zum Sägewerk. Ein weiterer Schwerpunkt ist die energetische Nutzung von Holz. Ein umfassendes Rahmenprogramm mit Kongress sowie vielfältigen Foren und Sonderschauen bringt Wissenschaft, Politik und Praxis zusammen. 2018 nahmen 457 Aussteller aus 28 Ländern und mehr als 50.000 Besucher aus 67 Ländern teil. Die nächste INTERFORST findet vom 17. bis 20. Juli 2022 in München statt.

Presseinformation | 8. Juli 2022 | 3/3

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika und in der Türkei. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.