

München, 17. Februar 2020

## Presseinformation

# INHORGENTA MUNICH 2020: Stabil auf Wachstumskurs

Barbara Kals  
PR Managerin  
Tel. +89 949 21473  
Barbara.Kals@messe-  
muenchen.de

- **Trotz herausforderndem Umfeld gute Stimmung auf der Messe**
- **Internationalität der Besucher weiter gestiegen**
- **Strahlende Sieger bei der INHORGENTA AWARD Gala**

Die INHORGENTA MUNICH war für vier Tage der internationale Treffpunkt für die Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche. Vom 14. bis 17. Februar kamen rund 26.000 Fachbesucher aus über 80 Ländern nach München. Sie erlebten vielseitige Marken, hochkarätige Vorträge und ein glanzvolles Rahmenprogramm.

Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, zieht Bilanz über eine erfolgreiche Messe: „Die Aussteller- und Besucherzahlen, die Internationalität, die Stimmung auf der Messe und das Feedback der Teilnehmer – in den vergangenen vier Tagen hat einfach alles gestimmt. Das Konzept der INHORGENTA MUNICH überzeugt und das freut uns sehr.“

Auch Stephan Lindner, Präsident des Bundesverbandes der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte, resümiert positiv: „Nach einem guten Jahr 2019, einer erfolgreichen Saison und einem ordentlichen Jahresauftakt war mit einer guten Präsenz des Handels in München zu rechnen. Die hohe Qualität der anwesenden Juweliere und der Umfang der Nachfrage hat aber sicherlich so manchen Aussteller positiv überrascht. Wir sind mit dem Ergebnis der INHORGENTA MUNICH sehr zufrieden.“

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 17. Februar 2020 | 2/2

### **Exzellente Businessplattform für Newcomer und etablierte Branchengrößen**

Das aktuell herausfordernde Umfeld war kaum ein Thema: Die Messe hat sich erneut als optimale Businessplattform bewiesen. Das bestätigten auch zahlreiche Aussteller. Besonders deutlich war dies in den Hallen A1 „Timepieces“ und B1 „Fine Jewelry“ zu sehen: Beide Hallen waren bis auf den letzten Quadratmeter ausgebucht und boten den zahlreichen Besuchern einen Mix aus etablierten Branchengrößen und Newcomern mit innovativen Produkten. Jason Newman, Country Manager Deutschland und internationaler Exportleiter Festina Group, zieht ein hocheifriges Fazit über die Rückkehr auf die INHORGENTA MUNICH: „Unsere Erwartungen haben sich absolut erfüllt. Unser Hauptziel lag darin, das erweiterte Markenportfolio in dieser internationalen Atmosphäre zu präsentieren. Der Erfolg der Messe spiegelt sich über die Aufträge und die hohe Frequenz auf unserem Stand wider.“

Ebenso positiv fallen die Stimmen in Halle B1 aus, wo zum Beispiel Luisa Rosas, deren Schmuck-Kollektion und Standbau stark von der Natur inspiriert sind, eine erfolgreiche INHORGENTA MUNICH-Premiere feierte. „Die INHORGENTA MUNICH ist eine absolut wichtige Veranstaltung in der Branche und hilft uns als junge Marke sehr, an Sichtbarkeit auf dem Markt zu gewinnen“, fasst David Gerales, Sales Director Luisa Rosas, den Messeauftritt der portugiesischen Newcomer zusammen.

### **Partnerland Schweiz und TRENDFACTORY MUNICH begeistern**

Von der Natur inspiriert waren dieses Jahr nicht nur viele Stände, sondern auch der zentrale Teil der Halle C2 „Contemporary Design & Vision“. Der inhaltliche und gestalterische Schwerpunkt lag auf den Themen Sustainability und Future Retail. Das Vortragsprogramm zu diesen beiden Top-Branchen-Themen war gut besucht, die hochkarätigen Sprecher freuten sich über das große Interesse. Guya Merkle, Designerin, sprach im Rahmen der TRENDFACTORY MUNICH: „Das Thema Nachhaltigkeit ist ein sehr wichtiges. Es ist mutig und lobenswert von der INHORGENTA MUNICH das aufzugreifen.“

**Presseinformation** | 17. Februar 2020 | 3/3

Die Aussteller der Halle C2 freuten sich über die zahlreichen Besucher und die Themenschwerpunkte in der Halle, beispielsweise Schmuckdesignerin Claudia Hoppe: „Ich freue mich sehr darüber, dass die Halle C2 die Themen Nachhaltigkeit und Zukunft des Einzelhandels aufgegriffen hat und finde die Umsetzung sehr gelungen.“

Die Schweiz war das diesjährige Partnerland der INHORGENTA MUNICH. Auf großes Interesse stieß der Salon Suisse, das Herzstück der Schweizer Partnerlandpräsenz, mit Top-Uhrenmarken und einem Rahmenprogramm zum Schweizer Uhrmacherhandwerk. Eröffnet wurde der Salon Suisse vom Schweizer Generalkonsul in München, Markus Thür. Er war begeistert von der Präsentation seines Landes: „Der Auftritt ist lebendig, vielseitig, verfügt über Strahlkraft und erlaubt uns, die Schweizer Uhrenwelt mit vielen Emotionen zu erleben.“ Die Aussteller des Salon Suisse, darunter die Manufakturen Czapek, Parmigiani und Oscillon, zeigten nicht nur Zeitmesser auf höchstem Niveau, sondern auch die dahinterliegende Präzisionstechnik made in Switzerland.

Dirk Boettcher, Sales Director Parmigiani Fleurier, fasst seine Messeindrücke zusammen: „Die Bedeutung der INHORGENTA MUNICH wächst stetig und wird in der Branche auch zukünftig noch weiter an Wichtigkeit gewinnen. Der Salon Suisse ist eine kleine Oase im Messegeschehen, die von unseren Händlern gerne angenommen wird.“

### **INHORGENTA AWARD und Jewelry Show: “The places to be”**

Restlos ausverkauft war die INHORGENTA AWARD Gala: Rund 500 Gäste waren am Sonntagabend dabei, als die begehrte Trophäe in acht Kategorien vergeben wurde. Traditionell standen die Gewinner und ihre innovativen Designs im Mittelpunkt, daneben nutzte die Branche den Galaabend auch intensiv zum Netzwerken. Nicht weniger anziehend war ein weiterer Publikumsmagnet – die Jewelry Show: Wunderschöne Schmuckkreationen, beispielsweise von Hans D. Krieger, IsabelleFa und Gellner, begeisterten die Besucher. Claudia Hofmann, die als Fashion Stylistin und Mitbegründerin des Fashion Council Germany sowohl bei der Jewelry Show das Styling und die Inszenierung der fantastischen Schmuckstücke verantwortete, als auch beim Award als Jurymitglied dabei war,

**Presseinformation** | 17. Februar 2020 | 4/4

fasst die beiden Events zusammen: „Das waren an diesem Wochenende ‚the places to be‘“.

Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH, blickt bereits auf die kommende Ausgabe der Messe: „Das positive Feedback der langjährigen und neuen Aussteller sowie der Besucher bestärkt uns in unserer Strategie, eng und im kontinuierlichen Austausch mit unseren Kunden die Messe-Plattformen weiter zu entwickeln. Wir werden nächstes Jahr weitere internationale Top-Brands aus dem Schmuck und vor allem Uhrenbereich begrüßen können.“

**Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 19. bis 22. Februar 2021 auf dem Gelände der Messe München statt.**