

München, 28. Juni 2023

Presseinformation

Exklusives Preview Event

50 Jahre INHORGENTA – glanzvoller Neustart

- **Ausblick auf eine INHORGENTA 2024 in neuem Look & Feel**
- **Brand-Relaunch, Trading Up, modernes Design, mehr Erlebnis**
- **Neue Top-Marken, darunter Porsche Design**

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +89 949 21483
Silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

Strahlender Auftakt: Rund 80 Teilnehmer kamen zur exklusiven INHORGENTA 2024 Preview am 27. Juni 2023 in den Olympiapark München. Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine wird im kommenden Februar in neuem Look & Feel ihren 50. Geburtstag feiern. Zahlreiche Highlights wurden vorgestellt.

Rund 80 Aussteller, Juweliere, Partner sowie Medienvertreter waren bei der Preview im Olympiapark dabei – einem Ort, der die heitere Offenheit der Gründungszeit der INHORGENTA symbolisiert. In sommerlicher Atmosphäre erklärte Exhibition Director Stefanie Mändlein: „Das starke Comeback in diesem Jahr und das 50-jährige Jubiläum sind der perfekte Moment für einen neuen Spirit, einen neuen Look und ein Trading-up in allen Hallen. Wir wollen den einzigartigen Designanspruch der Branche und die Emotionalität der Produkte auf die gesamte INHORGENTA übertragen.“

Und die INHORGENTA wächst. Zahlreiche Top-Marken werden Premiere feiern, darunter Porsche Design. „Genauso wie viele Marken sehen auch wir die wachsende Bedeutung der INHORGENTA. Ihr Anspruch, das internationale Publikum, der persönliche Service und das hochwertige Ambiente haben uns überzeugt“, erklärt Gerhard Novak, General

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 28. Juni 2023 | 2/2

Manager Porsche Design Timepieces. „Wir freuen uns sehr über diesen Neugewinn – und weitere werden folgen“, erklärt Mändlein.

Ein Event der Extraklasse

Höhepunkt der INHORGENTA 2024 ist das 50-jährige Jubiläum. Am ersten Abend der Messe feiern alle Teilnehmer gemeinsam, darunter auch Aussteller der ersten Stunde. Zwei Ausstellungen widmen sich dem Schmuck aus 5000-jähriger Geschichte und von heute. Eine exklusive Gala wird die frühen 70er Jahre wieder aufleben lassen. Und auch der INHORGENTA AWARD wird mit neuer Location und geschärften Kategorien wieder ein besonderes Ereignis werden. In allen Hallen werden neue Elemente das Messegesehen bereichern, darunter ein Experience Hub in der Uhrenhalle, Installationen, Showpieces und Instagram-Moments sowie eine Aufwertung der Gastronomie.

Preview gab Vorgeschmack auf neues Look & Feel

Die Preview vermittelte den Gästen einen ersten Eindruck, wie ernst es der INHORGENTA mit ihrem Anspruch ist: Glanzvolle Highlights setzte eine Schmuck- und Uhren-Präsentation in Mode von Brachmann. Und in einem Vortrag „KI Catwalk-Analyse – The Future is Silver“ machte Trendanalyst Nils Holger Wien deutlich: „Schmuck gewinnt modisch an Bedeutung, weil sich vielfach Farben und Silhouetten deutlich beruhigen: Schmuckstücke werden zu Statement-Pieces.“

„Wir haben heute gezeigt, wie wir das Look & Feel der INHORGENTA auf ein neues Level heben wollen“, so Mändlein. „Für alle sichtbar wird dies ab Oktober, wenn unser Marken-Relaunch von Mirko Borsche unter dem Motto „Stark und Selbstbewusst“ live geht. Ein besonderer Dank geht schon jetzt an unsere Partner WEMPE, Saskia Diez und Ceylons für die Unterstützung mit Schmuck, Uhren und Edelsteinen im neuen Erscheinungsbild.“

Presseinformation | 28. Juni 2023 | 3/3

Unterstützer der Preview

Ohne ihre Partner und Kunden könnte die INHORGENTA nicht glänzen, ein besonderer Dank geht an die Unterstützer der Preview Autoren, Capolavoro, Casio, Ceylons, Dahlinger, Gellner, Jörg Heinz, Liu Jo, Nanis, Niessing, Patrik Muff, Porsche Design sowie für die Mode an Brachmann und die Schuhe an Ludwig Reiter.

Weitere Informationen zur INHORGENTA: inhorgenta.com

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.