

München, 8. Dezember 2023  
**Presseinformation**



Max Audebert  
LOEWS  
PR Management  
INHORGENTA  
Tel. +49-89-2193791-0  
loews-extern@messe-  
muenchen.de

**Start der Einreichung und Ticketverkauf**

## **INHORGENTA AWARD 2024: Ehrung der Besten der Schmuck- und Uhrenbranche in neuer Location mit großem Show-Erlebnis**

- **Neue AWARD-Gala Location mit visionärer Architektur**
- **Neue Kategorie: Luxury Watch of the Year**
- **Bewerbungen gestartet: Einreichungen für den INHORGENTA AWARD sind bis 31. Januar 2024 möglich**
- **Jury mit neuen prominenten Juroren Stephen Webster und Zurab Zazashvili**

**Die INHORGENTA, Europas führende Fachmesse für Schmuck, Uhren und Edelsteine, kündigt den Start für die Einreichungen und Ticketverkauf für den INHORGENTA AWARD 2024 an. Die Preisverleihung findet am Samstag, 17. Februar 2024 im Rahmen der INHORGENTA (16. bis 19. Februar 2024) im Showpalast München statt.**

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 8. Dezember 2023 | 2/2

## **Visionärer Showpalast als neue Highlight Location**

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der INHORGENTA wird der INHORGENTA AWARD in einer neuen Location, dem Showpalast München, gefeiert. Mit der Architektur des renommierten Büros Graft und einer der größten Bühnen Europas macht der Showpalast seinem Namen alle Ehre. Genau der richtige Ort für die Preisverleihung zum 50-jährigen Jubiläum der INHORGENTA.

## **Neue Kategorie: Luxury Watch of the Year**

Die AWARD-Gala mit dem Who-is-Who der Branche findet am Samstag, den 17. Februar 2024 statt und verspricht ein spektakuläres Erlebnis zu werden. Insgesamt werden Preise in neun verschiedenen Kategorien verliehen. Neu ist die Kategorie, „Luxury Watch of the Year“, für mechanische Armbanduhren ab einem Verkaufspreis von 5.000 €. Eine international hochkarätig besetzte Jury zeichnet die besten Schmuckstücke, Uhren, Edelsteine, Einzelhandelskonzepte, Designer und Newcomer des Jahres aus.

Die Jury erhält dieses Jahr Zuwachs durch den Londoner Schmuckdesigner Stephen Webster und Zurab Zazashvili, Gründer von swisswatches-magazine.com.

Bewerbungen können ab sofort über das Online-Portal eingereicht werden. Anmeldeschluss ist der 31. Januar 2024.

Die Teilnahmegebühr beträgt 399 Euro für Aussteller und 499 Euro für Nicht-Aussteller. Die Teilnahme an der Kategorie „Design Newcomer of the Year“ ist kostenfrei. Der offizielle Versandpartner ParcelBroker stellt kostenlosen und versicherten Versand zur Jurysitzung und zurück für alle Kategorien weltweit zur Verfügung.

**Presseinformation** | 8. Dezember 2023 | 3/3

## **Ein Abend der Extraklasse**

Durch den glamourösen Abend führt das bekannte TV-Moderatoren-Duo Rebecca Mir und Christian Düren. Zu der Veranstaltung werden 500 Gäste, darunter Branchenexperten, Juweliere, Markenvertreter, Prominente und Medienvertreter, erwartet. Auf der AWARD-Gala werden die Gewinner der jeweiligen Kategorie aus je drei Nominierten verkündet. Hinzukommend wird ein musikalisches Programm der Extraklasse geboten, begleitet von einem 3-Gänge Menü von Käfer Feinkost.

Die Gala-Tickets von 295€ pro Person und Vorteilspakete sind ab sofort erhältlich.

## **Weitere Informationen zum Award und zur INHORGENTA:**

[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

## **Über die INHORGENTA**

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit dem INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.