München, 16. Februar 2024
Presseinformation

Max Audebert
LOEWS
PR Management
INHORGENTA
Tel. +49-89-2193791-0
Inhorgenta.press@messe-muenchen.de

50 Jahre INHORGENTA

Starker Auftritt zum Jubiläum mit deutlichem Ausstellerwachstum von 9% im Vergleich zum Vorjahr

- **Gesamt 870 Ausstellern aus 37 Ländern**
- **Jubiläumsprogramm mit vielen spannenden Highlights**
- **INHORGENTA AWARD rückt Schmuck und Uhren ins Rampenlicht**
- **Indien ist Gastland der INHORGENTA 2025**

Heute beginnt die INHORGENTA MUNICH 2024, Europas führende Branchenplattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine (16. - 19. Februar 2024). Im Mittelpunkt stehen die Feierlichkeiten zum 50-jährigen Bestehen der INHORGENTA mit einem umfangreichen Jubiläumsprogramm sowie die Verleihung des INHORGENTA AWARD. Die Messehallen mit neuem Design und neuer Struktur spiegeln das Trading-Up der INHORGENTA wider und bieten Raum für Wachstum.

Die INHORGENTA war von Anfang an eine ganz besondere Messe, mit einer hohen Akzeptanz bei Juwelieren aus ganz Europa. Die „hochkarätige Messe-Premiere, war durch großen Optimismus aller Beteiligten gekennzeichnet“, so der Münchener Merkur 1974. Sie hat sich schnell als wegweisende Plattform für die Schmuck- Uhren und Edelsteinbranche etabliert.

„Wir sind stolz darauf, dass wir zur Heimat der Branche geworden sind. Heute steht die INHORGENTA für authentischen Luxus unabhängiger Marken: Handwerkskunst, Geschichte, Glamour und Persönlichkeit.“, sagt Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München.

Viele Marken feiern ihre Premiere

Mit 870 Ausstellern aus 37 Ländern verzeichnet die INHORGENTA MUNICH 2024 ein deutliches Ausstellerwachstum von 9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. 50 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland, die vor allem die umsatzstarken europäischen Märkte wie die Schweiz und Italien ansprechen.

In allen Bereichen feiern viele renommierte Marken ihre Premiere oder kehren zurück und bestätigen damit das neue Konzept. Nur vier Beispiele aus der Fine Jewelry Halle: Porsche Design und Ebel in der Uhrenhalle oder Artur Scholl und Schreiner Fine Jewellery.

Neue Hallenstruktur schenkt Raum für Wachstum

Von einer neuen Hallenstruktur bis zum neuen Design präsentiert sich die INHORGENTA zum Jubiläum in einem Look & Feel, dass das Trading-Up der internationalen Fachmesse widerspiegelt. Und gewinnt so Raum für weiteres Wachstum. Zum Bewährten gehört die klare Orientierung mit sechs Themenwelten und unterschiedlichen Atmosphären, die das Messegeschehen beleben und den Einkäufern in kürzester Zeit einen Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette des Schmuck-, Uhren und Edelsteinmarktes bieten.

Einzigartig ist die neue Wedding World. Sie bietet nicht nur einen Überblick über Verlobungs- und Trauringe sowie Brautschmuck – sondern begeistert mit ihrer Erlebniswelt.

Umfangreiches Rahmenprogramm zum Jubiläum

Im Jubiläumsjahr ist das Rahmenprogramm umfangreicher denn je: Ob in der Trendfactory, im Experience Hub mit den Watch Talks oder bei vielen weiteren Aktionen, wie der „Wedding World“, den sechs Sonderschauen oder den glamourösen Abendveranstaltungen.

Mehr als 50 hochkarätige Referenten aus Europa, Afrika, Amerika und Asien sprechen über die Geschichte, Gegenwart und Zukunft von Schmuck, Uhren und Gesellschaft.

INHORGENTA AWARD rückt Schmuck und Uhren ins Rampenlicht

Zum siebten Mal werden am Samstag in neuer Location dem Showpalast München die besten Designs und Konzepte der internationalen Schmuck-Uhren und Edelsteinbranche mit dem INHORGENTA AWARD ausgezeichnet. Mit 137 Einreichungen, davon 64 aus dem Ausland und diese aus 35 Ländern, war die Beteiligung wieder sehr hoch. Moderiert wird die AWARD Gala von den bekannten TV-Moderatoren Rebecca Mir und Christian Düren. Damit werden Schmuck, Uhren und Edelsteine ins Rampenlicht gerückt - und strahlen weit über eine Fachmesse hinaus in die Öffentlichkeit.

Indien ist offizielles Partnerland der INHORGENTA 2025

Bereits die INHORGENTA 1974 war mit Ausstellern aus 19 Ländern und Fachbesuchern aus 28 Ländern sehr international und seitdem immer ein Schlüssel zur Erschließung neuer Märkte.
2025 ist Indien das Partnerland der INHORGENTA. Seit 50 Jahren ist Indien mit Ausstellern und Besuchern auf der INHORGENTA vertreten.

Grund für Zuversicht und neuem Optimismus

Auf der Pressekonferenz sprachen Stefan Rummel und Stefanie Mändlein auch mit Stephan Lindner als Präsident des Handelsverbandes der Juweliere über die aktuelle Entwicklung der Branche.
Stephan Lindner sieht die Vorzeichen für die INHORGENTA 2024 dabei positiv: „Die Umsätze im Fachhandel, also der Kernzielgruppe dieser Inhorgenta, sind insgesamt gesehen durchaus zufriedenstellend. Aus unserer Sicht steht einer erfolgreichen INHORGENTA also nichts im Wege."

Mit Albert Ruppenthal, einem Edelsteinhersteller in der fünften Generation, wurde zudem ein Aussteller der ersten Stunde zu seinen Erinnerungen an die Premiere der INHORGENTA vor 50 Jahren befragt, welcher sich an dieses besondere Ereignis voller Euphorie zurückerinnerte.
Mit der Fachbeirätin Anja Heiden als CEO Jewellery Division bei Wempe nahm bei der Pressekonferenz auch ein Jury-Mitglied des INHORGENTA AWARD teil. Diese schürte die Vorfreude auf die AWARD Gala.

Weitere Informationen zum Award zur INHORGENTA 2024: www.inhorgenta.com

Über die INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit dem INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in

München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungscenter München sowie im Ausland teil.

Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.