

München, 17. Februar 2024
Presseinformation

Max Audebert
PR Manager
Tel. +89 2193791-0
Inhorgenta.press@messe-
muenchen.de

Zum 50. Jubiläum der INHORGENTA im Showpalast München

Die Preisträger des INHORGENTA AWARDS 2024

- **Prämierung von Uhren, Schmuckstücken, Edelsteinen, Designs durch hochkarätige internationale Jury**
- **Neue Kategorie „Luxury Watch of the Year“**
- **Glanzvoller Gala-Abend mit dem Who-is-Who der Branche**
- **Höhepunkt des 50. Jubiläums der INHORGENTA**

Ein funkelndes Fest für herausragende Kreationen und deren Designer aus der internationalen Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche – das ist die Verleihung des INHORGENTA AWARD. Renommierete Juroren überreichten die begehrte Trophäe den Gewinnern in neun Kategorien. Der AWARD Gala-Abend in der neuen Location, dem Showpalast München, ist der Höhepunkt des 50. Jubiläums der INHORGENTA.

„Mit dem INHORGENTA AWARD bieten wir außergewöhnlichen Kreationen aus der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche die ganz große Bühne – sei es das Schmuckstück eines Newcomers, ein besonderes Schmuckstück einer etablierten Marke sowie in diesem Jahr erstmalig auch in der Kategorie „Luxury Watch of the Year“, erklärt Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 17. Februar 2024 | 2/2

Die Preisträger

Zeitloser Schmuck, elegant und von bleibendem Wert – dafür steht die Kategorie „**Fine Jewelry of the Year**“ mit Schmuckstücken ab einem Verkaufspreis von 2.000 Euro. Der Preisträger heißt Hans D. Krieger mit ergonomischen und eleganten Ohringen von Hans D. Krieger KG.

Schmuckstücke der Extraklasse ab einem Verkaufspreis von 30.000 Euro vereint die Kategorie „**High Jewelry of the Year**“. Der Preisträger heißt Autore mit dem opulenten, aber tragbaren Highlight Collier „Autore Serpent“.

Demgegenüber adressiert die Kategorie „**Fashion Jewelry of the Year**“ Schmuck als Accessoire aktueller Modetrends mit einem Verkaufspreis von bis zu 2.000 Euro. Der Preisträger heißt Seinerzeit Flora & Fauna mit der verspielten Fashion Jewellery „Ms. Roxy“.

Der „**Designer of the Year**“ leistet Außergewöhnliches bei Design, Innovation und Handwerkskunst. Die Preisträgerin heißt Yana Nesper mit dem innovativen design „LOVE Collier“.

Junge Talente bewerben sich als „**Design Newcomer of the Year**“ mit selbstgefertigtem Schmuck oder Uhren. Die Preisträgerin heißt Thea Thiessen (Juwelier Laufer) mit „Nautilus“.

Ein innovatives Konzept sowie eigenständiges Design mit hohem Wiedererkennungswert erfordert die Kategorie „**Watch Design of the Year**“. Der Preisträger heißt Porsche Design mit der „Chronograph 1 Utility – Limited Edition“, die Kraft und Sportlichkeit ausstrahlt.

Die Kategorie „**Gemstone Design of the Year**“ zeichnete besondere Farbedelsteine, Diamanten und Edelsteinobjekte aus. Der Preisträger heißt Josef Michel mit der „Boulder-Opal Berglandschaft“, die die Fantasie anregt.

Presseinformation | 17. Februar 2024 | 3/3

Ein zukunftsweisendes Einzelhandels-Konzept würdigt die Kategorie „**Next Generation Retail of the Year**“. Der Preisträger ist das Store Design Bucherer Berlin von blocher partners. Die Jury lobt das ästhetische Konzept der Boutique des Schweizer Traditionshaus für Uhren und Schmuck. Das Geschäft befindet sich in Berlin-Mitte und vereint urbane Aspekte und ein luxuriöses Ambiente, als Spiegelbild der Hauptstadt.

Erstmals zeichnet die Kategorie „**Luxury Watch of the Year**“ mechanische Uhren ab einem Verkaufspreis von 5.000 Euro aus, die durch hochwertige Verarbeitung und exzellentem Design überzeugen. Preisträger dieser erstmals geführten Kategorie ist Lang & Heyne mit der „Lang & Heyne Anton Manufaktur Edition“. Die Luxusuhr überzeugte nicht nur in Bezug auf das Werk, die überragende Handwerkskunst, sondern auch in Bezug auf die verwendeten Materialien.

Die Jury

Für die Qualität des INHORGENTA AWARD stehen renommierte Persönlichkeiten ein: Uhrenexperte Gisbert L. Brunner, Schmuckdesignerin Leo Eberlin (Leo Mathild), Sarah Fabergé (Director of Special Projects Fabergé), Anja Heiden (Mitglied der Geschäftsleitung WEMPE), Martin Julier (Head of Gemlab Bucherer), Designer Patrik Muff, Gründerin und Chefredakteurin Katerina Perez, Christoph Stelzer (Dfrost, Retail-Spezialist) sowie neu in diesem Jahr der britische Schmuckdesigner und Firmeninhaber Stephen Webster sowie Zurab Zazashvili (Gründer & CEO swisswatches.media)

Durch den Abend hat das bekannte Moderatoren- Duo, Rebecca Mir und Christian Düren, geführt. Für das musikalische Highlight sorgte einer der spannendsten neuen Künstler des Landes – der Pop-Shooting Star Kamrad.

Die Models und Hostessen, die den Abend begleiteten, wurden mit den Kreationen von Liu Jo ausgestattet, die Moderation mit Schmuckstücken von Hans D. Krieger und Uhr von Citizen Watch Europe.

Presseinformation | 17. Februar 2024 | 4/4

Das 50. Jubiläum der INHORGENTA sorgt in diesem Jahr für besonders viele Highlights und prominente Gäste, wie z.B. Top-Model, Franziska Knuppe, Olympiasiegerin Jessica von Bredow-Werndl, Schauspielerin Lara Joy Körner oder die bayerische Prinzessin und Ornithologin Auguste von Bayern unter den Gästen des Jubiläumsdinners im Tantris im Auftakt der INHORGENTA 2024.

Alle Bilder zum INHORGENTA AWARD:

inhorgenta.com/de/services/presse/pressefotos-logos

Weitere Informationen zur INHORGENTA: www.inhorgenta.com

About INHORGENTA MUNICH

INHORGENTA, Europe's leading platform for jewelry, watches and gemstones is the order and communications platform for the industry and reflects the market in all its diversity. Spread over six halls at Messe München, exhibitors from across the globe will present their latest creations. Through its extensive supporting program, comprising the INHORGENTA AWARD and the TRENDFACTORY MUNICH, the trade fair offers an in-depth overview of international trends and developments. In 2023, the trade fair brought 802 exhibitors from 38 countries and around 24,000 visitors from 90 countries to Munich. The next INHORGENTA MUNICH will be held from February 16 to 19, 2024.

Messe München

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade fairs for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around 3 million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its subsidiary companies, Messe München organizes trade fairs in China, India, Brazil, Russia, Africa, Turkey and Vietnam. With a network of associated companies in Europe, Asia, and South America, and with around 70 offices worldwide for more than 100 countries, Messe München has a global presence.