

München / Shanghai, 10. Juli 2019

Schlussbericht

ISPO Shanghai baut Position als führende Sport-Business-Plattform in China aus

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

- **15.579 Besucher – ein Plus von 8 Prozent**
- **Sportlegenden bringen großes Medieninteresse**
- **Chinas Top-Netzwerkplattform für Sport Business Professionals**

Die Begeisterung für Sport ist in China ungebremst. Zu spüren war dies auf der ISPO Shanghai, die von 5. bis 7. Juli, im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) stattfand. 15.579 Fachbesucher und Key Opinion Leader ([KOL](#)) informierten sich über die neuesten Trends und Produkte der rund 550 Brands aus den Bereichen Running, Outdoor, Health & Fitness und Wassersport. Zu den Highlights des Rahmenprogramms zählten das Internationale Football Forum mit Besuch der chinesischen Fußball-Legende Fan Zhiyi sowie die Keynote des chinesischen Bergsteigers Xia Boyu.

Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgütermessen der Messe München und verantwortlich für die ISPO-Gruppe: „Die Stimmung in den vollen Hallen war sehr gut. Das große Interesse unterstreicht den Stellenwert der ISPO Shanghai als führende Plattform für das internationale Sport-Business in China.“ Neben der Vorschau auf neue Trends, bot die Messe die Möglichkeit das persönliche Netzwerk in den chinesischen Markt auszubauen. Zahlreiche Aussteller und Besucher nutzen zudem das Matchmaking-Programm, im Rahmen dessen sie auf die wichtigsten chinesischen E-Commerce-Anbieter und Handelsketten trafen. Insgesamt kam es zu 470 Treffen.

Für hohen Besucherandrang und großes Medieninteresse sorgte nicht nur der Besuch der chinesischen Fußball Legende Fan Zhiyi im Internationalen Football Forum. Die Bundesliga International mit ihren Vereinen FC Bayern München,

Borussia Dortmund, Schalke 04, Borussia Mönchengladbach, VfL Wolfsburg und Bayer 04 Leverkusen war ein weiteres Highlight. Tief beeindruckt zeigten sich die Besucher zudem von den Erfahrungsberichten des chinesischen Bergsteigers Xia Boyu, der als 69-jähriger, doppelt beinamputiert, auf dem Mount Everest stand. „Für die Outdoor-Branche und zahlreiche Outdoor-Begeisterte ist er ein Vorbild, eine Inspiration“, so Gröber.

Voll besetzt waren durchweg die Reihen im umfassenden Vortrags- und Forenprogramm. Experten informierten über Marktpotenziale, Retail in China oder Fashion-Trends. Letztere gab es auch in der gemeinsamen Fashion Show mit Tmall zu sehen. Brands wie Aigle, Columbia, Kailas, Lafuma und The North Face präsentierten ihre aktuellen Kollektionen, die dann im Tmall-Shop zu kaufen waren.

Die nächste ISPO Shanghai findet von 2. bis 4. Juli 2020 im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) statt. Weitere Informationen zur ISPO Shanghai sind [online](#) erhältlich. Bildmaterial steht in der [Mediendatenbank](#) zum Download bereit.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.