

München, 15. Oktober 2019

## **productronica Fast Forward**

### **Premiere für Start-up Plattform auf der productronica**

- **Start-up Area in Halle B2**
- **Business Netzwerk auf der Talents Stage**
- **Verleihung productronica Fast Forward Award**

Pressekontakt  
Felix Kirschenbauer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21472  
[felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de](mailto:felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de)

**Die Anzahl der Innovationen von neuen Playern in der Elektronikbranche wächst von Jahr zu Jahr. Damit Start-ups ihre Chancen für einen Marktzutritt verbessern können, bringt die Plattform „productronica Fast Forward“ von 12. bis 15. November innovative Ideen, Prototypen und Produkte junger Unternehmen mit einem breiten, internationalen Publikum von Industrievertretern zusammen.**

Nach den erfolgreichen Ausgaben von „electronica Fast Forward“ in den Jahren 2016 und 2018 findet die Plattform für Elektronik Start-ups erstmals bei der diesjährigen productronica statt. Die Innovationen reichen von kontaktlosen Bestückungsmaschinen bis hin zu KI gestützter Gestensteuerung.

#### **Start-up Area in Halle B2**

Rund zehn junge Unternehmen haben ihre Bewerbungen für den diesjährigen „productronica Fast Forward“ Award eingereicht. Eingebettet in den Ausstellungsbereich „Accelerating Talents“ zeigen die Start-ups am „productronica Fast Forward“ Stand in Halle B2 ihre Produkte. Zusätzlich finden auf der Talents Stage täglich Pitches, Vorträge und Workshops der Start-up Szene statt. Anhand der Präsentationen am Stand und den Pitches vor Publikum bewertet eine unabhängige Jury die einzelnen Unternehmen.

#### **Umfangreiches Startpaket für Award Gewinner**

Die Entscheidung, welches Start-up erstmals den „productronica Fast Forward“ Award 2019 gewinnt, fällt am letzten Messetag (Freitag, 15. November).

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

Seite 2

Zwischen 11 und 11:30 Uhr finden auf der Talents Stage in Halle B2 die finalen Pitches statt, der Sieger wird um 13:00 Uhr bekannt gegeben. Der Gewinner erhält eine Standfläche auf der productronica 2021 sowie ein Marketingpaket im Wert von 25.000 Euro von Elektor International Media.

Darüber hinaus beteiligt sich Distrelec als Platinsponsor, sowie die Aussteller Kurtz Ersa, Weller, Almit und Bernstein als Sponsoren and der Fast Forward.

**Mehr Informationen:**

[www.productronica.com](http://www.productronica.com)

**productronica**

Die productronica ist die Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung von Elektronik und wird ideell und fachlich vom Fachverband Productronic im VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau) getragen. An der productronica 2017 nahmen 1.560 Aussteller aus 43 Ländern und 44.987 Besucher aus 96 Ländern teil. Die Messe findet seit 1975 alle zwei Jahre in München statt, die nächste productronica ist von 12. bis 15. November 2019. Weitere Informationen unter [www.productronica.com](http://www.productronica.com)

**productronica weltweit**

Neben der productronica organisiert die Messe München die productronica China sowie die productronica India. Zum Netzwerk an Elektronikmessen zählen zudem die electronica in München, die electronica India, die SmartCards Expo, electronicAsia, die productronica South China sowie die LOPEC.

**Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.