

Singapur/München, 31. August 2023

Pressemitteilung

Hochkarätige Sprecher und topaktuelle Inhalte

Resilienz, Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden roten Faden für transport logistic Southeast Asia und air cargo Southeast Asia

Resilienz der Lieferketten, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind unbestritten die Logistiktrends des Jahres 2023 und werden die Branche wohl auch noch in den nächsten Jahren nachhaltig beeinflussen. Konsequenterweise bilden sie die Schwerpunkte im Konferenzprogramm der transport logistic Southeast Asia und air cargo Southeast Asia, die vom 1. bis 3. November 2023 in Singapur stattfindet. Die Eröffnungsrede halten Alvin Tan, Staatsminister des Ministeriums für Kultur, Gemeinschaft und Jugend & des Ministeriums für Handel und Industrie (Singapur) sowie Oliver Luksic, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Digitales und Verkehr (Deutschland).

Vom 1. bis 3. November 2023 treffen sich globale und regionale Logistikentscheider auf der transport logistic Southeast Asia und air cargo Southeast Asia, der internationalen Fachmesse für Transport, Logistik und Luftfracht, die in diesem Jahr zum ersten Mal in Singapur stattfindet. Mit fast 50 Sessions im Konferenzprogramm, täglichen Aussteller-Events und der Spezialkonferenz zum Thema Project Cargo bietet das Konferenzprogramm die perfekte Möglichkeit, sich über aktuelle Entwicklungen vor Ort auf den neuesten Stand zu bringen.

Den Auftakt des Konferenzprogramms bildet eine Keynote-Rede über Lieferketten-Strategien des Autors und Logistikexperten Mark Millar. Nach Covid-19-Pandemie, der Havarie im Suezkanal und dem Ukraine-Krieg, gerieten die Lieferketten dreimal kurz hintereinander stark in Bedrängnis, weshalb neu gedachte und krisenfeste Strategien für Unternehmen immer essenzieller werden. Weitere Highlights im Programm sind die Sessions der Länder Singapur, Deutschland, Vietnam, Malaysia und Indonesien, die an den ersten beiden Messetagen stattfinden. Auf der Exhibitor Stage geben Unternehmen aus Logistik, See- und Luftfracht, wie etwa DHL, dnata, Gebrüder Weiss, Incheon International

Sabine Wagner
PR Manager
press.shows@messe-
muenchen.de

Crystal Wang
Marketing Manager
transport logistic Southeast
Asia / air cargo Southeast Asia
crystal@miasia.com.sg

Janin Detjen
PR Kontakt
c/o Medienbüro am Reichstag
janin.detjen@mar-berlin.de
+49 302061413032

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 31. August 2023

Airport, und Singapur Airlines, praxisnahe Einblicke, unter anderem in ihre Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsstrategien.

Ein weiteres Highlight der Messe ist die Project Cargo Conference, die am 3. November 2023 parallel zur transport logistic und air cargo Southeast Asia stattfindet. Sie setzt den Schwerpunkt auf Trends, Herausforderungen und Chancen im Bereich Stückgut und Schwergut in Südostasien.

„Mit der der transport logistic und air cargo Southeast Asia haben wir eine Plattform geschaffen, die den Aufbau von Logistiknetzwerken sowie die Geschäftsbeziehungen zwischen Südostasien und wichtigen weltweiten Märkten fördert. Darüber hinaus bietet das facettenreiche Konferenzprogramm, das wir gemeinsam mit unseren Partnern organisieren, interessante Einblicke in den südostasiatischen Logistikmarkt“, sagt Michael Wilton, Geschäftsführer der MMI Asia, der regionalen Tochtergesellschaft der Messe München und ergänzt: „Mit der Project Cargo Conference tragen wir außerdem dem stark wachsenden Stück- und Schwergutmarkt in der Region Rechnung.“

Die Veranstaltungen im Konferenzprogramm sind für alle Aussteller und Besucher der transport logistic und air cargo Southeast Asia kostenfrei. Eine Übersicht und weitere Informationen zum Konferenzprogramm finden Sie unter <https://transportlogisticsea.com/>.

Über MMI Asia Pte. Ltd

Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Messe München wurde die MMI Asia Pte. Ltd 1992 in Singapur gegründet und befindet sich derzeit auf einem bedeutenden Wachstums- und Expansionskurs. Sie bringt nun mit der transport logistic und air cargo Messe zwei der weltweit führenden Marken der Messe München auf den südostasiatischen Markt.

transport logistic exhibitions

Das internationale Branchennetzwerk der transport logistic exhibitions besteht aus zwölf Veranstaltungen. Neben der internationalen Leitmesse transport logistic in München findet in China alle zwei Jahre die transport logistic China in Shanghai statt. In der Türkei richten Messe München und EKO Fair Limited jährlich die logitrans International Transport Logistics Exhibition in Istanbul aus. Die Messe München organisiert die transport logistic Americas, die seit 2022 November alle zwei Jahre in Amerika stattfindet. Ab November 2023 wird auch die transport logistic Southeast Asia erstmals in Singapur stattfinden. Auf allen Messen spielt der Air Cargo-Bereich eine wesentliche Rolle. Die air cargo Europe als Teil der transport logistic in München ist die größte Luftfrachtmesse der Welt, führend in Asien ist die air cargo China. Darüber hinaus konzentriert sich die Luftfracht Südostasien auf dieses Segment in Singapur. Dazu kommen als eigenständige Messen die air cargo India und die air cargo Africa.

Pressemitteilung | 31. August 2023

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Singapur, Südafrika und in der Türkei. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.