



Pressemitteilung

20 Jahre Messe München in Riem Zwei neue Messehallen vollenden visionäre Idee

12. Dezember 2018 | Mit einem Festakt in Anwesenheit zahlreicher Wirtschaftsvertreter und Politiker aus dem In- und Ausland feiert die Messe München am 13. Dezember die Vollendung einer visionären Idee. Die beiden neuen Hallen C5 und C6 und das Conference Center Nord werden im Rahmen einer Gala-Veranstaltung eröffnet.

- Doppelter Grund zum Feiern: 20 Jahre Messe Riem und Neueröffnung
- Mehr Platz: Nunmehr insgesamt 200.000 Quadratmeter Hallenfläche
- Messechef Klaus Dittrich: „Erfolg von Menschen mit Visionen und Mut“

Mit der Einweihung ihrer neuen Hallen C5 und C6 sowie des neuen Conference Center Nord begeht die Messe München zeitgleich ihr 20-jähriges Jubiläum am Standort Riem. Nach nur zwei Jahren Bauzeit verfügt das Unternehmen jetzt insgesamt über 18 Hallen mit einer Ausstellungsfläche von 200.000 Quadratmetern.

Damit ist das 1998 eröffnete Messegelände in Riem den ursprünglichen Plänen gemäß vollendet. Die Kosten für die neuen Hallen und den Konferenzbereich in Höhe von rund 105 Millionen Euro finanzierte die Messe aus eigener Kraft, ohne Zuschüsse der Gesellschafter.

„Das 20-jährige Jubiläum der Messe München in Riem und zugleich ihre bauliche Vollendung feiern wir als Erfolg von Menschen mit Visionen, Kreativität und Mut“, sagt Messechef Klaus Dittrich.

„Der Bedarf für die neuen Hallen war schon lange gegeben: Bei vier Weltleitmesse waren jahrelang sämtliche Hallen ausgebucht“, sagt Klaus Dittrich, der Vorsitzende der Geschäftsführung, und betont, dass die Nachfrage weiterhin kontinuierlich steige. Dabei nimmt besonders die Nachfrage aus dem Ausland zu. Klaus Dittrich: „Von Riem aus haben wir die Messe München Schritt für Schritt zum Global Player aufgebaut. Die Vollendung des Messegeländes in Riem ist ein wichtiger Meilenstein für unseren Erfolg auch in der Zukunft.“

Mit ihren Messeveranstaltungen und Kongressen stärkt die Messe München den Wirtschaftsstandort München und Bayern. Durch sie wird München regelmäßig zum weltweit wichtigsten Treffpunkt für zahlreiche Branchen und zum Hotspot für wirtschaftliche und technische Innovationen.

Aleksandra Solda-Zaccaro
Chief Marketing & Communications Officer
Tel. +49 89 949-20730
Fax +49 89 949-97-20730
aleksandra.solda@messe-muenchen.de

Stephanie Schuler
Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-20737
stephanie.schuler@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Zukunftsförderung: Die Messe München als Wirtschaftsmotor

Auf die Bedeutung der Messe München weist Hubert Aiwanger hin, Bayerns Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, der zugleich neu gewählter, erster stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats der Messe München ist: „Die Messe München ist eine der Kronjuwelen der bayerischen Wirtschaft. Sie stärkt den Wirtschaftsstandort Bayern, national wie international. Jeder investierte Euro führt zu weiteren zehn Euro, die dem Einzelhandel, den Restaurants, Hotels, Taxifahrern wie auch Handwerksbetrieben zu Gute kommen“, so beschreibt der stellvertretende bayerische Ministerpräsident die Bedeutung der Messe München.

Münchens Oberbürgermeister und Vorsitzender des Aufsichtsrats, Dieter Reiter, bezeichnet die „vorbildlich auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz“ ausgerichtete Anlage als „architektonisch schönstes“ und „grünstes Messegelände der Welt“. Dem Oberbürgermeister zufolge „trägt die Messe wesentlich zur Prosperität der Stadt München bei“.

Die Messe München hat also am 13. Dezember 2018 allen Grund zum Feiern. Bei der feierlichen Eröffnungsgala spielen die Münchner Symphoniker, die Gäste erwartet ein festliches Galadinner des bekannten Münchner Gastronomen Käfer.

Zur Historie der Messe München

1992 gaben die beiden Hauptgesellschafter der Messe München, die Stadt München und der Freistaat Bayern, grünes Licht, eine neue Messe auf dem Gelände des ehemaligen Flughafens Riem zu bauen. „Ohne diesen mutigen Entschluss würde München heute im internationalen Messegeschäft keine Rolle mehr spielen“, ist sich Messechef Klaus Dittrich sicher.

1998 zog die Messe von ihrem alten Standort auf der Theresienhöhe auf das weitläufige Gelände des ehemaligen Münchner Flughafens Riem. Hier begann der enorme Aufschwung der Messe München: 1998 betrug der Konzernumsatz rund 175 Millionen Euro. 2016 wurde ein Rekordumsatz von 428 Millionen Euro erzielt. Auch im Jubiläumsjahr 2018 hat das Unternehmen großen wirtschaftlichen Erfolg. Das vergangene Jahr konnte mit Bestmarken und bis zu zweistelligen Wachstumsraten bei einzelnen Messen abgeschlossen werden.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien,



Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Fotos zur Veranstaltung ab 13.12.2018, 22:30 Uhr unter:

<https://messe-muenchen.de/vollendung>