



## Pressemitteilung

### MESSE MUENCHEN SHANGHAI MIT NEUEM MANAGEMENT-TEAM

München, 9. August 2019

Die Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd. stellt sich neu auf. Neue Chief Executive Officer (CEO) und General Manager der Messe Muenchen Shanghai wird Xu Jia. Sie bildet gemeinsam mit Deputy General Manager Stephen Lu als Chief Operating Officer (COO) und Deputy General Manager Candace Hua als Chief Financial Officer (CFO) die Geschäftsführung der Messe Muenchen Shanghai, die für die Organisation und Durchführung von Messen in China verantwortlich ist. Alle Geschäftsführer werden neben funktionalen Tätigkeiten auch die Verantwortung für operative Geschäftsbereiche innehaben.

- Größte Tochtergesellschaft der Messe München mit dreiköpfiger Geschäftsführung
- China-Expertin Xu Jia wird neue Chief Executive Officer

„Mit der Neuaufstellung werden zusätzliche Potenziale geschaffen, um den Wachstumskurs in China weiter fortzusetzen. Insbesondere im Süden und Westen Chinas sollen für die Messe München verstärkt neue Potenziale erschlossen werden“, erläutert Klaus Dittich, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe München GmbH und Chairman of the Board of Directors der Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.

Xu wird für den Geschäftsbereich Investitionsgütermessen zuständig sein. Zusätzlich verantwortet sie die Bereiche Corporate Marketing/Communication, HR/Administration, Operations sowie das Outbound-Geschäft. Sie verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung im chinesischen Messegeschäft. Xu war unter anderem Group Project Director und Deputy Managing Director der Messe Muenchen Shanghai. Seit 2013 ist sie hier als Chief Operating Officer (COO) tätig.

Lu wird neuer COO und den Geschäftsbereich Neue Technologien sowie das Projekt-Marketing/Communication, Business Development/M&A und die Zusammenarbeit mit der IMAG verantworten. Er war bisher Group Project Director der Messe Muenchen Shanghai.

Christian Krause  
Unternehmenssprecher  
Tel. +49 89 949-20734  
Fax +49 89 949-97-20719  
christian.krause@messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
www.messe-muenchen.de



Hua stößt zum 1. Oktober als Chief Financial Officer (CFO) neu zur Messe Muenchen Shanghai. Die international erfahrene Managerin hatte bereits CFO-Positionen in China und Frankreich inne. Zuletzt war die US-Amerikanerin Financial Director for Risk, Compliance & Commercial Lending des in Boston ansässigen Technologie-Unternehmens FIS (vormals Sunguard). Mit ihr verstärkt die Messe Muenchen Shanghai insbesondere das kaufmännische Knowhow in der Firma, um weiteres Wachstum zu schaffen. Hua wird für den Geschäftsbereich Konsumgüter und die Bereiche Finance, Controlling & Procurement, Legal & Compliance, IT sowie für die Branch Offices in Beijing und Shenzhen zuständig sein.

„Wir freuen uns, dass die Messe Muenchen Shanghai künftig von diesem kompetenten Team geführt wird. Xu Jia und Stephen Lu sind bereits seit mehr als 15 Jahren in unserem Unternehmen und kennen es daher hervorragend von innen. Gleichzeitig holen wir uns mit Candace Hua sehr großes externes Fachwissen. Allen gemein ist, dass sie den chinesischen Markt ausgezeichnet verstehen und bestens dafür geeignet sind, den Wachstumskurs der Messe Muenchen Shanghai fortzusetzen“, führt Dittrich aus.

Die neue CEO Xu folgt auf Edwin Tan, der das Unternehmen im besten gegenseitigen Einvernehmen zum 31. Juli verlassen hat. Grund hierfür waren unterschiedliche Sichtweisen zur zukünftigen strategischen Ausrichtung. „Im Namen aller Geschäftsführungsmitglieder möchten wir uns bei Edwin Tan für die erfolgreiche Arbeit bedanken, die er in den vergangenen zweieinhalb Jahren als CEO der Messe Muenchen Shanghai geleistet hat. Wir wünschen ihm für die Zukunft alles Gute“, so Dittrich.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.