



Pressemitteilung

Digitale Formate und Präsenzmessen im Ausland: Erfolgreicher Messestart nach Corona-Lockdown

11. August 2020 | Die Messe München blickt auf einen erfolgreichen Monat zurück: Im Juli ging es mit den neuen digitalen bzw. hybriden Plattformen, **Let's talk by automatica**, **LOPEC impulse** und der **IFAT impact**, an den Start. In China fanden, unter Einhaltung fundierter Schutz- und Hygienemaßnahmen, wieder physische Veranstaltungen erfolgreich statt. Mit einer progressiven Kombination aus digitalen Mehrwerten und physischem Treffen wird die Messe München auch künftig ihr Messegeschäft fortsetzen.

- Digitale Veranstaltungen richtungsweisend für zukünftiges Messegeschäft
- Präsenzmessen ab 1. September wieder erlaubt
- Auslandsmessen bereits wieder erfolgreich gestartet

Die Messe München stieg im Juli erfolgreich ins Messegeschäft ein und erlebte damit ein gelungenes Comeback: Den Grundstein legte sie dabei mit dem Pionier **ISPO Re.Start Days**. Aus rund 50 Ländern loggten sich die Teilnehmer ein und nutzten die Möglichkeit, sich beim größten Sportbranchenevent des Sommers miteinander zu vernetzen. Um weiterhin als Innovationstreiber für gedruckte Elektronik voranzugehen, ergänzt das Format **LOPEC impulse** mit Web Seminaren, inklusive regelmäßiger Expertenrunden und Präsentationen, die bestehenden Angebote aus Fachmesse und Kongress der LOPEC.

Auch die **automatica** baute ihre Digitalpräsenz im Juli weiter aus. Im Rahmen des virtuellen Formats **Let's talk by automatica** beleuchteten Experten, Anbieter und Anwender in regelmäßig stattfindenden Webinaren aktuelle Fragestellungen und Trends rund um Robotik und Automation. Und mit dem Format **IFAT impact** bot die IFAT ebenfalls im Juli eine Wissensplattform an, die den fachlichen Austausch der internationalen Umweltbranche weiter vorantreibt.

„Unsere neuen Formate sind richtungsweisend für das zukünftige Messegeschäft. Dennoch bleibt auch der persönliche Austausch wichtig, um Impulse für die Wirtschaft zu setzen. Deshalb ist mein Credo: Nicht nur digital, nicht nur persönlich, die Lösung sind intelligente Hybridplattformen“,

Stephanie Schuler
Brandmanagerin
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-20737
stephanie.schuler@messe-muenchen.de

Aleksandra Solda-Zaccaro
Chief Marketing & Communications
Officer (CMCO)
Tel. +49 89 949-20730
Fax +49 89 949-97-20719
aleksandra.solda@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





ordnet Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, die aktuelle Transformation im Messegeschäft ein.

Auslandsmessen bereits wieder erfolgreich gestartet

So war auch der Austausch und das Geschäft auf den Präsenzmessen in China im Juli erfolgreich: In der Volksrepublik fanden vier Veranstaltungen in Shanghai mit strengen Schutz- und Hygieneauflagen statt. Die electronica China, productronica China, LASER World of PHOTONICS CHINA und ISPO Shanghai verzeichneten jeweils hohe Besucherzahlen. Allein zur electronica CHINA kamen über 80.000 Besucher. Die ISPO Shanghai hatte sogar einen Besucherzuwachs von 14 Prozent und konnte diesen Trend das dritte Jahr in Folge halten.

Ausblick

Die Bayerische Staatsregierung hatte am 27. Mai entschieden, dass Messen vom 1. September an wieder stattfinden können. Die Messe München wird den Auftakt mit einem EXPO REAL Hybrid Summit vom 14. und 15. Oktober 2020 machen. Das Treffen der Immobilienbranche im Internationalen Congress Center München (ICM) wird um digitale Plattformen ergänzt. Die Reichweite wird dadurch verlängert, insbesondere für Rezipienten der Länder, in denen Reiserestriktionen bestehen.

Die weiteren Präsenzmessen, die streng nach den Kriterien des Schutz- und Hygienekonzepts, das von der Bayerischen Staatsregierung verabschiedet wurde, in München stattfinden werden, sind die analytica (19. - 22. Oktober 2020), die electronica (10. - 13. November 2020) und die automatica (8. - 11. Dezember 2020).

Die nächsten digitalen Formate im September:

LOPEC impulse – Web Seminar 10. September 2020

IFAT Digital Business Summit 8. – 10. September 2020

ceramitec conference Live Event 16. – 17. September 2020



Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.