



MESSE  
MÜNCHEN

# Pressemitteilung

## Erfolgreiche Premiere für die Festivalformate im MOC – Event Center Messe München: MUNICH FABRIC START und OutDoor by ISPO

**26. September 2022 | Die internationale Textilfachmesse MUNICH FABRIC START präsentierte sich dieses Jahr mit erweitertem Format an mehreren Standorten. Das vom Stararchitekten Helmut Jahn entworfene Gebäude MOC punktete mit der Kooperation mit der angrenzenden Eventlocation MOTORWORLD. Mit knapp 900 Aussteller:innen und 1.500 Kollektionen war die Veranstaltung so groß wie nie. Auch bereits während der OutDoor by ISPO, der europäischen Outdoor-Fachmesse, zeigte sich das MOC als einzigartige Location.**

Die MUNICH FABRIC START feierte vom 30. August bis 1. September im MOC – Event Center Messe München ihr 50. Jubiläum und zugleich eine Premiere. Denn erstmals gab es mit dem Festivalformat ein erweitertes Konzept: Die Veranstaltung im MOC – Event Center Messe München war die Basis für parallellaufende Veranstaltungen in direkter Nachbarschaft. So war genug Platz, um eine breite Range der Fashion-Branche abzudecken. Auf dem direkt dem MOC gegenüberliegenden Gelände befindet sich neben den bekannten Locations Zenith, Kesselhaus und Kohlebunker in der MOTORWORLD auch die Eventhalle Dampfdom. In der unter Denkmalschutz stehenden Lokhalle bot THE SOURCE in direkter Anbindung zur MUNICH FABRIC START im MOC – Event Center Messe München und zur BLUEZONE im Zenith, Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette. Die parallel genutzten Standorte boten ein ganzheitliches Fashion Erlebnis der Munich Fabric Start Exhibitions GmbH.

Das MOC – Event Center Messe München wurde so Teil und Ausgangspunkt einer Veranstaltung mit Festivalcharakter, nicht zuletzt mit der Abendveranstaltung auf dem Freigelände der MOTORWORLD mit 2.000 Besucher:innen. Rund 900 Aussteller:innen aus 40 Ländern präsentierten sich auf einer gesamten Ausstellungsfläche von 45.000 Quadratmetern. Damit war die MUNICH FABRIC START so groß wie noch nie. Durch die besondere Verbindung der Standorte konnte die Veranstaltung neue Anreize schaffen und sich so in den aktuell herausfordernden Zeiten sogar vergrößern.

„Die vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten im MOC – sowohl innerhalb der Hallen, Atrien und Showrooms als auch auf weiteren Flächen der MOTORWORLD sowie im Outdoor-Bereich auf den Freiflächen – überzeugten auch die Aussteller:innen sowie Besucher:innen der OutDoor by ISPO in diesem

Stephanie Schuler  
Brand Managerin  
Tel. +49 89 949-20737  
stephanie.schuler@messe-  
muenchen.de

Messe München GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



Jahr, die nun erstmal bei uns bleiben wollen," freut sich Christine Heizmann, Head of Events MOC.

Die unterschiedlichen Settings sorgten für ein authentisches Outdoor-Flair inmitten von München – starkes Community Feeling inbegriffen. Die Premiere der OutDoor by ISPO im MOC – Event and Order Center Messe München fand mit rund 8.000 Fachbesucher:innen und über 300 internationalen Aussteller:innen nach drei Jahren Pandemie bedingter Pause so großen Anklang, dass die Rückkehr auf das Messegelände, die ursprünglich für Mai 2023 angedacht war, vorerst nicht realisiert wird. Die Fachmesse präsentiert sich dann dem Fachpublikum auch wieder 2023 in insgesamt vier Hallen, Showrooms und Atrien sowie auf der gesamten Außenfläche der gegenüberliegenden MOTORWORLD.

#### **Messe München**

Die Messe München ist eine der international führenden Plattformen für Vernetzung – in München und in der Welt, vor Ort und digital. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich mehr als 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Zudem wird seit 2021 die IAA MOBILITY vom Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) in Zusammenarbeit mit der Messe München GmbH veranstaltet.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – International Congress Center Messe München, im MOC – Event Center Messe München und im CCN – Conference Center North Messe München vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Brasilien und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.