



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 14. Februar 2023

Messe München Singapur und IFAT schließen lang-fristige Kooperation mit „Singapore International Water Week“

Führende Veranstaltung in Asien zum Thema Wasser

- Messe München stärkt ihren Einfluss als Plattform für nachhaltige Technologien
- IFAT erschließt sich langjährig eines der entscheidenden Netzwerke im südostasiatischen Raum
- „Water Week“ ist eine der renommiertesten Messen und Vorreiter in Sachen Wasser.

Die Tochtergesellschaft der Messe München in Singapur MMI Asia Pte. Ltd (MMI Asia) und das Public Utilities Board of Singapore (PUB) haben eine langfristige, zehnjährige Zusammenarbeit bei der Organisation und Durchführung der wichtigsten Veranstaltung zum Thema Wasser in der Region, der Singapore International Water Week (SIWW), angekündigt. Die „Water Week“ ist eine der renommiertesten Messen und Vorreiter in Sachen Wasser. Die Kooperation ist damit ein wichtiger Meilenstein für die Messe München, auf dem Weg sich international als führende Plattform für dringend notwendige Innovationstechnologien weiter zu etablieren.

"Diese Kooperation ist ein weiterer wichtiger Baustein im globalen IFAT-Netzwerk, das nun auch in der immer wichtiger werdenden Region Südostasien vertreten ist. Singapur ist das Tor zur Region Südostasien und eine fantastische Ergänzung zu unseren vier IFAT-Messen in China, wie zum Beispiel der IE expo China. Wir sind überzeugt, dass sich hier immense Synergieeffekte für den asiatischen Raum ergeben werden, aber auch das gesamte IFAT-Netzwerk insgesamt kurz- und mittelfristig davon profitiert," sagen Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel, CEO-Doppelspitze der Messe München. Das Thema der neuen Kooperation ist ein Schwerpunkt aller Plattformen des IFAT-Netzwerkes: Die wasserwirtschaftliche Anpassung von Städten und Gemeinden an den Klimawandel war zum Beispiel eines der Kernthemen der Weltleitmesse für Wasser, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft IFAT Munich 2022. Die Suche nach technologischen Lösungen rund um das Thema Wasser gehört zu den wesentlichen Treibern in der Entwicklung von Umwelttechnologien. Die

Stephanie Schuler
Corporate Brand Managerin
Tel. +49 89 949-20737
stephanie.schuler@messe-
muenchen.de

Dr. Carola Hesse
Director Corporate Marketing &
Communications und
Unternehmenssprecherin
Tel. +49 89 949-20030
carola.hesse@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



„Water Week“ ist hier eine der wichtigsten Plattformen im südostasiatischen Raum: Sie zeigt innovative Lösungen für eine wasserbewusste Welt und sucht Antworten auf die Frage: Welche Ideen, Innovationen und Governance-Systeme werden wir in einer instabileren und wasserärmeren Welt brauchen? MMI Asia wird für die beiden Hauptelemente der neuen Plattform, die „Water Expo“ und eine Reihe von hochrangigen Konferenzen, Foren und Seminaren, die die SIWW bilden, verantwortlich sein. Diese Partnerschaft wird den regionalen Treffpunkt für Wasserfachleute auf ein neues Niveau heben und der Branche in Südostasien einen noch nie dagewesenen Mehrwert bieten.

Die Messe München hat sich mit der neuen Langzeit-Kooperation eines der entscheidenden weltweiten Netzwerke gesichert. Das internationale Geschäft ist eine treibende Kraft für die Messe München. Im Rahmen ihrer strategischen Ausrichtung entwickelt die Messe München ihre Veranstaltungsformate weiter. Die Tochtergesellschaft MMI Asia mit ihrer lokalen Präsenz in Singapur spielt eine wichtige Rolle, um den Internationalisierungskurs der Messe München in Südostasien voranzutreiben.

Messe München

Die Messe München ist eine der international führenden Plattformen für Vernetzung – in München und in der Welt, vor Ort und digital. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich mehr als 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Zudem wird seit 2021 die IAA MOBILITY vom Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) in Zusammenarbeit mit der Messe München GmbH veranstaltet.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – International Congress Center Messe München, im CCN – Conference Center North Messe München und im MOC – Event Center Messe München vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Brasilien und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.