



Press Release

Messe München is restructuring its Product Marketing and Sales and driving digitalization forward

July 30, 2021 |

- Dr. Markus Dirr the new Executive Director of Product Marketing & Sales
- Newly formed division ready for the restart of the trade fair industry
- Integrated communication with international customers

Just in time for the resumption of the trade fair business, Messe München has started its new central division, Product & Marketing Sales, which brings the marketing and sales competencies of the two disciplines together under one management. The Head of this new central division will be Dr. Markus Dirr, previously Head of the Digital division. The new division is responsible for winning over new customers and maintaining existing customer contacts for all Messe München events at its home base, including bauma, BAU, EXPO REAL, IFAT and ISPO Munich. In addition, the unit will collaborate with the international subsidiaries of Messe München in product marketing and sales activities.

“A key task of the new central division will be to further drive the already strong acceleration of digitalization and automatization in marketing and sales and to merge them together. Markus Dirr has exactly the right competencies and experience for the job,” explained Klaus Dittrich, Chairman and CEO of Messe München.

Dr. Markus Dirr added: “Together, we will create a marketing and sales organization that serves customers holistically, personally and with innovative technologies and ways of working.”

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Dr. Holger Feist
Chief Strategy Officer and
Spokesman Messe München
Tel. +49 89 949-20030
holger.feist@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de





Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.