

04

München, 6. Juli 2023

## Presseinformation

### Schlussbericht

## Gelungene Premiere für digitalBAU conference & networking

- **Neues Format als Brücke zwischen BAU und digitalBAU**
- **Über 200 hochkarätige Speaker aus dem Bereich der Digitalisierung**
- **digitalBAU 2024 von 20. bis 22. Februar in Köln**

**Bausoftware und Digitalisierung im Bauwesen haben in den vergangenen Jahren massiv an Bedeutung gewonnen. Um das hohe Tempo der Entwicklung abbilden zu können, fand von 4. bis 6. Juli 2023 auf dem Münchner Messegelände erstmals das Veranstaltungsformat digitalBAU conference & networking mit 2.000 Teilnehmern statt. Dieses fördert als zusätzliches Angebot zur BAU und digitalBAU die Möglichkeit zum persönlichen Dialog und zur Netzwerkerweiterung. Neben einer begleitenden Ausstellung mit über 90 Ausstellern standen in erster Linie interaktive Sessions wie Panel Discussions, Think Tanks oder Barcamps im Mittelpunkt.**

Messe-Geschäftsführer Dr. Reinhard Pfeiffer äußert sich nach der Premiere sehr zufrieden: „Nur wenige Monate nach dem erfolgreichen BAU Comeback hat sich die Baubranche erneut in München getroffen. Das große Interesse an den Themen Bausoftware und Digitalisierung zeigt, wie wichtig ein regelmäßiger Austausch ist. Mit den Messen BAU, digitalBAU und dem neuen Format conference & networking bieten wir Herstellern und Anwendern den optimalen Mix, um bei Entwicklungen und Trends am Ball zu bleiben.“

Welche Bedeutung die digitalBAU für die Branche besitzt, betont Prof. Dr.-Ing. Joaquin Diaz, Vorstandsvorsitzender Bundesverband Bausoftware (BVBS): „Das Wissen um die Digitalisierung wird für alle Unternehmen und Institutionen ein

Felix Kirschenbauer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21472  
felix.kirschenbauer@messe-  
muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 6. Juli 2023 | 2/2

wichtiger Bestandteil ihres zukünftigen Erfolges sein. Die digitalBAU conference & networking hilft genau dabei, dieses Wissen fundiert auf- und auszubauen.“

Dietmar Bernert, Vice President Hexagon Geosystems sowie Vorstandsmitglied BVBS und Mitglied des BAU Kuratoriums, stellt ebenfalls ein gutes Zeugnis aus: „Das neue Veranstaltungsformat hat im Vorfeld für viele Diskussionen gesorgt, vor allem wegen der terminlichen Nähe zur BAU und am Beginn der Sommerferienzeit. Durch die konstruktive Zusammenarbeit der Messe München und des BVBS ist es gelungen, ein Veranstaltungskonzept zu realisieren, das breiten Zuspruch aus der Anwenderbasis und der Software Industrie erhielt. Die ausgezeichneten Inhalte des Konferenzprogrammes unterstrichen den Nutzen für die gesamte Baubranche.“

Otto Nowack, Projektleiter digitalBAU, ergänzt: „Die Teilnehmer haben die Kombination aus Konferenzprogramm, Workshops und Ausstellungsbereich sehr gut angenommen. Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz für die erste Ausgabe der digitalBAU conference & networking. Nun blicken wir noch optimistischer auf die digitalBAU 2024 in Köln.“

### **Konferenzprogramm diskutiert neue Ansätze und Visionen**

Der Fokus der Conference lag an den drei Veranstaltungstagen auf verschiedenen Kommunikationselementen. So standen für die Teilnehmer klassische Vorträge, Diskussionsrunden, interaktive Sessions, Think Tanks oder Barcamps zur Auswahl. „Konferenzen brauchen ein neues Setting. Wissenstransfer muss über das Silodenken hinaus praktiziert werden. Eine globale Bauwende braucht digitale Technologien. All das konnten wir auf der digitalBAU conference & networking 2023 in München wunderbar erleben“, fasst Prof. Christiane Fath, Organisatorin des Konferenzprogramms zusammen.

200 Speaker beteiligten sich am Rahmenprogramm und stellten Lösungsansätze und Visionen der digitalen Zukunft im Bauwesen vor. Ergänzend hierzu hatten Besucher im Innovation Parcours die Möglichkeit, Technologien wie 3D-Scan, Robotikanwendungen oder Augmented Reality live zu erleben. Start-ups

**Presseinformation** | 6. Juli 2023 | 3/3

konnten darüber hinaus das DigitalLAB nutzen, um ihre Produkte zu präsentieren und gleichzeitig mit Key Player in Kontakt zu treten.

### **Über 90 Unternehmen aus zehn Ländern zeigten Innovationen**

Eine begleitende Ausstellung rundete das neue Format der digitalBAU conference & networking ab. Zu den Unternehmen, die sich in München präsentierten, zählten unter anderem BECHMANN, doka, BRZ, FARO sowie NFG, PERI und RIB. Björn Wolff, Vorstand Hottgenroth Software, zieht eine positive Bilanz: „Wir sehen in der digitalBau conference & networking eine hervorragende Plattform, um den Austausch zwischen der Bau- und IT-Industrie, Interessensverbänden und den direkt betroffenen Architekten, Planern und Handwerkern zu fördern.“

**Die nächste Ausgabe der digitalBAU findet von 20. bis 22. Februar 2024 in Köln statt.**

Weitere Informationen zur digitalBAU: [www.digital-bau.com](http://www.digital-bau.com)

### **Über die digitalBAU**

Die digitalBAU ist die Fachmesse für digitale Produkte und Lösungen für die Baubranche und bildet die gesamte Wertschöpfungskette rund um das digitale Planen, Bauen und Betreiben von Gebäuden ab. Die Messe richtet sich vorrangig an Planer, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Handwerker. Sie ist Teil des BAU Messenetzwerkes und wird gemeinsam mit dem Bundesverband Bausoftware (BVBS) in den Zwischenjahren der BAU ausgerichtet. Zur digitalBAU 2022 kamen 330 Aussteller und rund 10.000 Besucher. Die nächste digitalBAU findet von 20. bis 22. Februar 2024 in Köln statt.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

### **Partner der digitalBAU:**

#### **Bundesverband Bausoftware BVBS**

Planen, Bauen, Nutzen – über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes hilft die passende Software, strukturiert zu arbeiten, Fehler zu vermeiden, sowie Termin- und Kostenvorgaben einzuhalten. Seit der Gründung des Verbandes im September 1993 verfolgen die Mitglieder, führende Software- und IT-Unternehmen, ein gemeinsames Ziel: Die Stärkung der Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Bauwirtschaft durch den Einsatz von Bausoftware. Der Verband vertritt mittlerweile über 90 Unternehmen (Stand November 2018) mit mehr als 250.000

**Presseinformation** | 6. Juli 2023 | 4/4

Anwendern im gesamten Bauwesen. Die Mitglieder des BVBS e.V. sind Softwareanbieter sowie IT-Dienstleister und repräsentieren die Bereiche Architektur, Fachplanung, Bauingenieurwesen, Bauausführung, verarbeitendes Gewerbe, sowie IT-Dienstleistungen.