

München, 10. Februar 2020
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

Schuhbranche im MOC Ordercenter startete am 2. Februar in die neue Saison

- **Alle 102 Mieter des SOC im MOC Ordercenter präsentierten die Trends und neuesten Kollektionen ihrer 233 Marken**
- **Über 230 Fachhändler informierten sich über Modelle der Saison Herbst/Winter 2020/2021**
- **Fachvortrag von Trendexpertin Marga Indra-Heide: „Es gibt ein Comeback der Brautöne“**

Wie sportlich oder wie retro wird die Saison Herbst/Winter 2020/2021? Sind eher gedeckte Farben zu erwarten oder wird es knallig-bunt? Elegant, sportiv oder eher lässig? Im Bereich der Schuh- und Lederwarenmode haben die vergangenen Jahre so manche Überraschung mit sich gebracht.

Einen Einblick, was die Branche in der Saison Herbst/Winter 2020/2021 erwartet, gab dieser Tage wieder die traditionelle SOC Saisonöffnung am 2. Februar im MOC Ordercenter. Alle 102 Mieter des SOC nutzten diese Gelegenheit und präsentierten den mehr als 230 Fachhändlern die neuen Modelle, Farben und Materialien aus dem Mode-, Straßen-, Lifestyle- und Sportsegment für Damen, Herren und Kinder sowie Highlights aus dem Lederwarenssegment aus den Kollektionen ihrer mehr als 230 Schuh- und Lederwarenmarken. Ein weiteres Highlight für die Fachhändler waren erneut die Trendtische, auf denen zahlreiche Musterstücke gesichtet werden und später auch geordert werden konnten.

Ebenso traditionell und nicht minder beliebt war zudem der Fachvortrag der Trendexpertin Marga Indra-Heide von FASHION TREND POOL. Als



Themenschwerpunkte der kommenden Saison stellte sie „Heritage“, „Attitude“ und „Sport Joy“ vor. Dabei hob Indra-Heide gleich zu Beginn hervor, „dass das Fashion Statement ganz klar ‚mehr Klasse‘ ist. Wir besinnen uns mehr auf die Werte. Es steht nicht mehr nur Sportives im Vordergrund, sondern vielmehr ein Reststyle mit Wolle und schicken Materialien.“

Bei den Farbtönen – insbesondere im Trend „Heritage“ – sei besonders erfreulich, dass es das „Comeback der Brauntöne gibt, auch als Farbfamilie: von Kaffee-, über Schokoladentöne bis hin zu Dunkelbraun.“ Im Attitude-Style dominiert hingegen nach wie vor schwarz, „wobei auch hier“, so Indra-Heide weiter, „inzwischen auch viel Helligkeit ist.“ Und nicht wegzudenken sei trotz alledem natürlich die Streets- und Sportswear: „Hier dürfen natürlich kräftige Farbakzente hinzukommen.“

Neben den Stiefelletten, vor allem den Bikern und Chelseas, sind in der Saison Herbst/Winter 2020/2021 insbesondere auch die langen Hochschafstiefel wieder im Gespräch.

Die Saisonöffnung der Saison Sommer 2021 findet am 2. August im MOC Ordercenter statt.

Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

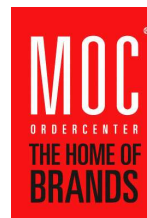
Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC





Veranstaltungscenter München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

