

München, 18. Juni 2020
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

MOC Ordercenter startet wieder mit den Ordertagen

- **Sport Infotage mit mehr als 80 Marken am 24. und 25. Juni**
- **Sport Outdoor Ordertage mit über 100 Marken vom 29. Juni bis 3. Juli**
- **Für alle Orderveranstaltungen gelten die aktuellen Hygienevorschriften**

Ende Juni startet das MOC Ordercenter nach und nach wieder mit verschiedensten Ordertagen. Nachdem der First Impression Day Ende Mai nicht wie gewohnt stattfinden konnte, wird es am 24. und 25. Juni stattdessen die Sport Infotage geben, bei denen die Mieter den Fachhandel über die neuesten Kollektionen, Trends und Neuheiten informieren.

Um eine zeitliche und räumliche Entzerrung zu ermöglichen, wird die Veranstaltung an zwei Tagen statt – wie beim First Impression Day – an einem durchgeführt. Die Händler werden zudem gebeten, sich vorab anzumelden und Termine zu vereinbaren. Und da ist die Auswahl groß: Mehr als 80 Marken, darunter 8848 Altitude, Löffler, Mammut, ICEBUG, Gruezi bags, Lundhags, LEKI, CRAFT, ZIENER, GORE WEAR, Deuter, Houdini, Puma, Salewa, Fjällräven, Odlo oder VIKING werden dabei sein.

Nur wenige Tage nach den Sport Infotagen steht mit den Sport Outdoor Ordertagen schon die nächste Veranstaltung an. Hier bieten die Mieter des MOC Ordercenters den Fachhändlern vom 29. Juni bis 3. Juli nicht nur die Möglichkeit, die neue Ware bei vorab vereinbarten Terminen zu sichten, sondern dann auch direkt vor Ort bei den über 100 anwesenden Marken zu ordern. An den fünf Tagen werden dabei unter anderem adidas Outdoor, Campagnolo, Roeckl, Lowe alpine, 4F, Norrøna, ZIENER, Earthwell,



douchebags, Hydro Flask, Lafuma, Maloja, On Running, Salomon, ASICS oder Saucony im MOC Ordercenter vertreten sein.

Sabine Wagner
PR Manager

Für Mieter und Fachhändler gilt, dass die geltenden Hygienevorschriften für das MOC Ordercenter bei allen Veranstaltungen unbedingt zu beachten sind.

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.

