

München, 21. Juli 2020  
Presseinformation

Sabine Wagner  
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515  
Fax (+49) 89 323 53-119  
sabine.wagner@messe-  
muenchen.de

[www.moc-ordercenter.de](http://www.moc-ordercenter.de)

## MOC Ordercenter bietet dem Fachhandel erstmals SOC Orderwochen

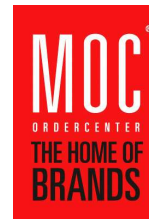
- **Erste SOC Orderwoche findet vom 24. bis 30. August im MOC Ordercenter statt**
- **Die SOC Orderwochen ersetzen die SOC Order 1 und SOC Order 2**
- **Durch längeren Zeitraum wird den Händlern die Terminierung erleichtert**

Vom 24. bis 30. August findet im MOC Ordercenter erstmals die SOC Orderwoche statt. Eine weitere ist für den Zeitraum 26. September bis 2. Oktober geplant. Diese Orderwochen ersetzen die SOC Order 1 und SOC Order 2, die aufgrund der Umstände derzeit nicht wie gewohnt veranstaltet werden können.

Alle 102 Mieter des SOC öffnen zu diesen Orderwochen ihre Showrooms und präsentieren die neuen Kollektionen ihrer mehr als 230 Schuh- und Lederwarenmarken. Mit diesem besonderen Angebot reagieren die MOC Mieter und Marken auf die besondere Situation, um ihren Kunden entgegenzukommen. Dadurch, dass mehr Tage zur Verfügung stehen, besteht für die Fachhändler nämlich die Möglichkeit, spontan vor Ort noch Termine wahrzunehmen oder zu vereinbaren. So können mit Sicherheit und in aller Ruhe neue Trends entdeckt werden.

Für Mieter und Fachhändler gilt, dass die geltenden Hygienevorschriften für das MOC Ordercenter bei allen Veranstaltungen unbedingt zu beachten sind.





Weitere Informationen und Termine finden Sie unter [www.moc-ordercenter.de](http://www.moc-ordercenter.de)

### **MOC Ordercenter**

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

### **Messe München**

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.

Sabine Wagner  
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515  
Fax (+49) 89 323 53-119  
sabine.wagner@messe-  
muenchen.de  
[www.moc-ordercenter.de](http://www.moc-ordercenter.de)

