

München, 2. Juli 2020
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

MOC Ordercenter geht mit neuer Website live

Das MOC Ordercenter hat dieser Tage den geplanten Relaunch seiner Website unter www.moc-ordercenter.de vollzogen. Der Onlineauftritt wurde technisch, inhaltlich und vor allem optisch überarbeitet und ist nun auch voll responsive – zudem bringt er einige Neuerungen mit sich.

So können die Fachhändler im neuen Passwort-geschützten Bereich „mein.MOC“ die MOC Mieter und Marken recherchieren. Die dort hinterlegte Mieter- und Markendatenbank ist immer auf dem aktuellsten Stand und liefert die Kontaktdaten der für die Marke zuständigen Ansprechpartner.

Ein weiterer Baustein von „mein.MOC“ ist die Termindatenbank, die derzeit überarbeitet und fertig gestellt wird. Hier können die Mieter des MOC Ordercenters ihre verfügbaren Termine eintragen, um den Fachhändlern die Terminierung vor Ort zu vereinfachen.

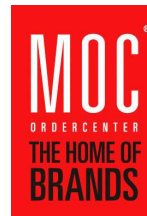
Auch die Fachhandelskarte kann selbstverständlich weiterhin über die Website beantragt sowie aktuelle Informationen zu den Orderveranstaltungen und Terminen im MOC recherchiert werden.

Weitere Informationen und Termine finden Sie auf unserer neu gestalteten Website unter www.moc-ordercenter.de

MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit





persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Sabine Wagner
PR Manager

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.

