

München, 18. August 2020
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Sport Order mit Schwerpunkt Hardware und Schuhe im September im MOC Ordercenter

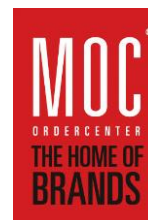
Vom 14. bis 16. September präsentieren namhafte Hersteller ihre Highlights aus dem Bereich Outdoor, Camping, Running, Tennis, Sport und Freizeit bei der Sport Order im MOC Ordercenter.

Insgesamt werden gut 40 Firmen mit rund 80 Marken vertreten sein, wie beispielsweise ABS Lawinenairbag, ASICS, CAMARO, CMP Schuhe, Colmar Originals Footwear, Doghammer, Exped, Gabel, Garmont, Giesswein, Gruezibag, HEAD, ICEBUG, Ipanema, Ivanhoe of Sweden, KEEN, KOMPERDELL, Lundhags, Mammut, OSPREX, ROSSIGNOL, SKECHERS, SUPERYELLOW, SWIX, Triple 2, Ulvang, uvex, VIKING oder X-Bionic.

Für die Mieter und die Fachhändler bieten die drei Tage die perfekte Gelegenheit zum Austausch und zur Sortimentserweiterung in entspannter Atmosphäre. Um dabei für einen reibungslosen Ablauf zu sorgen, werden die Fachhändler gebeten, im Vorfeld Termine mit den entsprechenden Ansprechpartnern zu vereinbaren. Hierfür kann beispielsweise das neue Tool „mein.MOC“ genutzt werden, bei dem verfügbare Termine bei teilnehmenden Lieblingsmarken sowie Kontaktdaten der Ansprechpartner eingesehen werden können.

Terminhinweis: Vom 31. August bis 4. September findet im MOC Ordercenter zudem noch eine Bike Order statt, bei der verschiedenste Produkte rund um das Thema Bike – vom Zubehör wie Helm und Handschuh über das richtige Outfit bis hin zu Taschen – im Fokus stehen werden.





Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.

