

München, 3. November 2020
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

First Impression Days bieten am 25. und 26. November eine Plattform für den Fachhandel

Auch in diesen außergewöhnlichen Zeiten bieten die First Impression Days am 25. und 26. November im MOC Ordercenter einen wichtigen Treffpunkt für den Fachhandel, um sich bei rund 80 Marken aus dem Sport- und Sportstyle-Segment einen ersten Überblick über die neuen Kollektionen, Farben und Materialien zu verschaffen.

Mehr als 70 Mieter, mit namhaften Marken wie unter anderem 4F, 8848 Altitude, ABS Lawinenairbag, Bergans of Norway, Dynafit, Eisbär, Fjällräven, G.I.G.A.DX by Killtec, Gabel, Gruezibag, Haglöfs, Hanwag, Houdini, ICEBUG, Icepeak, Löffler, Lundhags, Mammut, Odlo, On Running, Ortovox, Puma, Pyua, ROSSIGNOL Apparel, SALEWA, Salomon, Saucony, Schöffel, Tatonka, Ulvang, uvex, VAUDE, ZANIER oder ZIENER werden an diesen zwei Tagen ihre Showrooms öffnen – natürlich unter Einhaltung der aktuellen Vorgaben und Hygienekonzepte.

Für die Mieter sind die First Impression Days ein wichtiger Termin im Kalender, wie Michael Thurner von Agentur Conecto ausführt: „Die First Impression Days sind eine sehr gute Möglichkeit, um sich frühzeitig einen guten ersten Eindruck und Überblick der neuen Kollektionen zu verschaffen. Die Händler erwarten spannende neue Kollektionen und ausreichend Zeit, um auch mal neue innovative Marken in Augenschein zu nehmen.“ Und Maximilian Fuchs von der Agentur Fuchs ergänzt: „Die First Impression Days sind die einzige und wichtigste Informationsveranstaltung, welche dem interessierten Händler während COVID-19 eine umfassende, neutrale und





objektive Übersicht über die angebotenen Produkte gibt. ‚Face to face‘ ist so wichtig wie nie, offene Kommunikation ist das wichtigste in diesen Zeiten - hier bietet das MOC den einzigen geeigneten Rahmen.“

Informationen zum First Impression Day, den teilnehmenden Marken und weitere Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent

