

München 8. Dezember 2020
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

First Impression Days punkten am 25. und 26. November im MOC Ordercenter

Die Zeiten sind nach wie vor besonders – und dennoch nutzten zahlreiche Fachhändler am 25. und 26. November die First Impression Days im MOC Ordercenter, um sich bei rund 80 teilnehmenden Marken aus dem Sport- und Sportstyle-Segment einen ersten Überblick über die neuen Kollektionen, Farben und Materialien zu verschaffen – dies alles natürlich unter Einhaltung der aktuellen Vorgaben und Hygienekonzepte.

Aufgrund der Corona-Pandemie können Messen und andere Veranstaltungen nicht bzw. nur sehr eingeschränkt stattfinden. Für den Fachhandel bedeutet das aber auch, sich nicht mehr rechtzeitig über die neue Ware für die Saison H/W 21/22 informieren zu können. Viele Marken setzen zwar auf digitale Alternativen oder versuchen mit Hausbesuchen ihre Kunden zu erreichen. Dennoch bleiben der persönliche Kontakt und das Sichten der neuen Ware vor Ort essenziell.

Daher ist für den Fachhandel ein Ordertermin wie zu den First Impression Days immens wichtig, wie David Günsel von Bergans bestätigt: „Die Präsenz hier im Ordercenter ist wichtiger denn je. Wir erreichen hier viele unserer Kunden im südlichen Raum. Die Atmosphäre ist entspannt und Kunden können gleich bei mehreren Marken Termine vereinbaren.“ Und Georg Danzer von Fjällräven bestätigt: „Meine Kunden haben zwar aufgrund der momentanen Situation eher verhalten Termine vereinbart, aber der Zulauf war dann doch recht gut – wir sind zufrieden.“



Ordertermine wie die First Impression Days sind also zweifelsfrei gerade in dieser Zeit wichtig, aber gleichzeitig für beide Seiten – Mieter und Fachhändler – nicht einfach, wie auch Moritz Kuhn von Haglöfs weiß: „Die Lager sind voll, man kann das gebremste Verhalten vieler Händler gut nachvollziehen“. Nichtsdestotrotz blickt er gleichzeitig schon vorsichtig optimistisch in die Zukunft: „Dennoch wird der nächste Winter kommen und damit bestimmt auch die Lust, endlich wieder ohne Einschränkungen die Berge zu entdecken.“

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Informationen zum MOC Ordercenter und weitere Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent

