



München, 14 Februar 2022
Presseinformation

MOC Ordercenter
Lilienthalallee 40
80939 München
Deutschland

Tel. (+49) 89 323 53-0
Fax (+49) 89 323 53-119
info@moc-ordercenter.de
www.moc-ordercenter.de

MOC Ordercenter: Fulminanter Saisonstart der Schuhbranche am 6. Februar

- **Alle 102 Mieter des SOC im MOC Ordercenter präsentierten spannende Trends und neueste Kollektionen ihrer 233 Marken**
- **Über 160 Fachhändler informierten sich über Modelle der Saison Herbst/Winter 2022/2023**
- **Vollbesetztes Kino: Der Schuhmodevortrag des schuhkurier über die Farb- und Materialtrends wurde mit großem Interesse verfolgt**

In welche Farbwelten wird die Herbst-/Winter-Saison 2022/23 eintauchen? Was sind die Materialtrends? Bleibt es sportlich-funktional, cozy und comfortable oder ist die Zeit reif für Aufbruch, Back to office und Party? Einen ersten umfangreichen Überblick verschaffte am Sonntagmorgen der einstündige Schuhmodevortrag von Petra Steinke und Helge Neumann vom schuhkurier. Das Webinar von Ende Januar 2022 wurde exklusiv im Kino im Atrium 2 zum Auftakt in den Tag ausgestrahlt. Ein Veranstaltungspunkt den viele Fachbesucher nutzten – natürlich unter Einhaltung aller pandemiebedingten Hygiene- und Abstandsregelungen.

Im Fokus aber standen die 102 geöffneten Showrooms der Schuh- und Lederwarenmarken. Die Fachbesucher konnten sich in entspannter Atmosphäre informieren, was die Branche in der Saison Herbst/Winter 2022/23 erwartet. Eine ideale Gelegenheit, die gut 160 Fachhändler am 6. Februar nutzten, um neue Modelle, Farben und Materialien aus dem Mode-, Straßen-, Lifestyle- und Sportsegment für Damen, Herren und Kinder sowie Highlights aus dem Lederwarenssegment aus den Kollektionen von mehr als 230 Schuh- und Lederwarenmarken zu entdecken. Auch die Trendtische auf denen zahlreiche Musterstücke gesichtet und später in den Showrooms auch geordert werden konnten, fanden bei den Fachbesuchern erneut großen Anklang.

Was kommt, was geht, was bleibt: Fünf Themenschwerpunkte und Farbwelten haben Petra Steinke und Helge Neumann vom schuhkurier vorgestellt: „Calm“ mit harmonischen Farben von Weiss bis Toffee und natürlichen, fließenden Materialien. „Natural“ samt warmen, kräftigeren Farbtönen in braun und grün, gerne auch im Stilbruch als Materialmix oder mit knalligen Farbakzenten. „Deep & Dark“, mit einer neuen Lust auf Föminität in schwarz, dunkelblau und aubergine. Beim Themenschwerpunkt „Bright“ dominieren Farben mit Leuchtkraft und stellen ein wichtiges optisches Thema dar, entweder als Komplett-Look oder als starker Akzent. Beim Themenschwerpunkt „Soft“ dreht sich alles um weiche, fließende Stoffe, sie symbolisieren die Harmonie. Im Schuhbereich spielen hier Pastelltöne eine große Rolle.

Im Trend bleiben Chelsea- und Combat-Boots mit dicker Sohle, allerdings

MOC Verwaltungs GmbH & Co.
Immobilien KG
Lilienthalallee 40
80939 München
Deutschland

Tel. (+49) 89 323 53-0
Fax (+49) 89 323 53-309
info@moc-muenchen.de
www.moc-muenchen.de

Amtsgericht München
HRA 68427
St.Nr. 245/00168

Persönlich haftender
Gesellschafter:
MOC Verwaltungs GmbH

Geschäftsführung:
Gerhard Braun, Karlheinz Kurock,
Klaus Laminet

Amtsgericht München
HRB 96825

Der Betrieb und die Verwaltung des MOC ist der Messe München GmbH im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsvertrages übertragen. Die Messe München GmbH tritt im Namen und für Rechnung der MOC KG auf.



femininer und gerne mit Schmuckspangen und Gliederketten aufgepeppt. Sneaker, Outdoor- und Bergsteiger-Boots mit Sneakersohle, mit Karrée-Leisten und Rahmenbetonung dominieren die Kollektionen. Ein großes Comeback in der Saison H/W 2022/2023 feiern Langschaftstiefel, oder wie es Petra Steinke ausdrückt: „Die Zeit von Sneakern zum Kleid ist vorbei.“

Insgesamt bleibt es lässig, aber es ist auch die Zeit reif für Partys, glamouröse Auftritte und ein Back to Office.

Die Saisonöffnung für den Sommer 2023 findet am 7. August 2022 im MOC Ordercenter statt.

Fotocredit: Copyright MOC KG (Bitte bei Verwendung der Bilder mit angeben)

Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

