



MESSE MÜNCHEN STARTET MIT „X-HEALTH“ EIN HOCHMODERNES EVENT ZU GESUNDHEIT UND SPORT

München, 5. Januar 2018

- Start der neuen Veranstaltung der ISPO ist am 1. Februar
- Internationales Forum mit Start-Ups, Investoren und Unternehmen
- Technologie- und Markttrends der Sport- und Gesundheitsbranche

Die Messe München startet mit X-Health vom 1. bis 2. Februar 2018 ein neues Veranstaltungsformat zur Zukunft der Gesundheits- und Sportindustrie. Start-Ups, Investoren und Unternehmen aus den Bereichen Technologie, Sport und Lifestyle treffen sich am Chiemsee, um sich in Kurzvorträgen, Kamingesprächen, persönlichen Coaching Sessions sowie interaktiven Workshops zu Themen wie Big Data, Sensorik, Robotik, Neuro-Hacking und Personalisierte Medizin auszutauschen und sich über neue Wege in diesen Bereichen zu informieren.

Big Data, Künstliche Intelligenz und Wearables revolutionieren bereits heute Gesundheit, Lifestyle und Sport. Dank intelligenter Uhren und Fitnessarmbänder können Daten gesammelt und Patienten besser über ihr persönliches Gesundheitsbefinden informiert werden. Vorangetrieben wird dieser Trend durch Entwicklungen wie in der funktionalen Medizin, Ernährungsgenomik (Verlangsamung des Alterungsprozesses durch Nahrung) sowie Biohacking (Selbstoptimierung). Die Technologie ist in der Gesellschaft angekommen, der Markt für „Digital Health“ wächst, neue Marktteilnehmer entstehen. X-Health bringt am 1. und 2. Februar führende Visionäre, Unternehmen und Technologieanbieter aus aller Welt zusammen, um sich branchenübergreifend auszutauschen und neue Chancen auszuloten.

Was sind die Technologie- und Markttrends in der Sport- und Gesundheitsbranche? Was kann ich von anderen Branchen lernen? Mit wem sollte ich in Zukunft zusammenarbeiten? Wie verändern neue Technologien meine Branche? Wie begegne ich den neuen Herausforderungen? Antworten darauf geben renommierte, internationale Sprecher wie Min Fitzgerald (Geschäftsführerin

Willi Bock
Leiter Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20734
Mobil: +49 172 39 36 929
Fax +49 89 949-97-20734
willi.bock@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Nutrigene), die sowohl einen Einblick zur Zukunft der Ernährung gibt als auch hochaktuelle Technologien der Epigenetik vorstellt: Haben Gene ein Gedächtnis? Robin Farmanfarmaian (US-amerikanische Bestseller-Autorin) informiert über eine potenzielle, zukünftige Autonomie von Patienten – dank der Verfügbarkeit von Patientendaten. Adam Horowitz (Wissenschaftler des MIT Instituts) untersucht die Bedeutung von Gehirnwellen und Gedankenvisualisierung bei der Förderung von Kreativität und Leistungsfähigkeit. Darüber hinaus werden im Rahmen einer Podiumsdiskussion die wichtigsten Zukunfts-Trends für die Sportindustrie erörtert.

„X-Health kombiniert interaktive Kreativität mit Schlüsselfragen rund um die Themen Big Data sowie die Zukunft von Gesundheit und Sport“, sagt Tobias Gröber, verantwortlich für die ISPO-Gruppe bei der Messe München. „Unser Ziel ist es, in vertrauter Atmosphäre Herausforderungen der Zukunft zu diskutieren und neue Lösungswege aufzuzeigen.“

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.x-health.co

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.